

PRO ŠUMAVSKO

ŠUMAVSKO

Podmanivý kout jižních Čech

Výroční ZPRÁVA

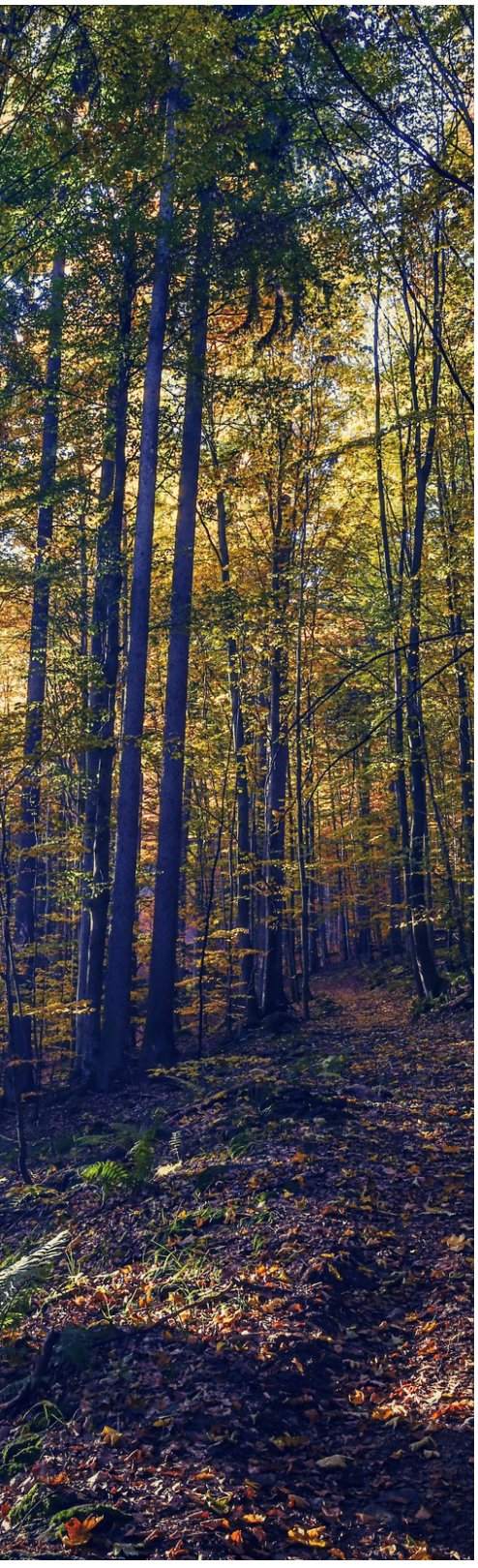
Klára Sochorová

Ing.Marie Korousová

PRO ŠUMAVSKO, Z.S.
Neumannova 161,
383 01 Prachatice
IČO 03686612

+420 720 023 760
sochorova@prosumavsko.cz
korousova@prosumavsko.cz

OBSAH



ÚVOD, STRUČNÁ HISTORIE 2

IDEA, POSLÁNÍ, DŮVOD EXISTENCE A CÍLE SPOLKU PRO ŠUMAVSKo, z.s. 3

PROFIL SPOLKU 4

CESTOVNÍ RUCH NA ŠUMAVSKU 5

3K PLATFORMA 8

ČINNOSTI SPOLKU 2024 9

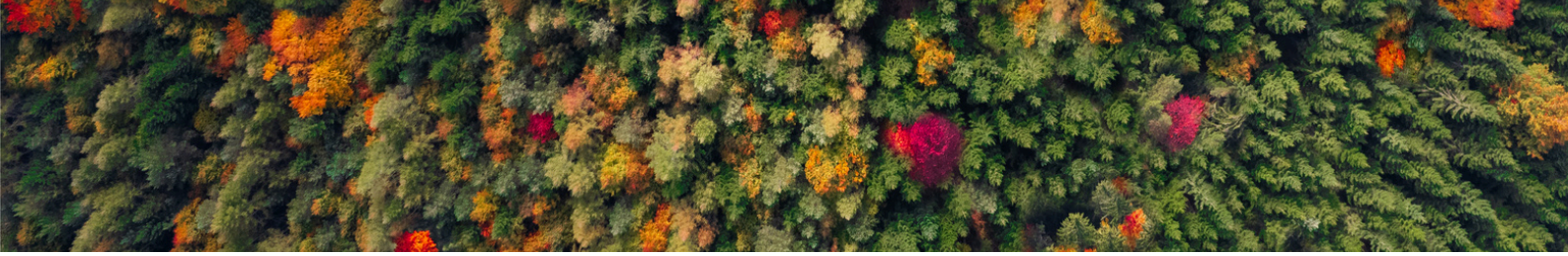
ZAMĚSTNANCI 15

ČLENOVÉ A PARTNEŘI 16

FINANČNÍ ZPRÁVA 22

ZÁMĚRY ORGANIZACE NA PŘÍŠTÍ ROK 24

PODĚKOVÁNÍ A ZÁVĚR 26



KONTAKTNÍ A IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název spolku: PRO Šumavsko z.s.

Datum zápisu: 24. ledna 2015

Spisová značka: L 6592 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
Sídlo organizace: Neumannova 161, 383 01 Prachatice
Statutární zástupce: MAS Šumavsko

Telefon: + 420 720 023 760

E-mail: info@prosumavsko.cz

IČO : 03686612

Bankovní spojení: Česká spořitelna Prachatice
Číslo účtu: 000000-3739638399/0800
Webové stránky: www.sumavsko.cz

Předsedkyně spolku: Klára Sochorová (od 26.11.2019)
Telefon: +420 602 379 093
E-mail: sochorova@prosumavsko.cz

Produktová manažerka: Ing. Marie Korousová (od dubna 2018)
Telefon: +420 720 023 760
E-mail: korousova@prosumavsko.cz

Administrativní pracovnice: Hana Zlatohlávková
E-mail: zlatohlavkova@prosumavsko.cz

Úvod, včetně stručné historie

Koncem roku 2014 iniciovala MAS Šumavsko založení a vznik kanceláře destinačního managementu, který řídí turistickou oblast Šumavsko. Což je možné brát jako velkou výhodu, jelikož vytvořený destinační management PRO Šumavsko vznikl formou „ze zdola". To v praxi znamená, že inciativu pro vytvoření destinačního managementu položili sdružení obcí a podnikatelé, kteří jsou zapojeni v MAS Šumavsko podporující rozvoj cestovního ruchu ve svém regionu. Turistická oblast Šumavsko vznikla k 31. lednu roku 2016 certifikací JCCR, společně s pěti dalšími oblastmi v Jihočeském kraji.
V roce 2016 byla turistická oblast zmenšena o katastrální území obce Stožec, které přešlo pod správu turistické oblasti Lipensko.
Na základě logického rozdělní Jihočeského kraje v roce 2017 Jihočeská centrála cestovního ruchu k turistické oblasti Šumavsko přiřadila tři obce Zbytiny, Drslavice, Milejovice, Újezdec, se kterými nemá destinační managementem uzavřenou dohodu o partnerství. Zmíněné obce není možné zahrnout do výpočtu příspěvku na provoz a činnost destinačního managementu od Jihočeského kraje. A to do okamžiku, kdy s nimi bude uzavřena dohoda o partnerství.
Šumavsko pokrývá oblast části Strakonicka, Prachaticka, Vimperska, Volarska a polovinu jihočeské části Šumavy. Hlavním cílem vzniku spolku byla a je snaha o aktivaci cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví, a vzájemné propojení těchto dvou oblastí se na území o rozloze 1 006,40 km2 s 52 obcemi ze šumavského příhraničí. V rámci turistické oblasti Šumavsko jsou tři centra nadregionálního významu a to jsou Prachatice z historického pohledu, Vimperk z pohledu „hlavního města" pro Správu NP Šumava a samotné území NP a CHKO Šumava. Dalšími centry regionálního významu jsou například Volary, Stachy, Čkyně, Vlachovo Březí a v neposlední řadě centra zimní a letní rekreace – Kvilda, Zadov, Boubín, apod.
Globálním cílem rozvoje cestovního ruchu v destinaci je zvýšení konkurenceschopnosti
turistické oblasti Šumavsko a návštěvnosti destinace.

Strategickým cílem destinační společnosti PRO Šumavsko je využít strategické pozice destinace, propojit oblast jihočeské Šumavy a jihočeského Pošumaví a rozvíjet přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch s podmínkou dlouhodobé udržitelnosti.

