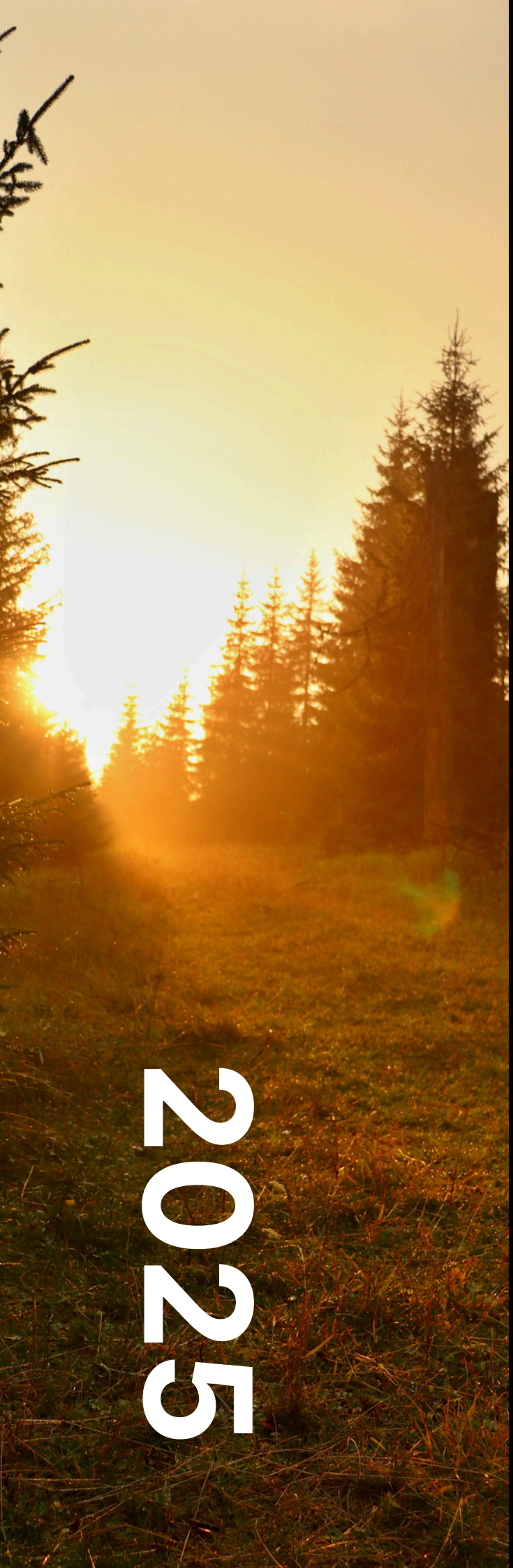


PRO ŠUMAVSKO

ŠUMAVSKO

Podmanivý kout jižních Čech

Výroční ZPRÁVA

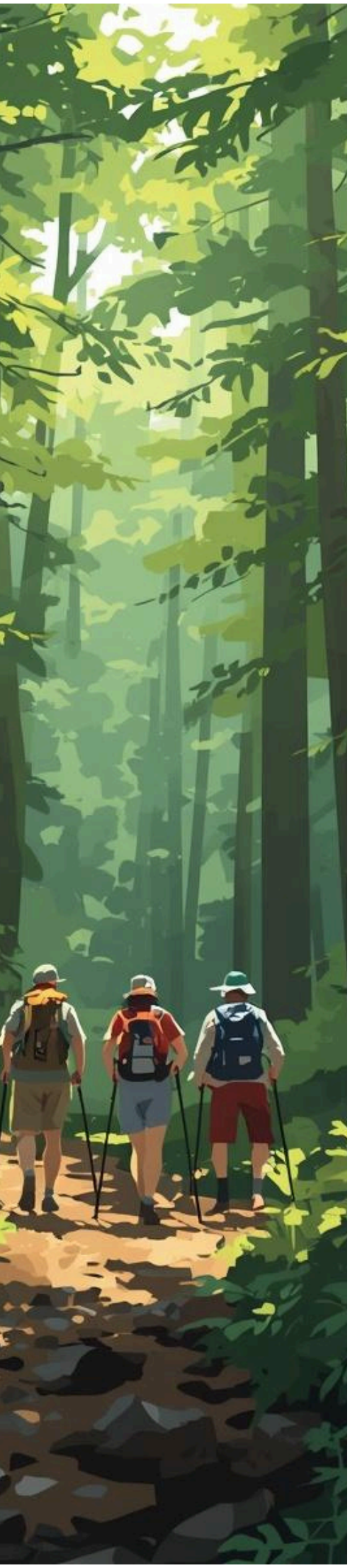
2025

Hana Slavíčková

Ing.Marie Korousová

PRO ŠUMAVSKO, Z.S.
Neumannova 161,
383 01 Prachatice
IČO 03686612

+420 720 023 760
slavickova@prosumavsko.cz
korousova@prosumavsko.cz



OBSAH

ÚVOD, STRUČNÁ HISTORIE 2

IDEA, POSLÁNÍ, DŮVOD EXISTENCE A CÍLE SPOLKU PRO ŠUMAVSKo, z.s. 3

PROFIL SPOLKU 4

CESTOVNÍ RUCH NA ŠUMAVSKU 5

3K PLATFORMA 7

ČINNOSTI SPOLKU 2025 8

ZAMĚSTNANCI 17

ČLENOVÉ A PARTNEŘI 18

FINANČNÍ ZPRÁVA 23

ZÁMĚRY ORGANIZACE NA PŘÍŠTÍ ROK 26

PODĚKOVÁNÍ A ZÁVĚR 29



KONTAKTNÍ A IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název spolku: PRO Šumavsko z.s.

Datum zápisu: 24. ledna 2015

Spisová značka: L 6592 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
Sídlo organizace: Neumannova 161, 383 01 Prachatice
Statutární zástupce: MAS Šumavsko

Telefon: + 420 720 023 760

E-mail: info@prosumavsko.cz

IČO : 03686612

Bankovní spojení: Česká spořitelna Prachatice
Číslo účtu: 000000-3739638399/0800
Webové stránky: www.sumavsko.cz

Předsedkyně spolku: Mgr.Hana Slavíčková (od 1.1.2026)

Předsedkyně spolku: Klára Sochorová (od 26.11.2019 do 31.12.2025)
Telefon: +420 602 379 093
E-mail: sochorova@prosumavsko.cz

Produktová manažerka: Ing. Marie Korousová (od dubna 2018)
Telefon: +420 720 023 760
E-mail: korousova@prosumavsko.cz

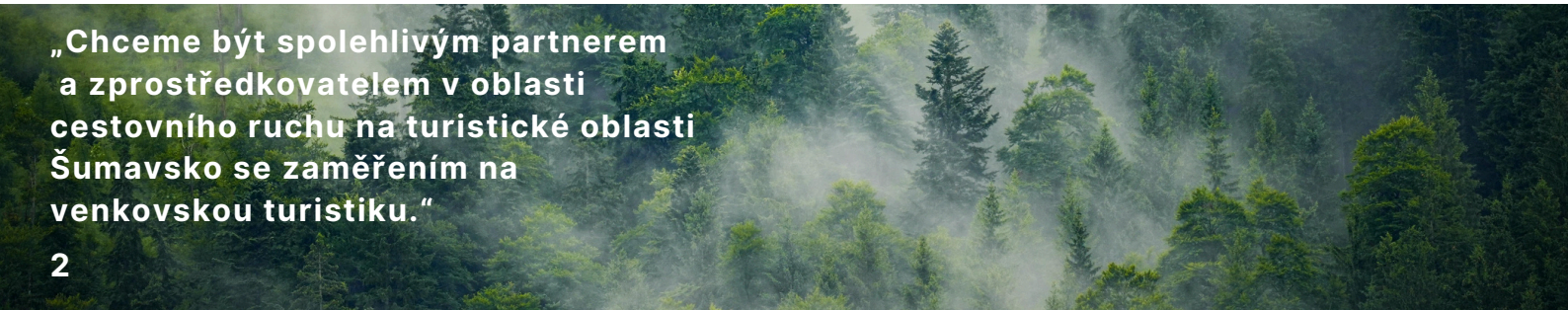
Administrativní pracovnice: Hana Zlatohlávková
E-mail: zlatohlavkova@prosumavsko.cz

Úvod, včetně stručné historie

Koncem roku 2014 iniciovala MAS Šumavsko založení a vznik kanceláře destinačního managementu, který řídí turistickou oblast Šumavsko. Což je možné brát jako velkou výhodu, jelikož vytvořený destinační management PRO Šumavsko vznikl formou „ze zdola". To v praxi znamená, že inciativu pro vytvoření destinačního managementu položili sdružení obcí a podnikatelé, kteří jsou zapojeni v MAS Šumavsko podporující rozvoj cestovního ruchu ve svém regionu. Turistická oblast Šumavsko vznikla k 31. lednu roku 2016 certifikací JCCR, společně s pěti dalšími oblastmi v Jihočeském kraji.
V roce 2016 byla turistická oblast zmenšena o katastrální území obce Stožec, které přešlo pod správu turistické oblasti Lipensko.
Na základě logického rozdělní Jihočeského kraje v roce 2017 Jihočeská centrála cestovního ruchu k turistické oblasti Šumavsko přiřadila tři obce Zbytiny, Drslavice, Milejovice, Újezdec, se kterými nemá destinační managementem uzavřenou dohodu o partnerství. Zmíněné obce není možné zahrnout do výpočtu příspěvku na provoz a činnost destinačního managementu od Jihočeského kraje. A to do okamžiku, kdy s nimi bude uzavřena dohoda o partnerství.
Šumavsko pokrývá oblast části Strakonicka, Prachaticka, Vimperska, Volarska a polovinu jihočeské části Šumavy. Hlavním cílem vzniku spolku byla a je snaha o aktivaci cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví, a vzájemné propojení těchto dvou oblastí se na území o rozloze 1 006,40 km2 s 52 obcemi ze šumavského příhraničí. V rámci turistické oblasti Šumavsko jsou tři centra nadregionálního významu a to jsou Prachatice z historického pohledu, Vimperk z pohledu „hlavního města" pro Správu NP Šumava a samotné území NP a CHKO Šumava. Dalšími centry regionálního významu jsou například Volary, Stachy, Čkyně, Vlachovo Březí a v neposlední řadě centra zimní a letní rekreace – Kvilda, Zadov, Boubín, apod.
Globálním cílem rozvoje cestovního ruchu v destinaci je zvýšení konkurenceschopnosti
turistické oblasti Šumavsko a návštěvnosti destinace.

Strategickým cílem destinační společnosti PRO Šumavsko je využít strategické pozice destinace, propojit oblast jihočeské Šumavy a jihočeského Pošumaví a rozvíjet přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch s podmínkou dlouhodobé udržitelnosti.

2014	MAS Šumavsko iniciuje založení a vznik kanceláře destinačního managementu
2016	Vznik turistické oblasti Šumavsko certifikací JCCR
2016	Turistická oblast zmenšena o katastrální území obce Stožec
2017	Přidány obce Zbytiny, Drslavice, Milejovice, Újezdec
2022	Přidány obce Mičovice, Netolice, Vitějovice, Hracholusky, Lhenice, Malovice, Litochovice, Volyně, Nišovice, Přechovice, Nihošovice, Nemětice, Hoštice, Stunkovice nad Volyňkou, Úlehle, Nihošovice, Němčice, Hoslovice, Nová Ves, Drážov, Vrbice, Čestice a Vacovice



„Chceme být spolehlivým partnerem a zprostředkovatelem v oblasti cestovního ruchu na turistické oblasti Šumavsko se zaměřením na venkovskou turistiku."

IDEA, POSLÁNÍ, DŮVOD EXISTENCE A CÍLE SPOLKU PRO ŠUMAVSKO

Koncem roku 2014 iniciovala MAS Šumavsko založenía vznik kanceláře destinačního managementu, který řídí turistickou oblast Šumavsko. Což je možné brát jako velkou výhodu, jelikož vytvořený destinační management PRO Šumavskovznikl formou „ze zdola“. To v praxi znamená, že inciativu pro vytvoření destinačního managementu položili sdružení obcí a podnikatelé, kteří jsou zapojeni v MAS Šumavsko podporující rozvoj cestovního ruchu ve svém regionu. Turistická oblast Šumavsko vznikla k 31. lednu roku 2016 certifikací JCCR, společně s pěti dalšími oblastmiv Jihočeském kraji. Šumavskopokrývá oblast části Strakonicka, Prachaticka, Vimperska, Volarska a polovinu jihočeské části Šumavy. Hlavním cílem vzniku spolku byla a je snaha o aktivacicestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví, a vzájemné propojení těchto dvou oblastíse na území o rozloze1 006,40 km2 s 52 obcemi ze šumavského příhraničí.

Turistická oblast Šumavsko jako nově vzniklá destinace na základě Manuálu turistické oblasti od JCCR je územím s doposud nedostatečně využitým celkovým potenciálem území pro cestovníruch. Na jedné straně má turistická oblast oproti jiným jihočeským turistickým oblastem nespornou výhodu v území NP a CHKO Šumava,které je každoročně hojně navštěvováno turisty z Čech a ostatních zdrojových trhů. Na straně druhé je turistická oblast obklopena oblastmi s podstatně větším turistickým zázemím a atraktivitami. Konkurenčními oblastmi je například Lipensko, Českobudějovicko-Hlubocko a Krumlovsko nebo Písecko- Blatensko.

V rámci turistické oblastiŠumavsko jsou tři centra nadregionálního významu a to jsou Prachatice z historického pohledu, Vimperkz pohledu „hlavního města“ pro Správu NP Šumava a samotné území NP a CHKO Šumava. Dalšími centry regionálního významu jsou například Volary, Stachy, Čkyně, Vlachovo Březí a v neposlední řadě centra zimní a letní rekreace– Kvilda, Zadov, Boubín, apod.

„Chceme být spolehlivým partnerem a zprostředkovatelem v oblasti cestovního ruchu na turistické oblasti Šumavsko se zaměřením na venkovskou turistiku.“

Naší vize chceme dosáhnout prostřednictvím vytvoření členské základny destinačního managementu PRO Šumavsko z různorodých subjektů, které mohou adekvátně reprezentovat turistickou oblasti.

Destinační management PRO Šumavsko má za cíl především propojení jednotlivých subjektů působících v cestovním ruchu a kvalitní servis pro návštěvníky oblasti zajišťující jejich spokojenost. Prostřednictvím aktivace cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví a vzájemné propojení těchto dvou oblastí.

Spolek usiluje o dobré jméno a kvalitní rozvoj služeb cestovního ruchu na území turistické oblasti Šumavsko, které je vymezeno místní působností turistické oblasti Šumavsko a o připravenost území přijímat domácí a zahraniční turisty.

Globálním cílem rozvoje cestovního ruchu v destinaci je zvýšení konkurenceschopnosti turistické oblasti Šumavsko a návštěvnosti destinace.

Strategickým cílem destinační společnosti PRO Šumavsko je využít strategické pozice destinace, propojit oblast geografického území Šumavy a jihočeského Pošumaví a rozvíjet přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch s podmínkou dlouhodobé udržitelnosti.

Na globální a strategické cíle navazují specifické cíle destinačního managementu PRO Šumavsko. Tyto cíle je nutné plnit během celého života spolku a turistické oblasti a jsou k dispozici ve Strategie rozvoje turistické oblasti Šumavsko 2021-2025.

Úkolem spolku je hájit, prosazovat a zastupovat společné zájmy svých členů souvisejících s rozvojovými aktivitami regionu, marketingem, tvorbou produktů cestovního ruchu, investicemi cestovního ruchu, dopravou, rozvojem služeb a vzdělávání lidských zdrojů ve spolupráci podnikatelského a veřejného sektoru.

PROFIL SPOLKU

Destinační management PRO Šumavsko, z.s. pracuje na bázi organizace, která za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu zajišťuje koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu v turistické oblasti Šumavsko. Poskytovateli služeb cestovního nemusí být pouze podnikatelé z oblasti cestovního ruchu, ale mohou to být i města, obce a podnikatelé z příbuzných oblastí

Cílem destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. je propojení jednotlivých subjektů působících v cestovním ruchu a kvalitní servis pro návštěvníky regionu zajišťující jejich spokojenost.
Spolupráci s různými subjekty konáme za účelem rozvoje oblasti, abychom mohli zajistit udržitelný rozvoj a konkurenceschopnost na trhu. A také abychom mohli vytvořit ucelenou nabídku aktivit, která dokáže oslovit nejen turisty z tuzemska a zahraničí, ale i rezidenty z turistické oblasti. Všem subjektům, které se k nám připojí, nabízíme nespočet možností spolupráce. Jako zásadní možnosti spolupráce mohu označit společné produkty a projekty s jednotnou marketingovou kampaní pod značkou – PRO Šumavsko, z.s.