2014	MAS Šumavsko iniciuje založení a vznik kanceláře destinačního managementu
2016	Vznik turistické oblasti Šumavsko certifikací JCCR
2016	Turistická oblast zmenšena o katastrální území obce Stožec
2017	Přidány obce Zbytiny, Drslavice, Milejovice, Újezdec
2022	Přidány obce Mičovice, Netolice, Vitějovice, Hracholusky, Lhenice, Malovice, Litochovice, Volyně, Nišovice, Přechovice, Nihošovice, Nemětice, Hoštice, Stunkovice nad Volyňkou, Úlehle, Nihošovice, Němčice, Hoslovice, Nová Ves, Drážov, Vrbice, Čestice a Vacovice

„Chceme být spolehlivým partnerem a zprostředkovatelem v oblasti cestovního ruchu na turistické oblasti Šumavsko se zaměřením na venkovskou turistiku."



IDEA, POSLÁNÍ, DŮVOD EXISTENCE A CÍLE SPOLKU PRO ŠUMAVSKO

Koncem roku 2014 iniciovala MAS Šumavsko založenía vznik kanceláře destinačního managementu, který řídí turistickou oblast Šumavsko. Což je možné brát jako velkou výhodu, jelikož vytvořený destinační management PRO Šumavskovznikl formou „ze zdola“. To v praxi znamená, že inciativu pro vytvoření destinačního managementu položili sdružení obcí a podnikatelé, kteří jsou zapojeni v MAS Šumavsko podporující rozvoj cestovního ruchu ve svém regionu. Turistická oblast Šumavsko vznikla k 31. lednu roku 2016 certifikací JCCR, společně s pěti dalšími oblastmiv Jihočeském kraji. Šumavskopokrývá oblast části Strakonicka, Prachaticka, Vimperska, Volarska a polovinu jihočeské části Šumavy. Hlavním cílem vzniku spolku byla a je snaha o aktivacicestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví, a vzájemné propojení těchto dvou oblastíse na území o rozloze1 006,40 km2 s 52 obcemi ze šumavského příhraničí.

Turistická oblast Šumavsko jako nově vzniklá destinace na základě Manuálu turistické oblasti od JCCR je územím s doposud nedostatečně využitým celkovým potenciálem území pro cestovníruch. Na jedné straně má turistická oblast oproti jiným jihočeským turistickým oblastem nespornou výhodu v území NP a CHKO Šumava,které je každoročně hojně navštěvováno turisty z Čech a ostatních zdrojových trhů. Na straně druhé je turistická oblast obklopena oblastmi s podstatně větším turistickým zázemím a atraktivitami. Konkurenčními oblastmi je například Lipensko, Českobudějovicko-Hlubocko a Krumlovsko nebo Písecko- Blatensko.

V rámci turistické oblastiŠumavsko jsou tři centra nadregionálního významu a to jsou Prachatice z historického pohledu, Vimperkz pohledu „hlavního města“ pro Správu NP Šumava a samotné území NP a CHKO Šumava. Dalšími centry regionálního významu jsou například Volary, Stachy, Čkyně, Vlachovo Březí a v neposlední řadě centra zimní a letní rekreace– Kvilda, Zadov, Boubín, apod.

„Chceme být spolehlivým partnerem a zprostředkovatelem v oblasti cestovního ruchu na turistické oblasti Šumavsko se zaměřením na venkovskou turistiku.“

Naší vize chceme dosáhnout prostřednictvím vytvoření členské základny destinačního managementu PRO Šumavsko z různorodých subjektů, které mohou adekvátně reprezentovat turistickou oblasti.

Destinační management PRO Šumavsko má za cíl především propojení jednotlivých subjektů působících v cestovním ruchu a kvalitní servis pro návštěvníky oblasti zajišťující jejich spokojenost. Prostřednictvím aktivace cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví a vzájemné propojení těchto dvou oblastí.

Spolek usiluje o dobré jméno a kvalitní rozvoj služeb cestovního ruchu na území turistické oblasti Šumavsko, které je vymezeno místní působností turistické oblasti Šumavsko a o připravenost území přijímat domácí a zahraniční turisty.

Globálním cílem rozvoje cestovního ruchu v destinaci je zvýšení konkurenceschopnosti turistické oblasti Šumavsko a návštěvnosti destinace.

Strategickým cílem destinační společnosti PRO Šumavsko je využít strategické pozice destinace, propojit oblast geografického území Šumavy a jihočeského Pošumaví a rozvíjet přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch s podmínkou dlouhodobé udržitelnosti.

Na globální a strategické cíle navazují specifické cíle destinačního managementu PRO Šumavsko. Tyto cíle je nutné plnit během celého života spolku a turistické oblasti a jsou k dispozici ve Strategie rozvoje turistické oblasti Šumavsko 2021-2025.

Úkolem spolku je hájit, prosazovat a zastupovat společné zájmy svých členů souvisejících s rozvojovými aktivitami regionu, marketingem, tvorbou produktů cestovního ruchu, investicemi cestovního ruchu, dopravou, rozvojem služeb a vzdělávání lidských zdrojů ve spolupráci podnikatelského a veřejného sektoru.

PROFIL SPOLKU

Destinační management PRO Šumavsko, z.s. pracuje na bázi organizace, která za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu zajišťuje koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu v turistické oblasti Šumavsko. Poskytovateli služeb cestovního nemusí být pouze podnikatelé z oblasti cestovního ruchu, ale mohou to být i města, obce a podnikatelé z příbuzných oblastí

Cílem destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. je propojení jednotlivých subjektů působících v cestovním ruchu a kvalitní servis pro návštěvníky regionu zajišťující jejich spokojenost.
Spolupráci s různými subjekty konáme za účelem rozvoje oblasti, abychom mohli zajistit udržitelný rozvoj a konkurenceschopnost na trhu. A také abychom mohli vytvořit ucelenou nabídku aktivit, která dokáže oslovit nejen turisty z tuzemska a zahraničí, ale i rezidenty z turistické oblasti. Všem subjektům, které se k nám připojí, nabízíme nespočet možností spolupráce. Jako zásadní možnosti spolupráce mohu označit společné produkty a projekty s jednotnou marketingovou kampaní pod značkou – PRO Šumavsko, z.s.

PŘEDMĚT ČINNOSTI

- výkon oblastní destinační společnosti ve vazbě na turistickou oblast Šumavsko
- komunikace s jednotlivými obcemi a městy v oblasti cestovního ruchu
- spolupráce v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru,
- komunikace s obchodními partnery a turisty za region, včetně návštěvnického managementu
- komunikace, spolupráce a ktivní tvorba nabídky cestovního ruchu s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu
- spolupráce na činnosti turistických informačních center na území oblasti
- organizace konferencí a odborných seminářů přispívajících k rozvoji cestovního ruchu v turistické oblasti,
- vzdělávání v oblasti cestovního ruchu
- organizace jednání pracovních skupin složených z odborníků a pracovníků v oblasti cestovního ruchu
- PR aktivity – prezentace TO Šumavsko v tuzemsku i zahraničí prostřednictvím vymezených témat (výstavy, veletrhy, média) směrem k laické i odborné veřejnosti a rezidentům
- organizace famtripů, tj. motivačních cest pro zástupce cestovních kanceláří a agentur, presstripů pro zástupce médií a pro odbornou veřejnost, organizace studijních cest pro odborníky v cestovním ruchu
- shromažďování informací o turistickém potenciálu oblasti, zajišťování jejich průběžné aktualizace a jejich zpracovávání pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů
- tvorba produktů CR, které povedou ke zviditelnění TO, včetně sledování a vyhodnocení zpětných vazeb
- ediční činnost – vydávání tištěných propagačních materiálů obecných či tematicky zaměřených s přihlédnutím k předem vymezeným a doporučeným okruhům,vzhledem k celkové strategii, cílovým trhům, nebo ročnímu období
- provoz Informačního Systému Cestovního Ruchu turistické oblasti na www.sumavsko.cz
- příprava a realizace projektů pro získávání prostředků z grantových, dotačních a jiných programů na rozvoj cestovního ruchu
- komunikace a spolupráce se zahraničními partnery v oblasti cestovního ruchu, zejména při tvorbě a realizaci přeshraničních projektů
- získávání statistických a analytických dat potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu

V roce 2024 vycházela hlavní činnost JCCR především ze schválené Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021–2030 a z Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Šumavsko 2021-2025

PRO ŠUMAVSKO, Z.S.