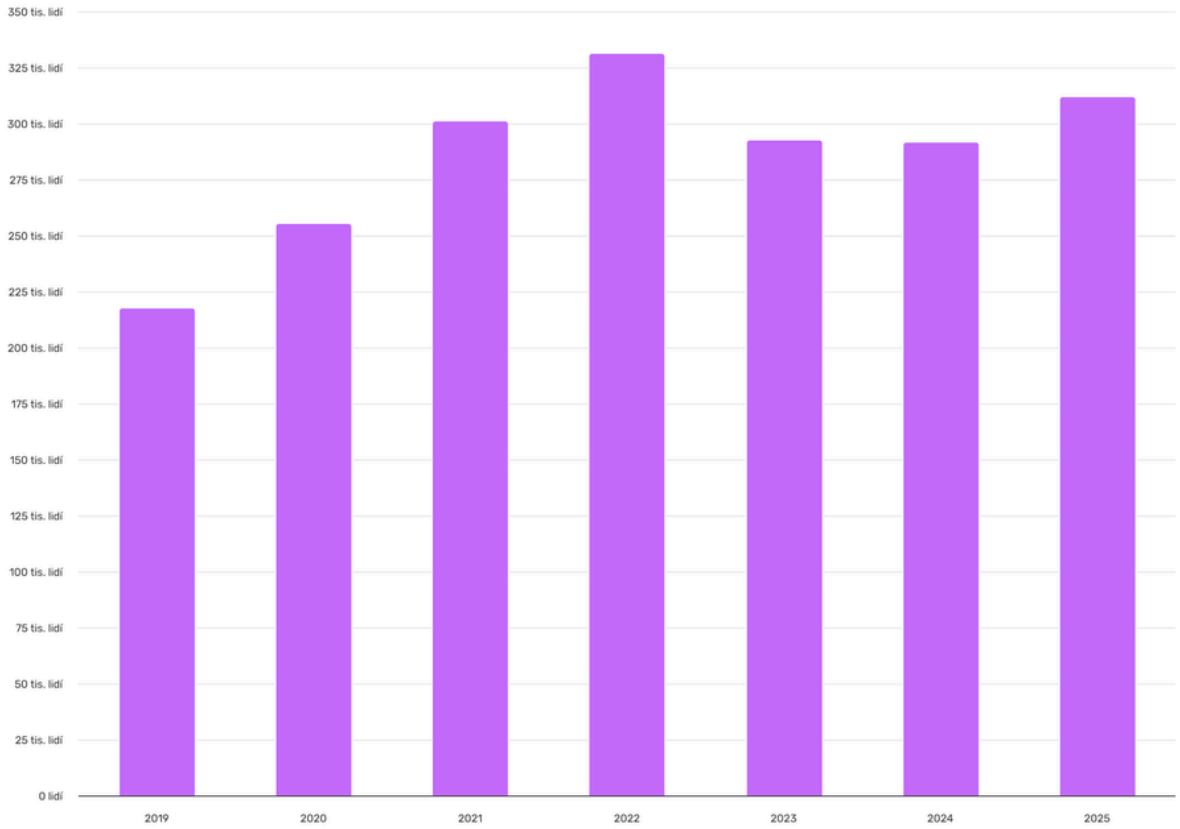
PŘEDMĚT ČINNOSTI

- výkon oblastní destinační společnosti ve vazbě na turistickou oblast Šumavsko
- komunikace s jednotlivými obcemi a městy v oblasti cestovního ruchu
- spolupráce v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru,
- komunikace s obchodními partnery a turisty za region, včetně návštěvnického managementu
- komunikace, spolupráce a ktivní tvorba nabídky cestovního ruchu s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu
- spolupráce na činnosti turistických informačních center na území oblasti
- organizace konferencí a odborných seminářů přispívajících k rozvoji cestovního ruchu v turistické oblasti,
- vzdělávání v oblasti cestovního ruchu
- organizace jednání pracovních skupin složených z odborníků a pracovníků v oblasti cestovního ruchu
- PR aktivity – prezentace TO Šumavsko v tuzemsku i zahraničí prostřednictvím vymezených témat (výstavy, veletrhy, média) směrem k laické i odborné veřejnosti a rezidentům
- organizace famtripů, tj. motivačních cest pro zástupce cestovních kanceláří a agentur, presstripů pro zástupce médií a pro odbornou veřejnost, organizace studijních cest pro odborníky v cestovním ruchu
- shromažďování informací o turistickém potenciálu oblasti, zajišťování jejich průběžné aktualizace a jejich zpracovávání pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů
- tvorba produktů CR, které povedou ke zviditelnění TO, včetně sledování a vyhodnocení zpětných vazeb
- ediční činnost – vydávání tištěných propagačních materiálů obecných či tematicky zaměřených s přihlédnutím k předem vymezeným a doporučeným okruhům,vzhledem k celkové strategii, cílovým trhům, nebo ročnímu období
- provoz Informačního Systému Cestovního Ruchu turistické oblasti na www.sumavsko.cz
- příprava a realizace projektů pro získávání prostředků z grantových, dotačních a jiných programů na rozvoj cestovního ruchu
- komunikace a spolupráce se zahraničními partnery v oblasti cestovního ruchu, zejména při tvorbě a realizaci přeshraničních projektů
- získávání statistických a analytických dat potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu

V roce 2025 vycházela hlavní činnost JCCR především ze schválené Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021–2030 a z Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Šumavsko 2021-2025

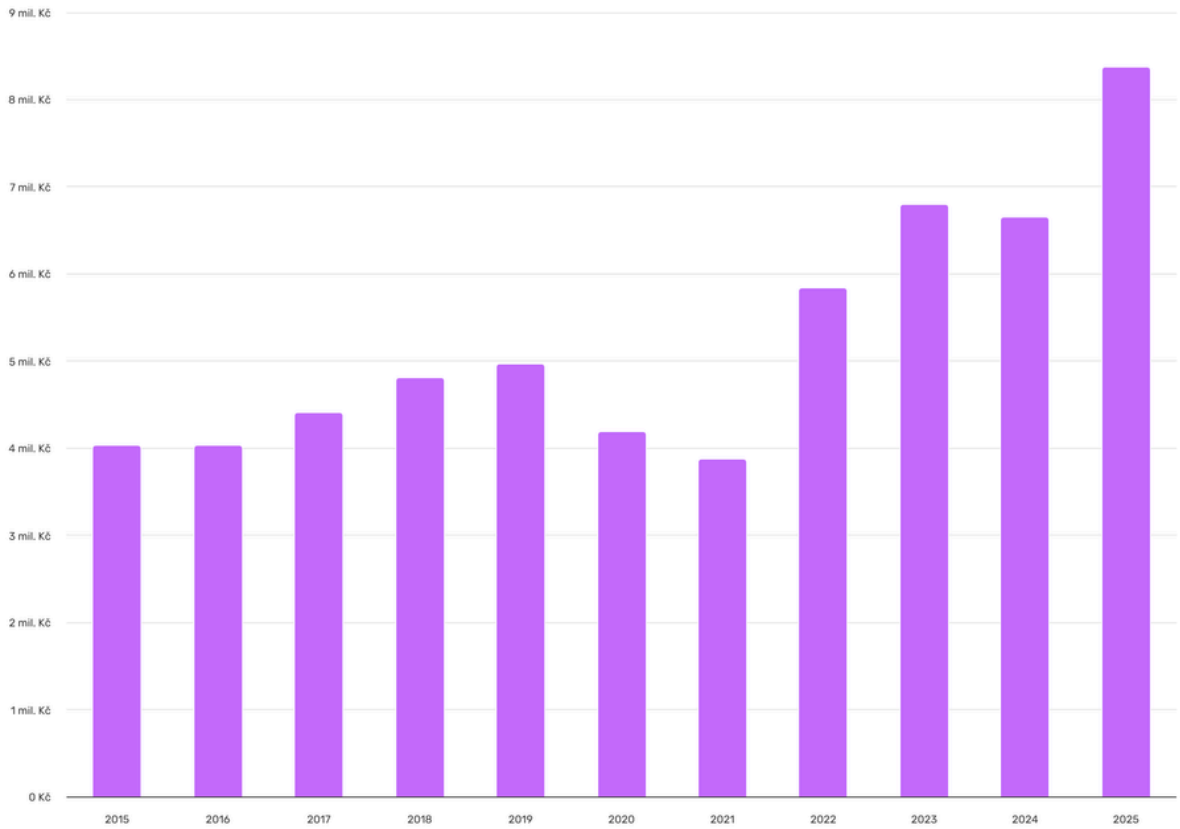
Cestovní ruch na Šumavsku v roce 2025

Vývoj celkového počtu návštěvníků



(c) PRO Šumavsko, z.s.

Vývoj poplatku z pobytu



Rok 2025 potvrdil stabilizaci cestovního ruchu v turistické oblasti Šumavsko a zároveň naznačil další růstový potenciál destinace.

Průměrná délka pobytu dosáhla přibližně 3,8 dne u domácích návštěvníků a 3,8 dne celkově, zatímco u zahraničních návštěvníků se pohybovala okolo 3,1 dne. Ve srovnání s předchozími lety se jedná o mírné meziroční snížení, které však stále potvrzuje, že Šumavsko je destinací vhodnou především pro krátkodobé až středně dlouhé pobyty.

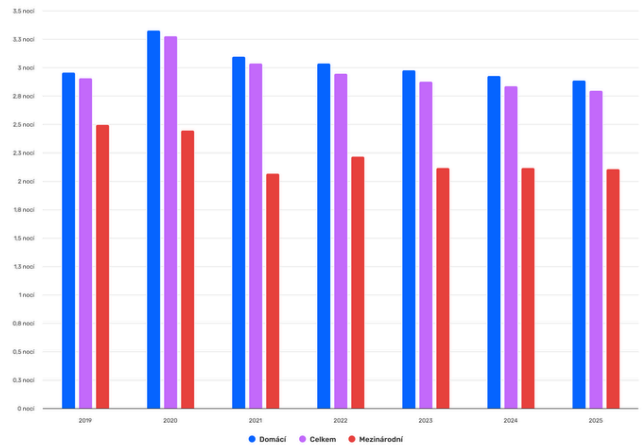
Průměrný počet přenocování činil přibližně 2,8 noci u domácích i celkových návštěvníků, přičemž zahraniční klientela dosahovala zhruba 2,2 noci. Tento ukazatel zůstává relativně stabilní a odpovídá charakteru regionu jako destinace pro víkendové a krátkodobé pobyty.

Celkový počet návštěvníků dosáhl přibližně 312 tisíc osob, což představuje nárůst oproti roku 2024 a návrat k rostoucímu trendu po mírném poklesu v předchozích letech. Tento vývoj potvrzuje rostoucí zájem o region a jeho atraktivitu pro domácí i zahraniční turisty.

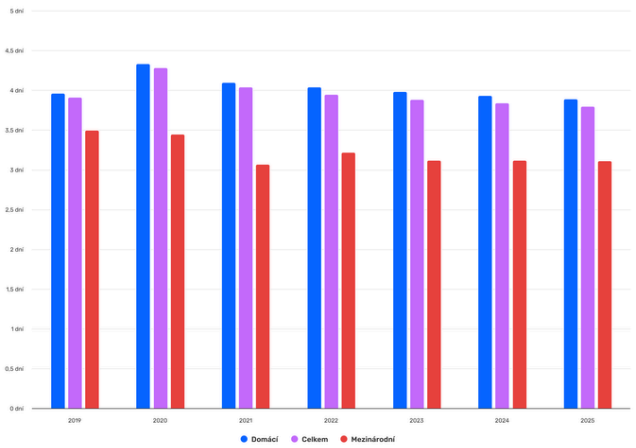
Významným ukazatelem ekonomického přínosu cestovního ruchu je výše vybraného poplatku z pobytu, která v roce 2025 dosáhla přibližně 8,4 mil. Kč. Jedná se o historicky nejvyšší hodnotu, která odráží nejen zvýšenou návštěvnost, ale i celkové oživení cestovního ruchu a efektivní nastavení systému výběru poplatků.

Data za rok 2025 ukazují, že turistická oblast Šumavsko si udržuje stabilní pozici na trhu cestovního ruchu, s rostoucím ekonomickým přínosem a postupným zvyšováním návštěvnosti. Současně však přetrvává prostor pro další rozvoj, zejména v oblasti prodlužování délky pobytu a motivace návštěvníků k opakovaným návštěvám.

VÝVOJ PRŮMĚRU PŘENOCOVÁNÍ V HUZ



VÝVOJ PRŮMĚRNÉ DÉLKY POBYTU



3K PLATFORMA

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Spolek destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. si jako 3K platformu zvolil Členskou schůzi destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. Setkávání v rámci schůzí vyplývá ze vztahu spolku se členy destinančího managementu, kdy každý jednotlivý člen se podílí na aktivitách spolku, schvaluje jeho aktivity, hospodaření a prezentaci turistické oblasti Šumavsko jako celek. Pro vedení spolku jsou, pro své vlastní konání, prvotně důležitá rozhodnutí, návrhy a nápady, které jednotliví členové mají šanci na setkáních přednést, navrhnout nebo odhlasovat.

K setkání této platformy dochází minimálně jednou ročně, a to pokaždé a jiném místě, v provozovnách jednotlivých členů – tak dochází k prohloubení povědomí jednotlivých členů o činnosti druhých. Nadále platformu ucelujeme a vztahy utužujeme konáním neformálních, společných akcí, jako jsou například společné pěší výlety pro turistické oblasti. Tak dochází jak k odbourání bariér mezi „vedením“ spolku a jeho členy, ale taktéž kolikrát k navázání spolupráce mezi jednotlivými, zapojenými subjekty. Tím tak dochází k naplnění principu komunikace, kooperace a koordinace, které jsou základem pro efektivní destinační spolupráci a výkonnost.

Členská základna Turistické oblasti Šumavsko je volně přístupná všem subjektům a zájemcům o zapojení se do fungování DMO.

Přehled uskutečněných schůzí 3K platformy za rok 2025:

- **4.12.2025,** Školení AI v cestovním ruchu **– setkání 3K platformy, členské základny a partnerů při školení organizovaném DMO**
- **13.11.2025, Členská schůze DMO PRO Šumavsko, z.s., pravidelná schůze členské základny, nahrán zápis**
- **6.11.2025, Školení Canva v cestovním ruchu – setkání 3K platformy, členské základny a partnerů při školení organizovaném DMO**
- **8.9.2025,** Setkání turistických oblastí **– v Golf clubu v Hluboké nad Vltavou**
- **24.4.2025, Fórum chytré turistiky v jihočeském příhraničí, Státní zámek Kratochvíle, setkání 3K platformy, turistických informačních center a poskytovatelů služeb v cestovním ruchu, setkání před sezonou, novinky z regionu a z turistických cílů**
- **10.4.2025, Členská schůze DMO PRO Šumavsko, z.s., sídlo DMO, Neummanova 161, Prachatice – tradiční schůze členské základny spolku DM, jež řešila financování, propagaci na rok 2025, aktivitu a práci spolku, získané finanční prostředky, schvalovala výroční zprávu a shrnula rok 2024, nahrán zápis**
- **21.1.2025, Setkání turistických oblastí, Hoch Špalíček v Českých Budějovicích**

Předběžné termíny setkání v roce 2026 jsou k dispozici na webu www.sumavsko.cz, v sekci 3K platforma, stejně jako seznam členů platné 3k platformy.

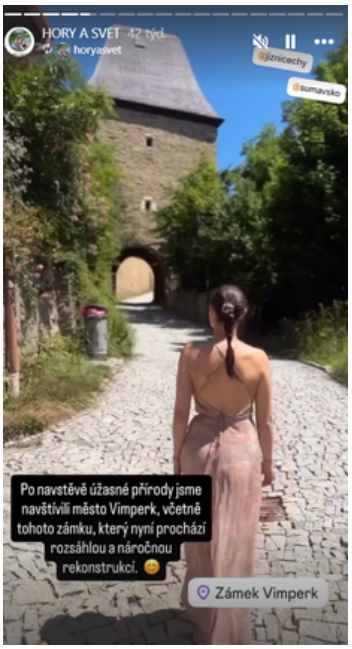
Činnost spolku 2025

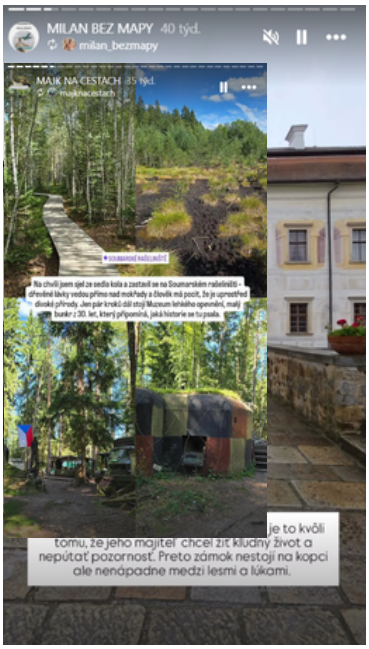
V roce 2025 pokračovala Destinační managementové organizace (DMO) ve vydávání populárních **Šumavských podcastů**, což je registrovaná značka zaměřená na online prezentaci turistické oblasti Šumavsko. Hlavním cílem podcastů je představit Šumavsko jako moderní a atraktivní destinaci, která jde s dobou. Nový díl je publikován jednou měsíčně, přičemž během letní sezóny je poslechovost nižší, a tak se v tomto období díly nevydávají. V roce 2025 byly tématy podcastů rozhovory **s Jiřím Kozlem ze sklářské huti J&P, s Ľudkem Sáskou z LA Zadov, s šumavskou bylinkářkou Alenou Kramlovou, o návratu rysa do šumavské přírody s prof.Ing.Jaroslavem Červeným CSc., s Radkem Thérem, starostou šumavské Kvildy, a s Šimonem Blaschkem, dělníkem kultury, zastupitelem města Vimperk a hybatelem kulturního života. Celkový počet stažení podcastů přes RSS přesáhl 45 tisíc.** Podcasty jsou dostupné na různých platformách, jako jsou RSS, Spotify, YouradioTalk, Česképodcasty a Youtube, novinkou roku 2024 byla dostupnost i na Apple podcasts, **v roce 2025 jsme přidali prezentace na Seznam Podcasty.**

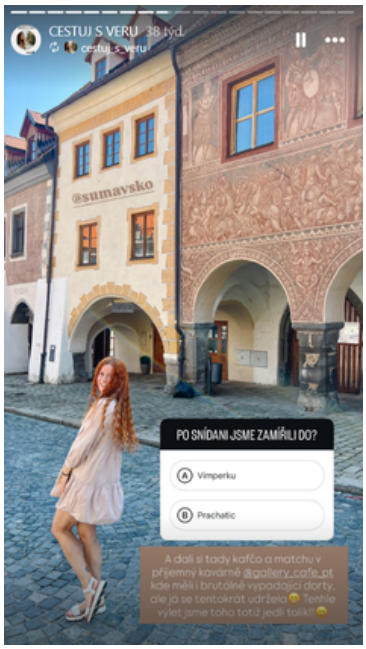
Pro propagaci těchto podcastů DMO využívalo různé kanály, jako jsou **facebookové a instagramové příspěvky a stories, výlep plakátů u partnerů, a také prezentaci v turistických informačních centrech oblasti. Další formou propagace byly kalendáře akcí na internetových stránkách jako www.sumavsko.cz, www.jiznicechy.cz, visit.prachatice.eu, a www.vimperk.cz.**

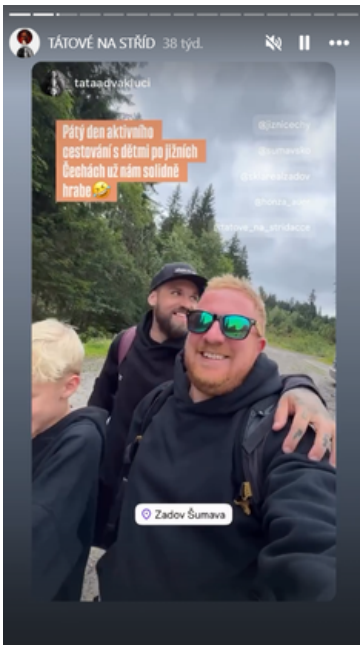
DMO se rovněž účastnilo akcí jako je Země Živitelka, Indian Riders Fest nebo L´Etape by Tour de France, kde prezentovalo celou turistickou oblast a její členy a partnery.