Cestovní ruch na Šumavsku v roce 2024

Šumavsko 2024

2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | **2024**

TISK | PDF

Celkem návštěvníků 291 770 -0,2% meziročně	Příjmy z cestovního ruchu 873,4 mil. Kč +1,6% meziročně	Turisté HUZ 137 010 +1,3% meziročně
Turisté IUZ 44 460 -10,9% meziročně	Výletníci 110 300 +2,7% meziročně	Průměrná délka pobytu 3,84 dnů -1,0% meziročně
Počet přenocování HUZ 389 197 nocí +0,1% meziročně		

(c) PRO Šumavsko, z.s.

Domácí

HUZ Turisté 121 114 +2,0% meziročně	IUZ Turisté 39 302 -10,3% meziročně
Průměrná délka pobytu 3,93 dnů	Počet výletníků 97 503
Průměrná útrata turisty 934 Kč/den	Průměrná útrata výletníka 1 002 Kč/den





Turistická oblast Šumavsko za uplynulý rok zaznamenala několik významných trendů v oblasti cestovního ruchu. Data naznačují mírné změny v návštěvnosti, příjmech i preferencích turistů.

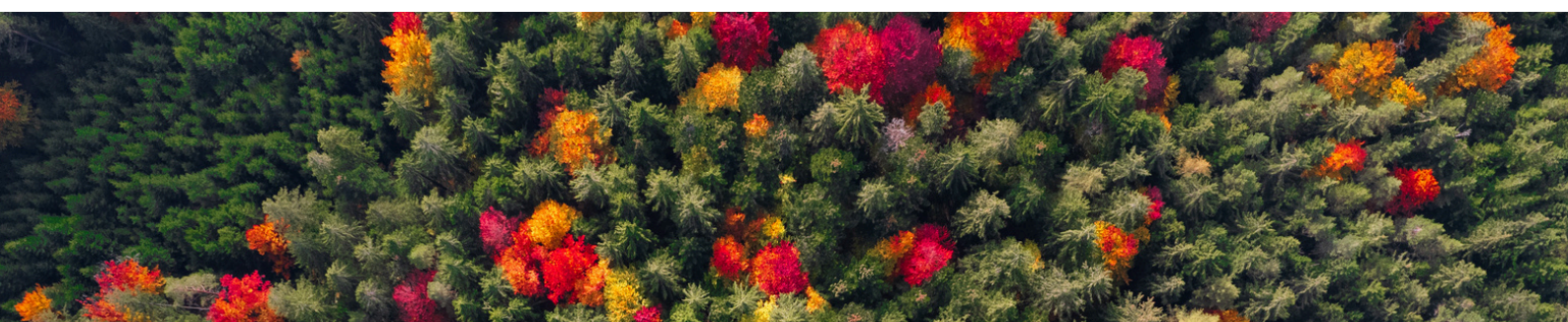
Celkový počet návštěvníků
V roce 2024 navštívilo Šumavsko celkem 291 770 osob, což znamená mírný pokles o 0,2 % oproti předchozímu roku. Tento pokles je však zanedbatelný a ukazuje na stabilní zájem o tuto oblast.

Ekonomický dopad
Příjmy z cestovního ruchu dosáhly 873,4 milionu Kč, což představuje nárůst o 1,6 % meziročně. Tento růst naznačuje, že zatímco celkový počet návštěvníků mírně klesl, turisté utráceli více, což mohlo být způsobeno vyššími cenami nebo delšími aktivitami na místě.

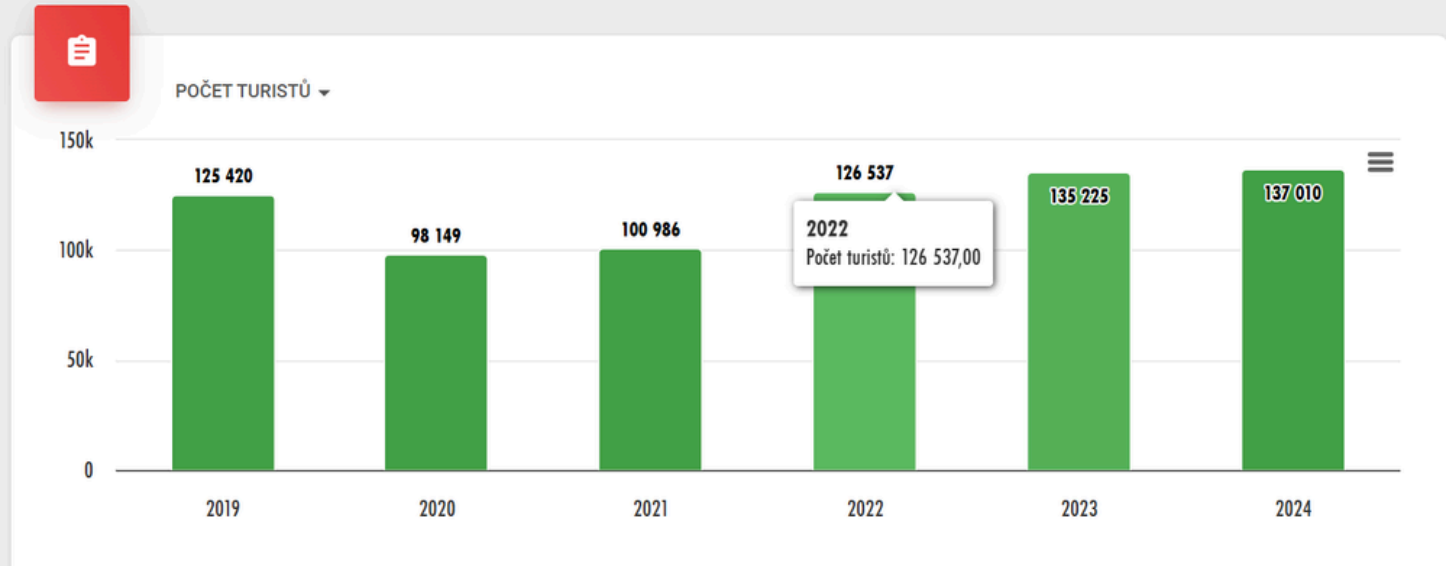
Ubytování turistů
- Turisté ubytovaní v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) dosáhli počtu 137 010, což znamená nárůst o 1,3 %. Tato čísla ukazují na mírný růst poptávky po tradičním ubytování, jako jsou hotely, penziony či kempy.
- Na druhé straně, turisté ubytovaní v individuálních ubytovacích zařízeních (IUZ), jako jsou pronájmy apartmánů nebo chalupy, zaznamenali pokles na 44 460 osob, což odpovídá poklesu o 10,9 %. To naznačuje, že individuální ubytování mohlo být méně atraktivní, ať už z důvodu rostoucích cen, dostupnosti nebo alternativních forem ubytování.

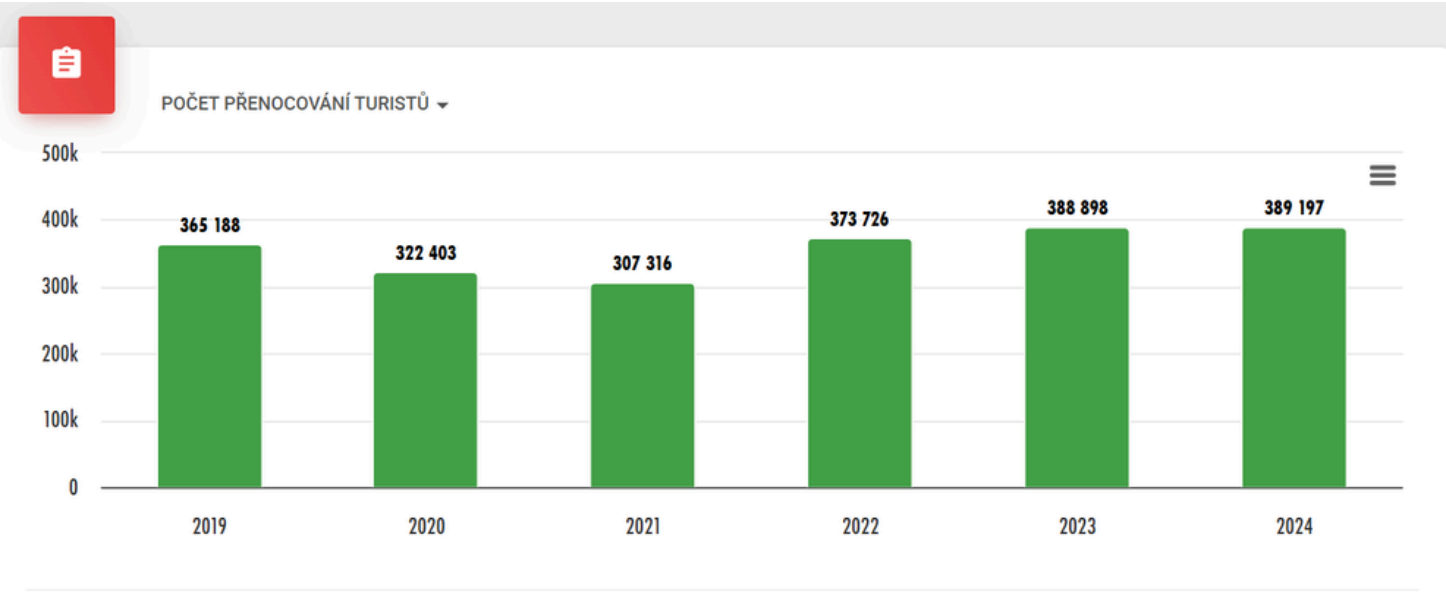
Výletníci
Počet výletníků, kteří nenocovali, dosáhl 110 300, což je nárůst o 2,7 % oproti předchozímu roku. Tato data potvrzují zájem zejména o jednodenní výlety, které mohou zahrnovat turistiku, cyklistiku či návštěvu přírodních atrakcí.