Dále, v rámci projektu „6x5 na druhou“, spolu s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu (JCCR), turistická oblast Šumavsko přivítala tvůrce Hory a svět, Milan bez mapy, Cestuj s Veru, Táta a dva kluci, Honza Auer









V další spolupráci do turistické oblasti Šumavsko zavítal Majk na cestách







Činnost spolku 2025

Vydali jsme nový propagační materiál o celé turistické oblasti Šumavsko a byl aktualizován materiál určený pro ubytovací zařízení s tipy na výlety.

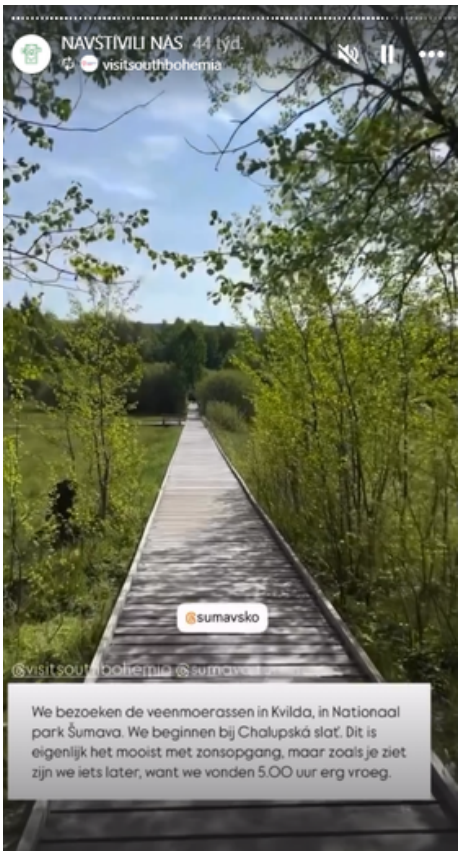




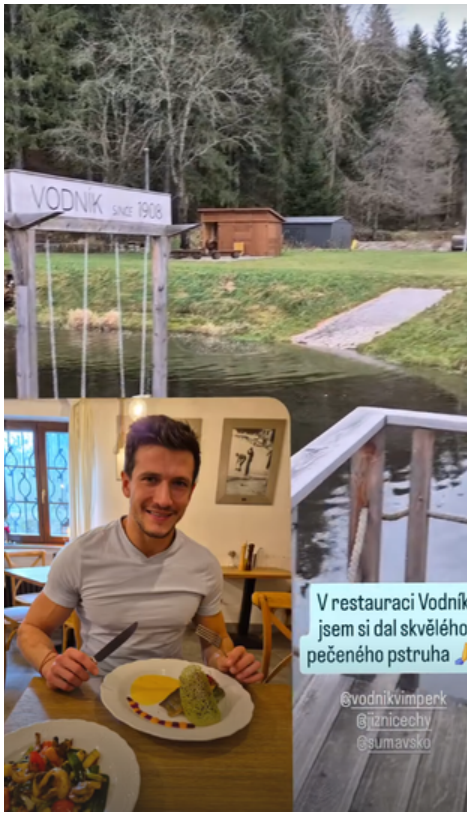
Kromě menších famtripů a influencer tripů a výše zmíněných, turistickou oblast Šumavsko propagovaly i **Annemarie Konijn and Karen Rosink z holandského blogu Ik wil meer Reizen**. Navštivily Prachatice a šumavskou Kvildu, kde prozkoumaly její bezprostřední okolí.







Dalším propagátorem turistické oblasti Šumavsko byl vítěz první řady reality show Bachelor, Jan Solfronk.









Šumavské bingo

Projekt Šumavské bingo byl v roce 2025 realizován jako nový produkt cestovního ruchu v turistické oblasti Šumavsko, jehož cílem bylo podpořit návštěvnost regionu, motivovat turisty k aktivnímu objevování destinace a současně zapojit lokální podnikatele.

Projekt připravil spolek destinačního managementu PRO Šumavsko, z. s., a probíhal v období od 1. července do 30. září 2025.

Princip projektu
Základem projektu byla jednoduchá herní mechanika inspirovaná principem „bingo“.
Návštěvníci si mohli zdarma vyzvednout herní kartu u zapojených partnerů a následně sbírat razítka za využití místních služeb – například za ubytování, návštěvu turistických atraktivit či gastronomických zařízení.
Po získání minimálně šesti různých razítek účastníci odevzdali vyplněnou kartu a byli zařazeni do slosování o věcné ceny.

Zapojení území a partnerů
Projekt propojil síť lokálních subjektů napříč regionem – ubytovací zařízení, restaurace, turistické cíle i další služby. Celkově bylo do projektu zahrnuto několik desítek míst, což vedlo k rovnoměrnějšímu rozložení návštěvnosti v území.

Motivace návštěvníků
Hlavním motivačním prvkem byla kombinace zážitku a odměny. Účastníci mohli získat například pobyty na Šumavsku či balíčky lokálních produktů.
Součástí projektu byla také online podpora – sdílení zážitků na sociálních sítích (např. prostřednictvím hashtagu #sumavskebingo), což přispělo k organickému šíření povědomí o regionu.

Přínosy projektu
Projekt Šumavské bingo přinesl několik klíčových efektů:
- zvýšení atraktivity regionu formou gamifikace cestování
- podpora lokální ekonomiky skrze návštěvy partnerských subjektů
- motivace turistů k delším pobytům a návštěvě více míst
- zapojení návštěvníků do aktivní propagace destinace

Shrnutí
Šumavské bingo představuje inovativní marketingový nástroj destinačního managementu, který propojuje zážitkovou turistiku, lokální služby a hravý princip soutěže. Projekt efektivně podporuje udržitelný rozvoj cestovního ruchu a posiluje konkurenceschopnost turistické oblasti Šumavsko.

Obchod Šumavsko

Projekt E-shopu turistické oblasti Šumavsko byl v roce 2025 založen jako nový nástroj podpory cestovního ruchu a lokální ekonomiky v turistické oblasti Šumavsko. Jeho cílem je vytvořit jednotnou online platformu primárně pro nabídku doporučeného ubytování, doplněnou o regionální produkty a zážitky.

Charakteristika projektu
E-shop je koncipován jako společná platforma sdružující ověřené a doporučené ubytovací kapacity napříč regionem. Hlavní důraz je kladen na:

- kvalitu a důvěryhodnost nabídky
- přehlednost a jednoduchost pro uživatele
- prezentaci autentického zážitku z pobytu na Šumavsku

Doplňkovou část nabídky tvoří regionální produkty a tematické balíčky, které rozšiřují turistický zážitek a podporují lokální producenty.

Další rozvoj
V následujících letech bude hlavním úkolem projekt dále rozvíjet, zejména:

- rozšiřovat databázi doporučených ubytovacích zařízení
- zvyšovat atraktivitu a uživatelskou přívětivost platformy
- posilovat marketing a viditelnost e-shopu
- propojovat ubytování s doplňkovými službami a produkty

Cílem je postupně naplnit potenciál platformy a vybudovat z ní žádaný a důvěryhodný nástroj pro výběr ubytování v regionu, který bude zároveň podporovat další segmenty cestovního ruchu.

Shrnutí
E-shop Šumavsko představuje strategický projekt s důrazem na prezentaci kvalitního ubytování. Jeho založení vytvořilo základ pro systematickou podporu turistické infrastruktury, přičemž klíčovou prioritou dalších let bude jeho rozvoj, zatraktivnění a etablování jako významné a vyhledávané platformy pro návštěvníky regionu.



Činnost destinace v roce 2025

V roce 2025 se činnost spolku PRO Šumavsko, z.s. soustředila na komplexní rozvoj a propagaci turistické oblasti Šumavsko, podporu členské základny a systematickou práci na zvyšování atraktivity území pro návštěvníky i odbornou veřejnost.

Významnou část aktivit tvořilo zpracovávání dotačních projektů, zejména z programů Jihočeského kraje a Ministerstva pro místní rozvoj. Organizace zajišťovala celý proces od přípravy žádostí, přes administraci projektů až po jejich závěrečné vyúčtování. Důraz byl kladen na efektivní využití finančních prostředků a maximální přínos projektů pro rozvoj cestovního ruchu v regionu.

V oblasti marketingu a propagace byla realizována široká škála aktivit. Organizace se věnovala tvorbě **propagačních materiálů** jak pro samotnou destinaci, tak pro podporu jednotlivých členů. Tyto materiály zahrnovaly online i offline formáty a byly zaměřeny na prezentaci regionu jako atraktivního turistického cíle s důrazem na autenticitu a udržitelnost.

Důležitou součástí **marketingové strategie byla také práce s influencery a novináři.**
Pro tyto cílové skupiny byly připravovány tematické programy zaměřené na poznání regionu, jeho nabídky a unikátních zážitků. Cílem bylo posílit mediální obraz destinace a zvýšit její viditelnost v relevantních komunikačních kanálech.