Průměrná délka pobytu
Průměrná délka pobytu se mírně zkrátila na 3,84 dne, což je pokles o 1,0 % meziročně. Tato změna může být spojena s trendem kratších, ale častějších pobytů, kdy turisté preferují intenzivní zážitky na kratší dobu.



Šumavsko je i nadále atraktivní destinací pro turisty, přičemž ekonomický dopad cestovního ruchu roste. Hlavní výzvou však zůstává pokles zájmu o individuální ubytovací zařízení, což by mohlo být řešeno lepší propagací těchto možností nebo rozvojem jejich služeb. Mírný pokles průměrné délky pobytu může signalizovat potřebu nabídnout turistům nové atraktivní aktivity a zážitky, které by je motivovaly k delšímu pobytu. Pozitivní zprávou je nárůst jednodenních výletníků, kteří přispívají k celkovému počtu návštěvníků i příjmům. Tento trend lze dále podporovat rozšiřováním nabídky pro jednodenní aktivity, například organizací tematických akcí, tras pro pěší turistiku a cyklistiku nebo propagací přírodních krás Šumavy. Celkově lze říci, že Šumavsko si udržuje stabilní zájem turistů a má prostor pro další rozvoj cestovního ruchu.





Průměrný počet přenocování turistů

Rok	Hodnota			Podíl %		Meziroční rozdíl			Meziročně %		
	Celkem	Domácí	Zahraniční	Domácí	Zahraniční	Celkem	Domácí	Zahraniční	Celkem	Domácí	Zahraniční
2019	365 188	331 227	33 961	90,70	9,30						
2020	322 403	309 653	12 750	96,05	3,95	-42 785	-21 574	-21 211	-11,72	-6,51	-62,46
2021	307 316	296 383	10 933	96,44	3,56	-15 087	-13 270	-1 817	-4,68	-4,29	-14,25
2022	373 726	345 264	28 462	92,38	7,62	66 410	48 881	17 529	+21,61	+16,49	+160,33
2023	388 898	354 062	34 836	91,04	8,96	15 172	8 798	6 374	+4,06	+2,55	+22,39
2024	389 197	355 445	33 752	91,33	8,67	299	1 383	-1 084	+0,08	+0,39	-3,11

3K PLATFORMA

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Spolek destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. si jako 3K platformu zvolil Členskou schůzi destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. Setkávání v rámci schůzí vyplývá ze vztahu spolku se členy destinančího managementu, kdy každý jednotlivý člen se podílí na aktivitách spolku, schvaluje jeho aktivity, hospodaření a prezentaci turistické oblasti Šumavsko jako celek. Pro vedení spolku jsou, pro své vlastní konání, prvotně důležitá rozhodnutí, návrhy a nápady, které jednotliví členové mají šanci na setkáních přednést, navrhnout nebo odhlasovat.

K setkání této platformy dochází minimálně jednou ročně, a to pokaždé a jiném místě, v provozovnách jednotlivých členů – tak dochází k prohloubení povědomí jednotlivých členů o činnosti druhých. Nadále platformu ucelujeme a vztahy utužujeme konáním neformálních, společných akcí, jako jsou například společné pěší výlety pro turistické oblasti. Tak dochází jak k odbourání bariér mezi „vedením“ spolku a jeho členy, ale taktéž kolikrát k navázání spolupráce mezi jednotlivými, zapojenými subjekty. Tím tak dochází k naplnění principu komunikace, kooperace a koordinace, které jsou základem pro efektivní destinační spolupráci a výkonnost.

Členská základna Turistické oblasti Šumavsko je volně přístupná všem subjektům a zájemcům o zapojení se do fungování DMO.

Přehled uskutečněných schůzí 3K platformy za rok 2024:

- **9.9.2024**, Setkání turistických oblastí – Golf Club Hluboká nad Vltavou
- **19.března 2024**, Společné setkání turistických oblastí a krajské setkání turistických informačních center , Písek
- **17.5.2024**, Setkání 3K platformy při Programu setkání vítězů – Soutěž nápadů kreativního cestovního ruchu
- **18.-19. dubna 2024**, Setkání turistických oblastí v rámci vzdělávací konference cestovního ruchu Travelcon, České Budějovice, Pavilon Z, Výstaviště České Budějovice, České Budějovice
- **26.3.202**4, Výletní restaurace a boutique hotel Vodník ve Vimperku – tradiční schůze výkonného výboru, kde se představí program členské schůze, témata hlasování a nutné administrativní záležitosti
- **26.3.2024**, Výletní restaurace a boutique hotel Vodník ve Vimperku – tradiční schůze členské základny spolku DM, jež řešila propagaci na rok 2024, aktivitu a práci spolku, získané finanční prostředky, schvalovala výroční zprávu a shrnula rok 2023

Předběžné termíny setkání v roce 2025, pozvánky jsou k dispozici na webu www.sumavsko.cz, v sekci 3K platforma

Činnost spolku 2024

V roce 2024 pokračovala Destinační managementové organizace (DMO) ve vydávání populárních **Šumavských podcastů**, což je registrovaná značka zaměřená na online prezentaci turistické oblasti Šumavsko. Hlavním cílem podcastů je představit Šumavsko jako moderní a atraktivní destinaci, která jde s dobou. Nový díl je publikován jednou měsíčně, přičemž během letní sezóny je poslechovost nižší, a tak se v tomto období díly nevydávají. V roce 2024 byly tématy podcastů například rozhovory **s Pivovarem Prachatice.Dále byly natočeny díly o Kilianu Nowotném, O Šumavském bylinném, s Davidem Žákem, s Jaroslavem Fischerem. Čtvrtá sezon na podzim roku 2024 byla zahájena dílem se Stanislavem Žákem z Gelaterie Strážný, následoval díl z Muza venkovského života LIVA Předslavice a díl o rysech na Šumavě. Celkový počet stažení podcastů přes RSS přesáhl 33 tisíc.** Podcasty jsou dostupné na různých platformách, jako jsou RSS, Spotify, YouradioTalk, Česképodcasty a Youtube, novinkou roku 2024 je dostupnost i na Apple podcasts.

Kromě podcastů DMO pravidelně pořádalo veřejné besedy, které nesou název „**Ze Šumavy o Šumavě".** Tyto besedy slouží k osobní prezentaci turistické oblasti a jejích aktérů, kteří přispívají k rozvoji cestovního ruchu. Tyto veřejné přednášky, které zahrnovaly hosty jednotlivých dílů podcastů, se konaly minimálně šestkrát ročně. Na těchto setkáních měla veřejnost možnost zakoupit občerstvení a užít si moderovaný rozhovor, který byl často doprovázen fotografiemi a video prezentacemi.

Pro propagaci těchto akcí DMO využívalo různé kanály, jako jsou **facebookové a instagramové příspěvky a stories, výlep plakátů u partnerů a ve městech konání, a také prezentaci v turistických informačních centrech oblasti. Další formou propagace byly kalendáře akcí na internetových stránkách jako www.sumavsko.cz, www.jiznicechy.cz, visit.prachatice.eu, a www.vimperk.cz.**

DMO se rovněž účastnilo akcí jako je Země Živitelka, Indian Riders Fest nebo L´Etape by Tour de France, kde prezentovalo celou turistickou oblast a její členy a partnery.

V rámci spolupráce s Jihočeskou televizí byla natočena **pozvánka do turistické oblasti pro firemní a MICE klientelu.**

Dále, v rámci projektu **„6x5 na druhou“, spolu s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu (JCCR), turistická oblast Šumavsko přivítala tvůrce Kate&Ollie a Martin Zach**



V létě 2024 jsme natáčeli pro naše členy propagační videa, která byla pro naše členy vytvořena zcela zdarma a předána k volné dispozici. SPolečně se snažíme dlouhodobě přispívat členům propagačními kanály tak, aby byli schopni rozšířit svou online komunikaci a prezentaci.Všechny videa můžete shlédnout na You Tube kanále turistické oblasti Šumavsko.

Vydali jsme nový propagační materiál o řemeslech v turistické oblasti, proběhl dotisk materiálu Šumavsko pro tuláky. V rámci spolupráce s pořadem Toulavá kamera jsme natočili díl tohoto oblíbeného pořadu v Muzu venkovského života LIVA Předslavice.



Činnost spolku 2024

Marketing - influencer, presss a famtrips

DUBEN 2024 - FAMTRIP PRO 10 ZÁSTUPCŮ POLSKÝCH CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ - V ÚZEMÍ PRVNÍ POBYT NA ZÁKLADĚ TÉTO TOUR A DALŠÍ PROBĚHNE V DUBNU 2025 (PÍSECKO + ŠUMAVSKO (KRATOCHVÍLE, PRACHATICE)

Pátek 12. dubna 2024 — **Jižní Čechy, Šumava**

8:00	Snídaně v hotelu s prezentací hotelových služeb
9:00	Odjezd směr Štěkeň
10:00	Klášter Štěkeň – *nevšední ubytování pro skupiny*; Informace o ubytování (congregatiojesu.cz)
11:00	Přejezd do Strakonic
11:30	Strakonický hrad – ***nové muzeum s expozicí dub a motorek***; https://muzeum-st.cz/#
12:30	Oběd v Sůl a řepa - ***zcela jedinečný gastronimocký zážitek***; Restaurace Sůl & Řepa (sularepa.cz)
14:30	Příjezd do města **Prachatice** – historické perle na jiho Čech se zachovalým městským opevněním, renesančním náměstím a titulem městská památková rezervace visit.prachatice.eu Na místě Ing.Marie Tzopi Korousová, tel.: +420 720 023 760
	Ubytování skupiny v **Pivovaru Prachatice** a **hotelu Parkán**, prohlídka hotelu Parkán
16:00	Komentovaná prohlídka města Prachatice s průvodcem
17:30	Komentovaná prohlídka minipivovaru Pivovar Prachatice, prohlídka penzionu a večeře v restauraci řemeslného Pivovaru Prachatice s degustací právě čepovaných piv

Sobota 13. dubna 2024 — **Jižní Čechy, Šumava**

	Snídaně
9:00	Odjezd směr **Státní zámek Vimperk** – zažijte obnovu zámku na vlastní oči
9:30	Prohlídka **Státního zámku Vimperk**
11:00	**Javorník**, prohlídka hotelu **Krásná vyhlídka** procházka ke kapličce **sv.Antonína Paduánského a Klostermannově rozhledně**
13:00	Prohlídka a oběd v hotelu **Rohanov**
14:30	Odjezd směr **Zadov** – jedinečné horské středisko s nepřeberným množstvím sportovních zážitků a relaxace v přírodě
15:00	Prohlídka **hotelu Zadov** a **hotelu Churáňov**
16:00	Návštěva **unikátní rozhledny** z bývalého skokanského můstku
17:00	Ubytování v horském hotelu **Dobrá Chata** s tradicí více jak 90 let
18:00	**Večeře** v hotelu Možno využít místní **saunu**

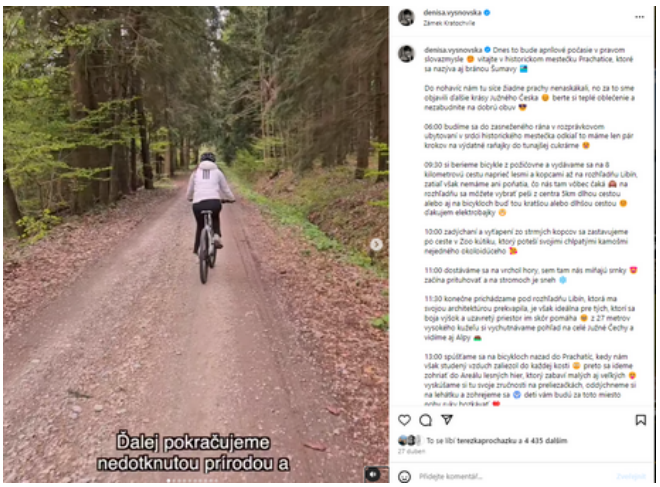
Neděle 14. dubna 2024 — **Jižní Čechy, Šumava**

Snídaně, odjezd

DUBEN 2024 DENISA VYŠŇOVSKÁ - PRACHATICE, AREÁL LESNÍCH HER, LIBÍN A VIMPERK, STÁTNÍ ZÁMEK KRATOCHVÍLE

1. **Istatrip – Denisa Vyšňovská**

V rámci dubnové konference Travelcon 2024 vystoupila mezi řečníky Denisa Vyšňovská, účastnice projektu 6x5 z jižních Čech na druhou. Na vystoupení na konferenci dále navazoval influencerský trip, v rámci kterého bylo využito elektrokolo z půjčovny v Prachaticích. Záznamy z tripu byly dále sdíleny v rámci instagramového profilu @jiznicechy @sumavsko a @denisa.vysnovska.





Reels s využitím elekotrokola dostupné zde: https://www.instagram.com/p/C6QbRe8i01n/?img_index=1

DUBEN 2024 BENELUX PRESSTRIP S KARAVANEM





Program Camp & Hike in Czechia

Date 12-21 April
Topic: Camping in Czechia
Journalist: Jonathan Vandevoorde
Media: Wandel Magazine (10.000 circulation) and Kampeerauto (52.000 circulation)
Publication 1: Road trip Czechia in Kampeerauto
Publicaton 2: Hiking in South Moravia

ČERVEN PRESSTRIP PRO HOLANDSKÉHO NOVINÁŘE CORNO VAN DEN BERG (KVILDA A ŠUMAVA)

Thursday 6 June - Bohemian Forest

9:00 - 17:00 Bohemian Forest with Šumava guide
Pick-up point: hotel Srní
Contact:

WEB www.sumavaguides.cz,
IG https://www.instagram.com/sumavaguides/)

Option B4:
Full-day (8 hours) guided trip which would be an extended mix of contexts from Option B1 and B2 with the visit to the historic gold-mining city of Kasperske Hory/ photo-viewpoint over the famous Kasperk castle completed in 1361, valley of the Vydra river and excursion to the wood floating canal serving to float firewood from Sumava to the capital city of Prague plus a few other tourist-worthy stops (such as a wolf-enclosure in Srni) along the way (will be using guide's car to navigate between the stops)

Accommodation:
Hotel Kvilda

SRPEN 2024 PRESSTRIP ZYKLON BENELUX - PRACHATICE A DÁLE V JČ

ZÁŘÍ 2024 PRESSTRIP MAGAZINE: MARGRIET (HOLANDSKO) - KUBOVA HUŤ, VOLARSKO

8-11 september - Nature, culture and lifestyle trip
Magazine: Margriet
Journalist and photographer: Chris Muyers and Caroline Coehorst
Circulation: 110.000. The oldest and biggest magazine of NL. It's a lifestyle magazine for women above 45.
Reach: 536.000
Mediavalue: 1 page cost 10.000 euro
Info: They will come by (rental) car.
Topic: Explore Sumava and surroundings for 4 days: hiking/cycling/culture/gastronomy
IG: https://www.instagram.com/margrietnl/

Monday 9th September - Český Krumlov, Šumava

10:00 Excursion of brewing plant, beertasting included - Port 1560 (DMO)
- close to parking P2

11:00 Departure for Kubova Huť
12:00 Accommodation and lunch in hotel Kristián
14:00 - 18:00 Guided Round Hike from Kubova Huť to Boubín

Guided trip to one of the highest peaks in Sumava National Park with 360 degree-view observation tower. History talks by Roman from the Sumava Guides agency will take you to the early medieval times when traders roamed between the Czech Kingdom and Bavaria. Will take you to the nearby marshlands where the German settlers started to use the resources for peat harvesting and fire-wood floating.