Organizace dále zajišťovala správu a rozvoj digitálních nástrojů. Patřila sem pravidelná správa webových stránek, aktivní komunikace na sociálních sítích a také správa aplikace Uneeqly, která slouží jako moderní nástroj pro podporu návštěvnické zkušenosti a propagaci místních aktivit.
V průběhu roku byl rovněž připravován a realizován program natáčení šumavských podcastů, jehož cílem bylo představit region prostřednictvím autentických příběhů, rozhovorů a zajímavostí z území. Tento formát přispěl k rozšíření komunikačních kanálů a oslovení nových cílových skupin.

V oblasti spolupráce a koordinace aktérů cestovního ruchu organizace uspořádala fórum cestovního ruchu, které sloužilo jako platforma pro sdílení informací, zkušeností a plánování dalšího rozvoje destinace. Současně probíhala pravidelná organizace členských schůzí a vedení jednání výkonného výboru, čímž byla zajištěna transparentní správa organizace a aktivní zapojení členů do její činnosti.

Neméně důležitou součástí aktivit byla podpora členské základny prostřednictvím tvorby propagačních výstupů na míru, sdílení marketingových nástrojů a aktivní komunikace. Organizace tak plnila roli koordinátora, který propojuje jednotlivé subjekty v území a napomáhá jejich společné prezentaci.

Celkově lze činnost destinace v roce 2025 charakterizovat jako systematickou, rozvojovou a silně orientovanou na spolupráci, moderní marketingové nástroje a efektivní využívání dostupných zdrojů.

Příprava strategie rozvoje cestovního ruchu 2026–2030

V průběhu roku 2025 se organizace PRO Šumavsko, z.s. intenzivně věnovala přípravě nové strategie rozvoje cestovního ruchu pro období 2026–2030. Tento strategický dokument navazuje jak na předchozí rozvojové materiály destinace, tak na strategické dokumenty Jihočeského kraje v oblasti cestovního ruchu, se kterými je plně obsahově i koncepčně provázán. Díky této návaznosti je zajištěna koordinace rozvojových aktivit v širším regionálním kontextu a efektivní využívání veřejných zdrojů.

Příprava strategie probíhala jako komplexní proces zahrnující analytickou, návrhovou i implementační část. V rámci analytické fáze byla vyhodnocena aktuální situace v destinaci, její potenciál, struktura návštěvnosti i hlavní rozvojové výzvy. Následně byl definován strategický rámec obsahující vizi, misi a klíčové cíle, které reflektují potřebu udržitelného a vyváženého rozvoje cestovního ruchu.

Strategie je založena na několika hlavních pilířích. Prvním je rozvoj kvalitní a konkurenceschopné nabídky cestovního ruchu, včetně infrastruktury, služeb a turistických produktů. Druhým pilířem je posilování spolupráce mezi aktéry v území a stabilizace destinačního managementu, včetně rozvoje členské základny a systémového financování. Třetím pilířem je moderní marketing destinace, využívající digitální nástroje, práci s daty a cílenou komunikaci.

Zásadním principem strategie je důraz na udržitelnost – zejména vyvážené rozložení návštěvnosti, ochranu přírodních a kulturních hodnot a podporu šetrných forem cestovního ruchu. Strategie rovněž reaguje na aktuální trendy, jako je digitalizace, individualizace produktů cestovního ruchu a rostoucí význam zážitkového CR.

Organizace PRO Šumavsko, z.s. sehrála v roce 2025 aktivní roli v přípravě tohoto dokumentu. Podílela se na sběru dat, organizaci pracovních setkání s partnery v území, zapojování členské základny i formulaci konkrétních opatření. Příprava strategie tak představovala jednu z klíčových činností roku a vytvořila pevný základ pro systematický rozvoj destinace v následujících letech.

Sociální sítě a online komunikace destinace

V roce 2025 byla významná pozornost věnována systematickému rozvoji a správě sociálních sítí turistické oblasti Šumavsko, které představují jeden z klíčových nástrojů komunikace s návštěvníky i odbornou veřejností.

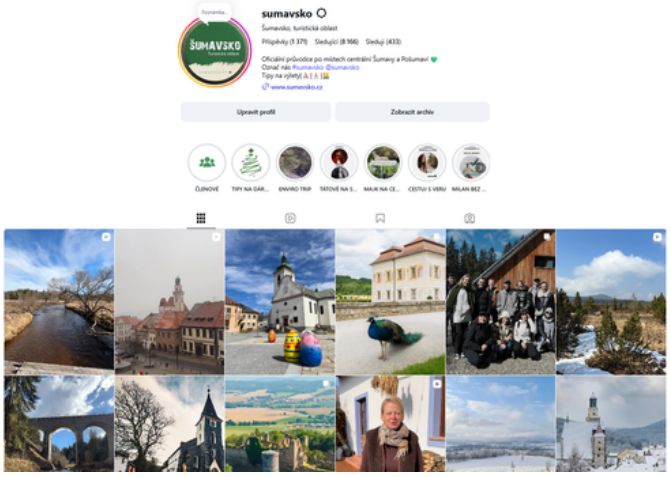
Hlavními komunikačními kanály byly především Facebook a Instagram. Facebooková stránka destinace sloužila jako informační a komunitní platforma, prostřednictvím které byly sdíleny aktuality z regionu, pozvánky na akce, tipy na výlety a výstupy projektů destinačního managementu . Tento kanál zároveň umožňoval přímou komunikaci s návštěvníky a posiloval vazbu mezi destinací a jejími sledujícími.

Instagramový profil destinace byl zaměřen především na vizuální prezentaci území a budování atraktivního obrazu Šumavska jako turistické destinace. Ke konci roku 2025 profil evidoval více než 8 000 sledujících a byl aktivně využíván pro sdílení fotografií z regionu, inspirativních tipů na výlety a spolupráce s influencery . Důležitou součástí komunikace bylo zapojování uživatelů prostřednictvím sdílení jejich obsahu a používání tematických hashtagů (např. #sumavsko).

Obsahová strategie sociálních sítí byla v průběhu roku dále rozvíjena s důrazem na pravidelnost, kvalitu a tematickou pestrost příspěvků. Publikovaný obsah zahrnoval nejen přírodní a turistické atraktivity, ale také kulturní akce, lokální produkty, příběhy z území a prezentaci členské základny. Sociální sítě byly zároveň propojeny s dalšími komunikačními nástroji, zejména webovým portálem destinace, který slouží jako centrální zdroj informací o regionu .

V roce 2025 byly sociální sítě využívány také jako nástroj podpory marketingových kampaní, spolupráce s influencery a novináři a propagace tematických produktů cestovního ruchu, včetně šumavských podcastů a dalších digitálních výstupů. Důraz byl kladen na autentickou prezentaci regionu a posilování jeho značky jako atraktivní a udržitelné destinace.

Celkově lze konstatovat, že sociální sítě představovaly v roce 2025 dynamicky se rozvíjející komunikační kanál, který významně přispěl ke zvýšení povědomí o turistické oblasti Šumavsko a k efektivní prezentaci její nabídky směrem k široké veřejnosti.



ZAMĚSTNANCI A SPOLUPRACOVNÍCI

- K**lára Sochorová,** předsedkyně spolku, do 31.12.2025
- **Ing. Marie Tzopi Korousová** , produktová manažerka turistické oblasti, zaměstnankyně JCCR, odpovědná osoba koordinující veškerou činnost s JCCR, administrátorka (sociálních sítí, webové stránky), administrace projektů, pracovní poměr (HPP přes JCCR) 04/2018
- **Hana Zlatohlávková,** administrativní pracovník (projektZaměstnanost) – částečný úvazek (od října 2021, znovu od března 2024)

VÝKONNÝ VÝBOR

- **Klára Sochorová, předsedkyně spolku**
- **Josef Pecka**
- **Michal Piloušek**
- **Hana Lukešová**
- **Marie Tzopi Korousová**

Stav členů destinačního managementu k 31. 12. 2025

Název subjektu IČO	Adresa	Kontakty	Popis činnosti	Rok vstupu	Subjekt
- Hotel Churáňov	- Zadov 13, 38473 Stachy	- Vratislav Kolář - +420 607 414 444 recepce@churanovhotel.cz	- Ubytovací zařízení	- 2020	- Privátní
Michal Piloušek	SNP 428, 38301 Prachatice	Michal Piloušek +420 725 944 979	FO	2020	Privátní
Pošumavská maringotka Michal Piloušek	Americká 655/19, 120 00 Praha 2	+420 602 107 007	Ubytovací zařízení	2021	Privátní
Kubovka 63	Kubova Huť 63, 385 01 Vimperk	Veronika Caisová veronika.caisova@itprofi.eu	Ubytovací zařízení	2020	Privátní
Ekostatek Michalov	Michaov 93, 384 73 Stachy	Veronika Caisová veronika.caisova@itprofi.eu	Ubytovací zařízení	2020	Privátní
- Stodola 9 - 02564971	- Chlumany 58, 384 - 22 Vlachovo Březí	- +420 720 233 455 - info@stodola9.cz	- Ubytovací zařízení	- 2019	- Privátní
Statek Marčovice 08661588	Marčovice 23, 387 01 Marčovice	+420 730 175 333 emily@marcovice.cz	Ubytovací zařízení	2019	privátní
- Mgr. Lenka Randáková - 67174752	- Michalov 91, 384 - 73 Stachy	- +420 731 469 931 - Rhb.stachy@seznam.cz	- Wellness a sport centrum	- 2019	- privátní
- Karel Hrunek - Pražírna - Vimperk - 62531018	- Náměstí Svobody - 14 - 385 01 Vimperk	- +420 724 124 766 prazirna.hrunek@seznam.cz	- Stravovací zařízení, pražírna a kavárna	- 2019	- privátní
Etincelle, o.s. 27009106	Nové Hutě 88 385 01 Vimperk	+420 607 040 287 katerina.broza@etincelle.cz	Nezisková organizace	2019	neziskový
Eva Seberová - Hrad Helfenburk 705149747		+420 724 724 747 evicka.seberova@seznam.cz	Správce hradu	2018	privátní
Šumavská maringotka	Americká 655/19	+420 602 107 007	Ubytování v	2018	privátní

Michal Piloušek -	120 00 Praha 2		maringotce		
~~CZAG s.r.o.~~ ~~Provozovna Bed & Bike Prachatice~~ ~~25583808~~	~~Náměstí Na Lužinách 2616/3, 155 00 Praha~~	~~info@bbprachatice.cz~~	~~UZ s volnočasovými aktivitami~~	~~2017~~	~~privátní~~
TIC Vimperk 250805	Náměstí Svobody 42, 385 01 Vimperk	www.vimperk.cz	Informační služby	2017	veřejný
~~Agrokomplex Šumava, s.r.o.~~ ~~63910390~~	~~Pivovarská 197,~~ ~~383 01 Prachatice~~	~~www.agrokomplex-sumava.cz~~	~~Komplexní, integrovaný systém hospodaření~~	~~2017~~	~~privátní~~
PhDr. Marie Šotolová 74309030	Hradební 333/11, 370 01 České Budějovice	www.modernivcelar.eu	Novinářka, členka spolu Boleticko, z.s.	2017	privátní
TIC Prachatice 00071897	Velké náměstí 1, 383 01 Prachatice	www.kisprachatice.cz	Kulturně-informační služby	2017	veřejný
Ing. Josef Pecka 63915804	Rohanov 58, Vacov 384 73	pecka@sendme.cz	Průvodce a fotograf	2017	privátní
HM management s.r.o. 26053811	Husova 106, 383 01 Prachatice	www.hmcatering.cz	Provozovatel UZ a SZ	2016	privátní
Dobrá Chata na Zadově	Zadov 312, 384 73 Stachy	www.dobrachata.cz	Ubytovací a stravovací zařízení	2016	
Výletní restaurace Vodník Vimperk	K Vodníku 614, 385 01 Vimperk	www.restaurace-vodnik.cz	Ubytovací a stravovací zařízení	2016	

Netradiční tkalcovna Na Vlně 86990837	Bošice 45, 384 81 Čkyně	www.navlne.com	Farma a chráněná dílna	2016	privátní
Restaurace & Penzion Pivovar Prachatice, s.r.o. 073 97 623	Horní 174, 383 01 Prachatice	www.pivovarprachatice.cz	SZ s pivovarem	2016	privátní
Česká unie sportu - Lyžařský areál Zadov 00469548	Zadov 162, 384 73 Stachy	www.lazadov.cz	Lyžařský areál	2015	privátní
EKOCHOV, s.r.o. Farma Hoslovice 60617381	Hoslovice 10, 387 19 Hoslovice	www.farmahoslovice.cz	Farma, UZ a SZ	2015	privátní
Farma Malenice - Petra Frnochová 72081384	V Potocích 241, 387 06 Malenice	www.farmamalenice.net	UZ	2015	privátní
Farma Malenice - Pavel Frnoch 70821828	V Potocích 241, 387 06 Malenice	www.farmamalenice.net	Farma	2015	privátní
CHANA DW s.r.o. Penzion U Svatého Jana 62063669	Kraselov 62, 387 16 Volenice	www.kraselovskydvur.cz	Lesnické služby a UZ	2015	privátní
Chlumany 00583022	Chlumany 60, 384 22 Vlachovo Březí	www.chlumany.cz	Obec	2015	Veřejný
Fittest, s.r.o. – Penzion U Černého kohoutka	Nový Dvůr 88, 384 72 Zdíkov	www.cernykohoutek.cz	Součást UZ	2015	privátní

Klára Sochorová	Nezdice na Šumavě 74	sochorova@prosumavsko.cz	předsedkyně DM	2015	privátní
Malenice 00251461	Na Návsi 95, 387 06 Malenice	www.obecmalenice.cz	Obec	2015	Veřejný
MAS Šumavsko, z.s. 26663091	Archiváře Teplého 102, 387 06 Malenice	www.massumavsko.cz	Nezisková společnost	2015	neziskový
~~Městský hotel Bobík s.r.o.~~ ~~01627431~~	~~Náměstí 325,~~ ~~384 51 Volary~~	~~www.hotelbobik.eu~~	~~Wellness, UZ a SZ s minipivovarem~~	~~2015~~	~~privátní~~
Muzeum venkovského života LIVA Předslavice 63 906 821	Předslavice 19, 387 01 Volyně	www.liva.cz	Výrobce zemědělské techniky a muzeum	2015	privátní
~~Pstruhařství Mlýny Josef Bláhovec~~ ~~67172695~~	~~Žár 25,~~ ~~384 73 Vacov-Žár~~	~~www.pstruharstvi.cz~~	~~Chov a prodej čerstvých ryb~~	~~2015~~	~~privátní~~
U Vyšaty 02564971	Chlumany 61, 384 22 Vlachovo Březí	www.uvysaty.cz	UZ	2015	privátní
Záblatí 00250848	Záblatí 9, 384 33 Záblatí	www.obeczablati.cz	Obec	2015	veřejný
Penzion St Leonhard*** Nýrsko	Uhliště 21, 340 22 Chudenín-Nýrsko	www.leonhard.cz	Ubytovací zařízení	2024	privátní

Stav partnerů destinačního managementu k 31. 12. 2025

Název subjektu	Adresa	Kontakt	Rok vstupu
Státní zámek Kratochvíle	Petrův Dvůr 9, 384 11 Netolice	smid.petr@npu.cz	2024
Turistická oblast Pošumaví	Plánická 174, 339 01 Klatovy	Ing. Pavla Kolářová tel. +420 723 880 900 email: pavla.kajfoszova@seznam.cz	2021
Chatbot Karel Klostermann		info@pruvodce-sumavou.cz www.pruvodce-sumavou.cz	2019
Stopa pro život, z.s.	Na Florenci 1332,23, 110 00 Praha 1	www.stopaprozivot.cz	2019
GW Train Regio a.s.	U Stanice 827/9 Střekov 400 03 Ústí nad Labem	www.gwtr.cz	2018
Kolo pro život, z.s.	Na Florenci 1332/23, 110 00 Praha 1	www.kolopro.cz	2018
Bílé stopy		www.bilestopy.cz info@bilestopy.cz	2017
Správa Národního parku Šumava	1. máje 260, 385 01 Vimperk	www.npsumava.cz	2017
Svaz venkovské turistiky	nám. Zachariáše z Hradce 4, 588 56 Telč	www.svazvt.cz	2016
Jihočeská centrála cestovního ruchu	B. Němcové 2, 370 80 České Budějovice	www.jccr.cz	2016

FINANČNÍ ZPRÁVA, ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ

V roce 2025 hospodařil spolek PRO Šumavsko, z.s. se stabilním finančním zázemím a dosáhl kladného výsledku hospodaření.
Celkové výnosy činily 2 021 tis. Kč, zatímco celkové náklady dosáhly 1 898 tis. Kč, což představuje zisk ve výši 124 tis. Kč .
Hlavním zdrojem příjmů byly provozní dotace ve výši 1 456 tis. Kč, které tvořily nejvýznamnější část financování činnosti spolku. Dalšími příjmy byly přijaté dary a příspěvky v celkové výši 428 tis. Kč a tržby za vlastní výkony a služby ve výši 137 tis. Kč .

Na straně nákladů tvořily největší položku osobní náklady ve výši 1 082 tis. Kč, především mzdové náklady a související odvody. Významnou část dále představovaly náklady na služby ve výši 767 tis. Kč. Ostatní nákladové položky byly vzhledem k celkovému objemu hospodaření méně významné .

K 31. 12. 2025 činila aktiva spolku 618 tis. Kč. Krátkodobý majetek představoval 618 tis. Kč, z čehož největší část tvořily pohledávky ve výši 504 tis. Kč. Finanční prostředky na bankovních účtech a v pokladně činily 114 tis. Kč .

Na straně pasiv převažovaly cizí zdroje ve výši 572 tis. Kč, zejména krátkodobé závazky. Vlastní zdroje spolku dosáhly hodnoty 45 tis. Kč, přičemž došlo k výraznému zlepšení oproti předchozímu období, kdy byly záporné .

Celkově lze hospodaření organizace v roce 2025 hodnotit jako stabilizované s pozitivním výsledkem. Organizace dokázala nejen pokrýt své náklady, ale také vytvořit přebytek, který může být využit pro další rozvoj činnosti v následujících letech.