18:30 Dinner in hotel Kristián, overnight

Info FietsActief: Magazine for recreative cyclist
Reach: 80.000
Media value: 1 page is 2900 euro

8:00 - 9:00 Breakfast

9:00 - 9:30 Transfer to Svinná Lada and a short walk around Chalupská slať (marsh)
Transfer to Kvilda Visitor Center - parking in front of the Visitor Center - Parking fee: car: CZK 50 for each started hour. You can pay by card.

A car transfer to Jezerní slať from Kvilda. There is a parking in front of the path to Jezerní slať. Parking fee is 30CZK, you can pay via QR code, text message or mobile app.
Kvilda visitor centre - The part of the outside area is the deer enclosure (for free).

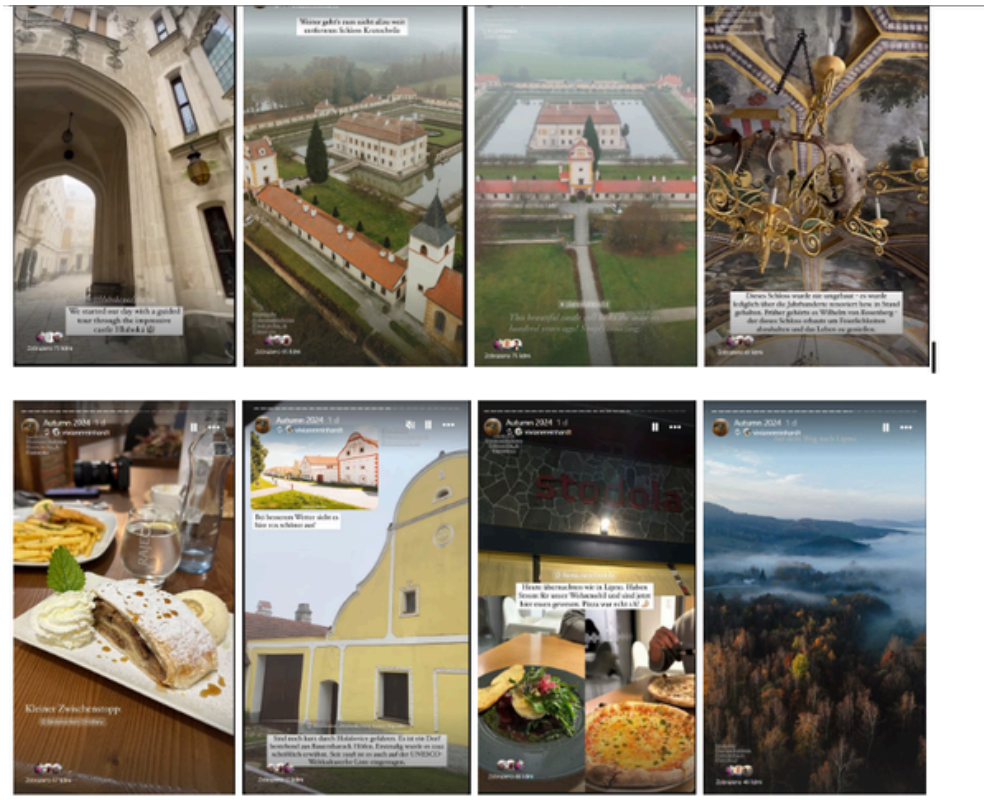
The trail is accessible for visitors with special mobility requirements (assistance is recommended).
The observation of deers and lynxes is possible even when the information centre is closed.
It is dedicated deers an the eurasian lynx

12:30 Picnick restaurant of boutique hotel Vodník – a visit of the boutique hotel and light snack of fish specialities.
The restaurant is located in the romantic surroundings of the former swimming pool in the valley of Křesánovský stream on the very edge of Vimperk.

ZÁŘÍ 2024 PRESSTRIP NA CYKLO TURISTIKU FIETS ACTIEF BENELUX

Info FietsActief: Magazine for recreative cyclist
Reach: 80.000
Media value: 1 page is 2900 euro

LISTOPAD 2024 JONATHAN ZIMMER + VIVIANE REINHARDT NĚMECKÝ CESTOVATELSKÝ PÁR



ŘÍJEN 2024 - LOCATION TOUR S 10 PRODUCENTY A FILMOVÝMI AGENTURAMI ZA LOKACEMI K MOŽNÉMU NATÁČENÍ (VOLYNĚ, ZÁMEK DUB, PRACHATICE, VIMPERK)

Location Tour jižní Čechy

15.-16.10.2024

Program

Úterý 15.10.2024 — **Jižní Čechy, Volyně, Dub, Prachatice**

7:00	Odjezd Praha
7:00 – 9:30	Přejezd
9:30 – 10:15	**Škola v přírodě Volyně**
10:25 – 10:45	**Plovárna Volyně**
10:45 – 11:00	přejezd zámek Dub
11:00 – 12:30	**Zámek Dub** Stojí ve středu vesnice, jižně od nevelké návsi. Zámek je čtyřkřídlá jednopatrová novogotická budova s půdorysem protáhlého obdélníka. Uprostřed, na jih obráceného hlavního průčelí, stojí hodinová věž s vchodem pod sloupovou verandou. Stavba inspirovaná normanskou gotikou kombinuje cihelné tvarovky a terakotové články s hladce omítnutými plochami zdiva.
12:40 – 13:00	Přejezd město Prachatice
13:00 – 15:00	Příjezd k restauraci Slámovka – **oběd**
15:10 – 15:45	**Bývalá kasárna, „buzerák", průchod hospicovým parkem, Horní ulice, náměstí Dlouhá ulice, Štěpánčin park a areál letního kina** (procházka městem k fotografování)
15:45 – 16:45	**Gymnázium Prachatice** Současná neorenesanční budova pochází z konce 19. století. Dvoupatrová historizující budova má nápadně průčelí; po obou stranách vybíhají ještě boční křídla. V zadní části areálu školy se nacházejí některé další pavilony, které zde byly přistavěny v 20. století. Budova gymnázia má také bohatě zdobenou aulu.
16:45 – 16:55	Přesun Kralova Vila
17:00 – 18:00	**Kralova Vila** Patří k nejhodnotnějším puristicko- funkcionalistickým stavbám jižních Čech. Odráží vliv architektury Adolfa Loose. Vila je kvalitou architektonického ztvárnění srovnatelná se špičkovými stavbami tohoto stylu v celé republice.
18:00 – 18:05	Přesun ubytování – Pivovar Prachatice, Hotel Koruna
19:00	**Společná večeře v Pivovaru Prachatice**

Středa 16.10.2024 — **Jižní Čechy Drslavice, Vimperk, Volyně**

8:00	odjezd z Prachatice
8:00 – 8:20	přejezd naTvrz Drslavice
8:20 – 9:20	**Tvrz Drslavice** Drslavická tvrz je gotícko-renesanční stavba, která náleží nesporně k nejpozoruhodnějším útvarům ve skup. architektury, jakožto sídlo nižší šlechty.
9:20 – 9:50	Přejezd Vimperk Klášterecký viadukt
9:50 – 10:30	**Klášterecký viadukt** Nad Arnoštským potokem se tu klenou čtyři oblouky železničního mostu, který byl otevřen provozu 9. července 1900 v rámci tehdy dokončeného úseku trati Volary - Strakonice. Směšná stavba z neomítnutých kamenných kvádrů překračuje potok v oblouku trati nedaleko soutoku Arnoštského potoka s Volyňkou.
10:30 – 10:45	Přejezd Zámek
10:35 – 12:00	**Státní zámek Vimperk** raně gotický hrad přestavěný na zámek
12:00 – 12:05	Přejezd **Výletní restaurace Vodník s boutique hotelem**
12:05 – 13:30	**Oběd** Výletní restaurace Vodník s ubytováním
13:30 – 14:00	**Výletní restaurace Vodník s boutique hotelem prohlídka** s provozním manažerem Výletní restaurace Vodník se nachází v romantickém prostředí bývalé plovárny v údolí Křesánovského potoka na samotném okraji Vimperka. V blízkosti restaurace je stará plovárna, vybudovaná z požární nádrže Vodník z let 1908 – 1909.
14:00 – 14:10	Přejezd nemocnice
14:15 – 15:15	**Areál Nemocnice Vimperk**
15:15 - 15:30	Přejezd město Vimperk
15:30 – 16:30	**Steinbrenerovy domy**
16:30 – 17:30	**Kasárna Vimperk**