FINANČNÍ ZPRÁVA, ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

ROZVAHA
ke dni
31.12.2025
jednotky: 1000 Kč
IČ
03686612

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky
PRO Šumavsko, z.s.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od místa bydliště
Neumannova 161
Prachatice I
38301

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	010	280	280
A. II. 8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	018	280	280
A. IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	029	-280	-280
A. IV. 11.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	040	-280	-280
B.	Krátkodobý majetek celkem	041	357	618
B. II.	Pohledávky celkem	052	355	504
B. II. 1.	Odběratelé	053	15	12
B. II. 18.	Dohadné účty aktivní	070	340	492
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	072	2	114
B. III. 1.	Pokladna	073	2	
B. III. 3.	Účty v bankách	075		114
	AKTIVA CELKEM	085	357	618

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A.	Vlastní zdroje celkem	086	-78	45
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	091	-78	45
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	092	-103	124
A. II. 2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	093		-103
A. II. 3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	094	25	25
B.	Cizí zdroje celkem	095	435	572
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	106	435	572
B. III. 1.	Dodavatelé	107	20	
B. III. 4.	Ostatní závazky	110	120	181
B. III. 5.	Zaměstnanci	111		22
B. III. 7.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištěr	113		7
B. III. 9.	Ostatní přímé daně	115	1	2
B. III.17.	Jiné závazky	123	294	361
	PASIVA CELKEM	134	357	618

Sestaveno dne:
16.03.2026

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky
Hana Slavíčková

Právní forma účetní jednotky
zapsaný spolek

Osoba odpovědná z účetnictví (jméno a podpis)
Lenka Pahorecká

Předmět činnosti
Činnosti ostatních organizací

Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis)
Lenka Pahorecká

Zpracováno v ekonomickém systému Ježek software DUEL

Rozvaha - strana 1 z 1

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

ke dni

31.12.2025

jednotky: 1000 Kč

IČ

03686612

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

PRO Šumavsko, z.s.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od místa bydliště

Neumannova 161
Prachatice I
38301

Označení	NÁKLADY	Číslo řádku	Činnost		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a	b	c	1	2	3
A	Náklady	001	1 898		1 898
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby celkem	002	814		814
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostat.nesklad.dodávek	003	36		36
A. I. 4.	Cestovné	006	9		9
A. I. 5.	Náklady na reprezentaci	007	3		3
A. I. 6.	Ostatní služby	008	767		767
A. III.	Osobní náklady celkem	013	1 082		1 082
A. III.10.	Mzdové náklady	014	836		836
A. III.11.	Zákonné sociální pojištění	015	242		242
A. III.13.	Zákonné sociální náklady	017	4		4
A. V.	Ostatní náklady celkem	021	2		2
A. V. 22.	Jiné ostatní náklady	028	2		2
	NÁKLADY CELKEM	039	1 898		1 898

Označení	VÝNOSY	Číslo řádku	Činnost		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a	b	c	1	2	3
B.	Výnosy	040	2 021		2 021
B. I.	Provozní dotace celkem	041	1 456		1 456
B. I. 1.	Provozní dotace	042	1 456		1 456
B. II.	Přijaté příspěvky celkem	043	428		428
B. II. 3.	Přijaté příspěvky (dary)	045	332		332
B. II. 4.	Přijaté členské příspěvky	046	96		96
B. III.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	047	137		137
	VÝNOSY CELKEM	061	2 021		2 021

C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	062	124		124
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	063	124		124

Sestaveno dne:

16.03.2026

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky

Hana Slavíčková

Právní forma účetní jednotky

zapsaný spolek

Osoba odpovědná z účetnictví (jméno a podpis)

Lenka Pahorecká

Předmět činnosti

Činnosti ostatních organizací

Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis)

Lenka Pahorecká

ZÁMĚRY ORGANIZACE NA PŘÍŠTÍ ROK

V roce 2026 bude činnost organizace PRO Šumavsko, z.s. navazovat na dosavadní aktivity a strategické cíle definované pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci. Důraz bude kladen na rozvoj produktů, posílení spolupráce v území, marketing a stabilizaci organizace.

Na začátku roku proběhne členská schůze, jejímž hlavním bodem bude projednání a schválení výroční zprávy za rok 2025. Současně bude prostor pro diskuzi nad dalším směřováním organizace a zapojením členů do plánovaných aktivit.

Významnou aktivitou bude pokračování v natáčení **Šumavských podcastů,** které se v předchozím období osvědčily jako efektivní nástroj moderní komunikace. Podcasty budou i nadále přinášet autentické příběhy z regionu, představovat zajímavé osobnosti a přispívat k budování značky Šumavska.

V oblasti produktového rozvoje bude cílem vytvořit **nový turistický produkt** zaměřený na příběhy z destinace. Tento produkt bude stavět na jedinečnosti regionu, jeho historii, lidech a místních tradicích a bude sloužit jako atraktivní nabídka pro návštěvníky hledající hlubší zážitky.

Organizace se bude dále věnovat přípravě a nabídce **environmentálních vzdělávacích programů** pro mateřské, základní a střední školy. Tyto programy budou zaměřeny na poznávání přírody, udržitelnost a vztah k regionu, čímž podpoří nejen cestovní ruch, ale i environmentální osvětu.

V segmentu MICE (kongresová a firemní turistika) bude připravena nabídka programů pro firemní klientelu. Součástí této aktivity bude také prezentace a focení ubytovacích zařízení vhodných pro tento segment, s cílem posílit jejich propagaci a využití.

Důležitou součástí činnosti zůstane vydávání propagačních a informačních materiálů pro členy a partnery organizace.

V roce 2026 se počítá jak s tvorbou nových tematických materiálů, tak s dotiskem již existujících výstupů a pokračováním ve vydávání šumavských novin.

Organizace se bude aktivně zapojovat do projektů přesahujících hranice turistické oblasti, zejména v rámci přeshraniční spolupráce. Tyto aktivity přispějí k posílení vazeb se zahraničními partnery a k rozvoji společných produktů.

Jedním z klíčových cílů bude i nadále systematické budování povědomí o turistické oblasti Šumavsko. Komunikační aktivity budou zaměřeny na posilování značky destinace, její viditelnosti a atraktivity pro různé cílové skupiny.

Neméně důležitým úkolem je rozšiřování členské základny o kvalitní subjekty, zejména města, obce a podnikatele v cestovním ruchu. Silná členská základna je předpokladem pro stabilní fungování organizace i efektivní rozvoj destinace.

V oblasti řízení a financování bude organizace usilovat o naplňování cílů Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje. Současně bude pracovat na navýšení členských příspěvků, získávání dalších finančních zdrojů a rozvoji benefitů pro členy, například formou zvýhodněných balíčků služeb.

Spolupráce s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu bude pokračovat i v roce 2026, a to jak v oblasti marketingu, tak při realizaci společných projektů.

Organizace bude rovněž zajišťovat pořádání Fóra cestovního ruchu, organizovaných výletů, odborných školení a dalších setkání, která podporují sdílení zkušeností a spolupráci mezi aktéry v území.

Celkově bude rok 2026 zaměřen na rozvoj kvality služeb, posílení značky destinace a prohloubení spolupráce mezi všemi subjekty cestovního ruchu v oblasti Šumavska.

Naše cíle v rámci spolupráce s Jihočeským krajem a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu:

1. Získání dotačního titulu pro Podporu činnosti a provozu destinační společnosti PRO Šumavsko,z.s.

2. Získání dotačního titulu pro další marketingové aktivity a podporu vzniku nových produktů

3. Získání dotačního titulu na infrastrukturu v cestovním ruchu

4. Spolupráce s JCCR na budování profesionálních statistik v systému Good Analytical Systém.Statistiky je možné následně využít pro lepší a efektivnější online marketingové aktivity.

5. Spolupráce na produktových řadách tematického roku 2026 a na dalších aktivitách, které vyplynou během roku.

6. Tvorba společných marketingových kampaní, influencer tripů a presstripů

Bližší informace ohledně plánovaných aktivit jsou k dispozici v marketingovém plánu turistické oblasti, který je přílohou této výroční zprávy.



PODĚKOVÁNÍ A ZÁVĚR

Poděkování patří všem, kteří se v roce 2025 jakkoli podíleli na činnosti spolku.

Jmenovitě všem členům a partnerům destinačního managementu PRO Šumavsko, společnosti Metromedia a Studio Duha, Krajskému úřadu Jihočeského kraje a Jihočeské centrále cestovního ruchu v čele s Mgr.Petrem Soukupem.

Výroční zpráva destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. za rok 2025 byla schválena členy destinačního managementu na schůzi členů destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s., dne Výroční zpráva je zveřejněna na portálu justice.cz a na webových stránkách www.sumavsko.cz.

Mgr.Hana Slavíčková
Předsedkyně spolkuPRO Šumavsko, z.s.

Výroční zprávu destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. za rok 2025 zpracovala

Ing. Marie Tzopi Korousová
Produktová manažerka turistické oblasti Šumavsko

Mgr.Hana Slavíčková
+420 733 274 539
Ing.Marie Tzopi Korousová
+420 720 023 760
Hana Zlatohlávková
+420 776 299 443

slavickova@prosumavsko.cz
korousova@prosumavsko.cz
zlatohlavkova@prosumavsko.cz

www.sumavsko.cz

PRO ŠUMAVSKO



PRO ŠUMAVSKO

VÝROČNÍ **ZPRÁVA**

2025

(C) PRO ŠUMAVSKO, Z.S.
2026