Odjezd, cesta do Prahy

ZAMĚSTNANCI A SPOLUPRACOVNÍCI

- K**lára Sochorová,** předsedkyně spolku
- **Ing. Marie Tzopi Korousová** , produktová manažerka turistické oblasti, zaměstnankyně JCCR, odpovědná osoba koordinující veškerou činnost s JCCR, administrátorka (sociálních sítí, webové stránky), administrace projektů, pracovní poměr (HPP přes JCCR) 04/2018
- **Hana Zlatohlávková,** administrativní pracovník (projektZaměstnanost) – částečný úvazek (od října 2021, znovu od března 2024)

VÝKONNÝ VÝBOR

- **Klára Sochorová, předsedkyně spolku**
- **Josef Pecka**
- **Michal Piloušek**
- **Hana Lukešová**
- **Marie Tzopi Korousová**

Stav členů destinačního managementu k 31. 12. 2024

Název subjektu IČO	Adresa	Kontakty	Popis činnosti	Rok vstupu	Subjekt
- Hotel Churáňov -	- - - Zadov 13, 38473 Stachy -	- Vratislav Kolář - - +420 607 414 444 - recepce@churanovhotel.cz -	- - - Ubytovací zařízení -	- - - 2020 -	- Privátní -
Michal Piloušek	SNP 428, 38301 Prachatice	Michal Piloušek +420 725 944 979	FO	2020	Privátní
Pošumavská maringotka Michal Piloušek	Americká 655/19, 120 00 Praha 2	+420 602 107 007	Ubytovací zařízení	2021	Privátní
Kubovka 63	Kubova Huť 63, 385 01 Vimperk	Veronika Caisová veronika.caisova@itprofi.eu	Ubytovací zařízení	2020	Privátní
Ekostatek Michalov	Michaov 93, 384 73 Stachy	Veronika Caisová veronika.caisova@itprofi.eu	Ubytovací zařízení	2020	Privátní
- Stodola 9 - - 02564971 -	- - Chlumany 58, 384 - 22 Vlachovo Březí -	- +420 720 233 455 - - info@stodola9.cz -	- - Ubytovací zařízení -	- - 2019 -	- Privátní -
Statek Marčovice 08661588	Marčovice 23, 387 01 Marčovice	+420 730 175 333 emily@marcovice.cz	Ubytovací zařízení	2019	privátní
- Mgr. Lenka Randáková - - 67174752 -	- - Michalov 91, 384 - 73 Stachy -	- +420 731 469 931 - - Rhb.stachy@seznam.cz -	- - Wellness a sport centrum -	- - 2019 -	- privátní -
- Karel Hrunek - Pražírna - Vimperk - - 62531018 -	- Náměstí Svobody - 14 - - 385 01 Vimperk -	- - +420 724 124 766 - - prazirna.hrunek@seznam.cz -	- - Stravovací zařízení, pražírna a kavárna -	- - - 2019 -	- privátní -
Etincelle, o.s. 27009106	Nové Hutě 88 385 01 Vimperk	+420 607 040 287 katerina.broza@etincelle.cz	Nezisková organizace	2019	neziskový
Eva Seberová - Hrad Helfenburk 705149747		+420 724 724 747 evicka.seberova@seznam.cz	Správce hradu	2018	privátní
Šumavská maringotka	Americká 655/19	+420 602 107 007	Ubytování v	2018	privátní

Michal Piloušek -	120 00 Praha 2		maringotce		
~~- CZAG s.r.o.~~ ~~- Provozovna Bed & Bike - Prachatice~~ ~~- 25583808~~	~~- Náměstí Na Lužinách 2616/3, - 155 00 Praha~~	~~- info@bbprachatice.cz~~	~~- UZ - s volnočasovými - aktivitami~~	~~- 2017~~	~~- privátní~~
TIC Vimperk 250805	Náměstí Svobody 42, 385 01 Vimperk	www.vimperk.cz	Informační služby	2017	veřejný
~~Agrokomplex Šumava, s.r.o.~~ ~~- 63910390~~	~~- Pivovarská 197, - 383 01 Prachatice~~	~~- www.agrokomplex-sumava.cz~~	~~- Komplexní, integrovaný systém - hospodaření~~	~~- 2017~~	~~- privátní~~
PhDr. Marie Šotolová 74309030	Hradební 333/11, 370 01 České Budějovice	www.modernivcelar.eu	Novinářka, členka spolu Boleticko, z.s.	2017	privátní
TIC Prachatice 00071897	Velké náměstí 1, 383 01 Prachatice	www.kisprachatice.cz	Kulturně-informační služby	2017	veřejný
Ing. Josef Pecka 63915804	Rohanov 58, Vacov 384 73	pecka@sendme.cz	Průvodce a fotograf	2017	privátní
HM management s.r.o. 26053811	Husova 106, 383 01 Prachatice	www.hmcatering.cz	Provozovatel UZ a SZ	2016	privátní
Dobrá Chata na Zadově	Zadov 312, 384 73 Stachy	www.dobrachata.cz	Ubytovací a stravovací zařízení	2016	
Výletní restaurace Vodník Vimperk	K Vodníku 614, 385 01 Vimperk	www.restaurace-vodnik.cz	Ubytovací a stravovací zařízení	2016	

Netradiční tkalcovna Na Vlně 86990837	Bošice 45, 384 81 Čkyně	www.navlne.com	Farma a chráněná dílna	2016	privátní
Restaurace & Penzion Pivovar Prachatice, s.r.o. 073 97 623	Horní 174, 383 01 Prachatice	www.pivovarprachatice.cz	SZ s pivovarem	2016	privátní
Česká unie sportu - Lyžařský areál Zadov 00469548	Zadov 162, 384 73 Stachy	www.lazadov.cz	Lyžařský areál	2015	privátní
EKOCHOV, s.r.o. Farma Hoslovice 60617381	Hoslovice 10, 387 19 Hoslovice	www.farmahoslovice.cz	Farma, UZ a SZ	2015	privátní
Farma Malenice - Petra Frnochová 72081384	V Potocích 241, 387 06 Malenice	www.farmamalenice.net	UZ	2015	privátní
Farma Malenice - Pavel Frnoch 70821828	V Potocích 241, 387 06 Malenice	www.farmamalenice.net	Farma	2015	privátní
CHANA DW s.r.o. Penzion U Svatého Jana 62063669	Kraselov 62, 387 16 Volenice	www.kraselovskydvur.cz	Lesnické služby a UZ	2015	privátní
Chlumany 00583022	Chlumany 60, 384 22 Vlachovo Březí	www.chlumany.cz	Obec	2015	Veřejný
Fittest, s.r.o. – Penzion U Černého kohoutka	Nový Dvůr 88, 384 72 Zdíkov	www.cernykohoutek.cz	Součást UZ	2015	privátní

Klára Sochorová	Nezdice na Šumavě 74	sochorova@prosumavsko.cz	předsedkyně DM	2015	privátní
Malenice 00251461	Na Návsi 95, 387 06 Malenice	www.obecmalenice.cz	Obec	2015	Veřejný
MAS Šumavsko, z.s. 26663091	Archiváře Teplého 102, 387 06 Malenice	www.massumavsko.cz	Nezisková společnost	2015	neziskový
~~Městský hotel Bobík s.r.o.~~ ~~01627431~~	~~Náměstí 325,~~ ~~384 51 Volary~~	~~www.hotelbobik.eu~~	~~Wellness, UZ a SZ s minipivovarem~~	~~2015~~	~~privátní~~
Muzeum venkovského života LIVA Předslavice 63 906 821	Předslavice 19, 387 01 Volyně	www.liva.cz	Výrobce zemědělské techniky a muzeum	2015	privátní
~~Pstruhařství Mlýny Josef Bláhovec~~ ~~67172695~~	~~Žár 25,~~ ~~384 73 Vacov-Žár~~	~~www.pstruharstvi.cz~~	~~Chov a prodej čerstvých ryb~~	~~2015~~	~~privátní~~
U Vyšaty 02564971	Chlumany 61, 384 22 Vlachovo Březí	www.uvysaty.cz	UZ	2015	privátní
Záblatí 00250848	Záblatí 9, 384 33 Záblatí	www.obeczablati.cz	Obec	2015	veřejný
Penzion St Leonhard*** Nýrsko	Uhliště 21, 340 22 Chudenín-Nýrsko	www.leonhard.cz	Ubytovací zařízení	2024	privátní

Stav partnerů destinačního managementu k 31. 12. 2024

Název subjektu	Adresa	Kontakt	Rok vstupu
Turistická oblast Pošumaví	Plánická 174, 339 01 Klatovy	Ing. Pavla Kolářová tel. +420 723 880 900 email: pavla.kajfoszova@seznam.cz	2021
Chatbot Karel Klostermann		info@pruvodce-sumavou.cz www.pruvodce-sumavou.cz	2019
Stopa pro život, z.s.	Na Florenci 1332,23, 110 00 Praha 1	www.stopaprozivot.cz	2019
GW Train Regio a.s.	U Stanice 827/9 Střekov 400 03 Ústí nad Labem	www.gwtr.cz	2018
Kolo pro život, z.s.	Na Florenci 1332/23, 110 00 Praha 1	www.kolopro.cz	2018
Bílé stopy		www.bilestopy.cz info@bilestopy.cz	2017
Správa Národního parku Šumava	1. máje 260, 385 01 Vimperk	www.npsumava.cz	2017
Svaz venkovské turistiky	nám. Zachariáše z Hradce 4, 588 56 Telč	www.svazvt.cz	2016
Jihočeská centrála cestovního ruchu	B. Němcové 2, 370 80 České Budějovice	www.jccr.cz	2016

FINANČNÍ ZPRÁVA, ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

ROZVAHA

ke dni
31.12.2024
jednotky: 1000 Kč
IČ
03686612

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky
PRO Šumavsko, z.s.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od místa bydliště
Neumannova 161
Prachatice I
38301

Označení	AKTIVA	Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a	b	c		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	010	200	280
A. II. 8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	018	200	280
A. IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	029	-200	-280
A. IV. 11.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	040	-200	-280
B.	Krátkodobý majetek celkem	041	280	357
B. II.	Pohledávky celkem	052	260	355
B. II. 1.	Odběratelé	053		15
B. II. 18.	Dohadné účty aktivní	070	260	340
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	072	19	2
B. III. 1.	Pokladna	073	3	2
B. III. 3.	Účty v bankách	075	16	
	AKTIVA CELKEM	085	280	357

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a	b	c		
A.	Vlastní zdroje celkem	086	25	-78
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	091	25	-78
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	092	26	-103
A. II. 3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	094	-1	25
B.	Cizí zdroje celkem	095	254	435
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	106	254	435
B. III. 1.	Dodavatelé	107		20
B. III. 4.	Ostatní závazky	110		120
B. III. 5.	Zaměstnanci	111	8	
B. III. 9.	Ostatní přímé daně	115	2	1
B. III.17.	Jiné závazky	123	245	294
	PASIVA CELKEM	134	280	357

Sestaveno dne:
18.03.2025

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky
Klára Sochorová

Právní forma účetní jednotky
zapsaný spolek

Osoba odpovědná z účetnictví (jméno a podpis)
Lenka Pahorecká

Předmět činnosti
Činnosti ostatních organizací

Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis)
Lenka Pahorecká

Zpracováno v ekonomickém systému Ježek software DUEL

Rozvaha - strana 1 z 1

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

ke dni

31.12.2024

jednotky: 1000 Kč

IČ

03686612

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky
PRO Šumavsko, z.s.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od místa bydliště
Neumannova 161
Prachatice I
38301

Označení	NÁKLADY	Číslo řádku	Činnost		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a	b	c	1	2	3
A	Náklady	001	1 128		1 128
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby celkem	002	535		535
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostat.nesklad.dodávek	003	12		12
A. I. 4.	Cestovné	006	7		7
A. I. 5.	Náklady na reprezentaci	007	3		3
A. I. 6.	Ostatní služby	008	512		512
A. III.	Osobní náklady celkem	013	470		470
A. III.10.	Mzdové náklady	014	384		384
A. III.11.	Zákonné sociální pojištění	015	85		85
A. V.	Ostatní náklady celkem	021	44		44
A. V. 20.	Dary	026	39		39
A. V. 22.	Jiné ostatní náklady	028	5		5
A. VI.	Odpisy,prodaný majetek,tvorba rezerv a opr. položek celk	029	80		80
A. VI. 23.	Odpisy dlouhodobého majetku	030	80		80
	NÁKLADY CELKEM	039	1 128		1 128

Označení	VÝNOSY	Číslo řádku	Činnost		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a	b	c	1	2	3
B.	Výnosy	040	1 025		1 025
B. I.	Provozní dotace celkem	041	800		800
B. I. 1.	Provozní dotace	042	800		800
B. II.	Přijaté příspěvky celkem	043	92		92
B. II. 4.	Přijaté členské příspěvky	046	92		92
B. III.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	047	134		134
	VÝNOSY CELKEM	061	1 025		1 025

C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	062	-103		-103
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	063	-103		-103

Sestaveno dne:
18.03.2025

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky
Klára Sochorová

Právní forma účetní jednotky
zapsaný spolek

Osoba odpovědná z účetnictví (jméno a podpis)
Lenka Pahorecká

Předmět činnosti
Činnosti ostatních organizací

Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis)
Lenka Pahorecká

ZÁMĚRY ORGANIZACE NA PŘÍŠTÍ ROK

Naše cíle a plánované aktivity v rámci destinačního managementu pro rok 2025, kdy bychom rádi pracovali na další propagaci turistické, spolku a jeho členů.:

1.Členská schůze pro schválení této výroční zprávy

2. Konání veřejných besed s hosty Šumavských podcastů

3. Natáčení dílů Šumavských podcastů

4. Vytvořit nový produkt CR

5. Nabídka environmentálních programů pro MŠ, ZŠ a SŠ

6. Příprava programů pro MICE klientelu

7. vytvoření nabídky svatebních míst

8. Vydávání materiálů pro členy a partnery

9. Spolupráce na projektech mimo hranice turistické oblasti

10. Vytvoření tematických materiálů

11. Šířit jméno turistické oblasti tak, aby se dostalo do povědomí.

12. V neposlední řadě je zcela nutné dále pracovat na rozšíření členské základny kvalitními subjekty, městy či obcemi.

13. Plnění cílů dle Koncepce Jihočeského kraje

Naše cíle v rámci spolupráce s Jihočeským krajem a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu:

1. Získání dotačního titulu pro Podporu činnosti a provozu destinační společnosti PRO Šumavsko,z.s.

2. Získání dotačního titulu pro další marketingové aktivity a podporu vzniku nových produktů

3. Získání dotačního titulu na infrastrukturu v cestovním ruchu

4. Spolupráce s JCCR na budování profesionálních statistik v systému Good Analytical Systém.Statistiky je možné následně využít pro lepší a efektivnější online marketingové aktivity.

5. Spolupráce na produktových řadách tematického roku 2025 a na dalších aktivitách, které vyplynou během roku.

6. Tvorba společných marketingových kampaní, influencer tripů a presstripů

Bližší informace ohledně plánovaných aktivit jsou k dispozici v marketingovém plánu turistické oblasti, který je přílohou této výroční zprávy.



PODĚKOVÁNÍ A ZÁVĚR

Poděkování patří všem, kteří se v roce 2024 jakkoli podíleli na činnosti spolku.

Jmenovitě všem členům a partnerům destinačního managementu PRO Šumavsko, společnosti Metromedia a Studio Duha, Krajskému úřadu Jihočeského kraje a Jihočeské centrále cestovního ruchu v čele s Mgr.Petrem Soukupem.

Výroční zpráva destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. za rok 2024 byla schválena členy destinačního managementu na schůzi členů destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s., dne Výroční zpráva je zveřejněna na portálu justice.cz a na webových stránkách www.sumavsko.cz.

Klára Sochorová
Předsedkyně spolkuPRO Šumavsko, z.s.

Výroční zprávu destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. za rok 2024 zpracovala

Ing. Marie Korousová
Produktová manažerka turistické oblasti Šumavsko

Kára Sochorová
+420 602 379 093
Ing.Marie Korousová
+420 720 023 760
Hana Zlatohlávková
+420 776 299 443

sochorova@prosumavsko.cz
korousova@prosumavsko.cz
zlatohlavkova@prosumavsko.cz

www.sumavsko.cz

PRO ŠUMAVSKO



VÝROČNÍ **ZPRÁVA**

2024

(C) PRO ŠUMAVSKO, Z.S.
2025