

PRO ŠUMAVSKO

ŠUMAVSKO

Podmanivý kout jižních Čech

Výroční ZPRÁVA

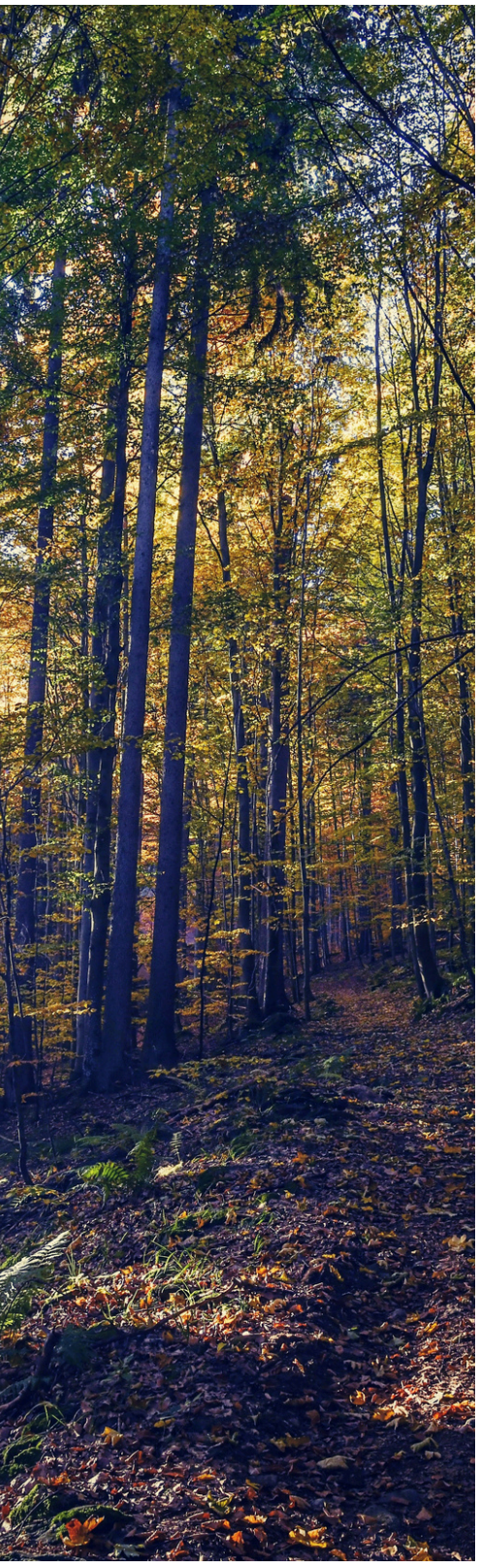
Klára Sochorová

Ing.Marie Korousová

PRO ŠUMAVSKO, Z.S.
Neumannova 161,
383 01 Prachatice
IČO 03686612

+420 720 023 760
sochorova@prosumavsko.cz
korousova@prosumavsko.cz

OBSAH



KONTAKTNÍ A IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE **2**

ÚVOD, STRUČNÁ HISTORIE **3**

IDEA, POSLÁNÍ, DŮVOD EXISTENCE A CÍLE SPOLKU PRO ŠUMAVSKO **4**

PROFIL SPOLKU **5**

CESTOVNÍ RUCH NA ŠUMAVSKU **6**

3K PLATFORMA **8**

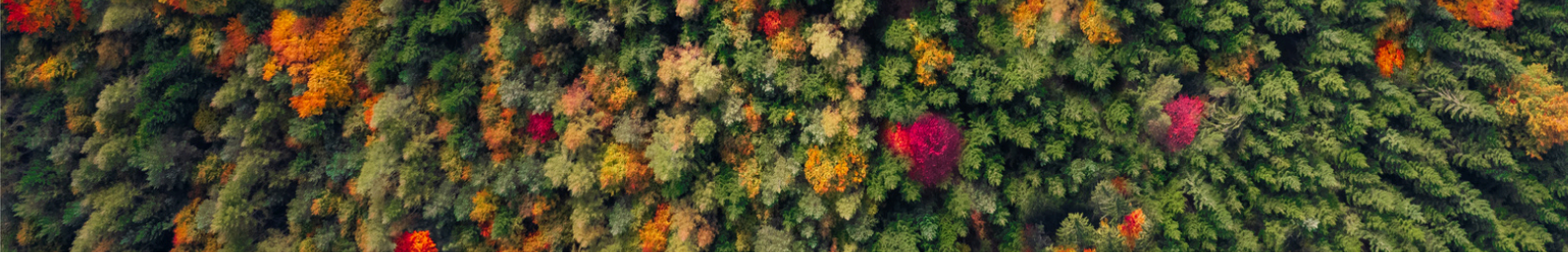
ČINNOST 2023 **9**

ZAMĚSTNANCI A SPOLUPRACOVNÍCI, ČLENSKÁ ZÁKLADNA **19**

FINANČNÍ ZPRÁVA **25**

PLÁNY ORGANIZACE NA DALŠÍ ROK **27**

PODĚKOVÁNÍ A ZÁVĚR **29**



KONTAKTNÍ A IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název spolku: PRO Šumavsko z.s.

Datum zápisu: 24. ledna 2015

Spisová značka: L 6592 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
Sídlo organizace: Neumannova 161, 383 01 Prachatice
Statutární zástupce: MAS Šumavsko

Telefon: + 420 720 023 760

E-mail: info@prosumavsko.cz

IČO : 03686612

Bankovní spojení: Česká spořitelna Prachatice
Číslo účtu: 000000-3739638399/0800
Webové stránky: www.sumavsko.cz

Předsedkyně spolku: Klára Sochorová (od 26.11.2019)
Telefon: +420 602 379 093
E-mail: sochorova@prosumavsko.cz

Produktová manažerka: Ing. Marie Korousová (od dubna 2018)
Telefon: +420 720 023 760
E-mail: korousova@prosumavsko.cz

Administrativní pracovnice: Hana Zlatohlávková
E-mail: zlatohlavkova@prosumavsko.cz

Úvod, včetně stručné historie

Koncem roku 2014 iniciovala MAS Šumavsko založení a vznik kanceláře destinačního managementu, který řídí turistickou oblast Šumavsko. Což je možné brát jako velkou výhodu, jelikož vytvořený destinační management PRO Šumavsko vznikl formou „ze zdola“. To v praxi znamená, že inciativu pro vytvoření destinačního managementu položili sdružení obcí a podnikatelé, kteří jsou zapojeni v MAS Šumavsko podporující rozvoj cestovního ruchu ve svém regionu. Turistická oblast Šumavsko vznikla k 31. lednu roku 2016 certifikací JCCR, společně s pěti dalšími oblastmi v Jihočeském kraji.
V roce 2016 byla turistická oblast zmenšena o katastrální území obce Stožec, které přešlo pod správu turistické oblasti Lipensko.
Na základě logického rozdělní Jihočeského kraje v roce 2017 Jihočeská centrála cestovního ruchu k turistické oblasti Šumavsko přiřadila tři obce Zbytiny, Drslavice, Milejovice, Újezdec, se kterými nemá destinační managementem uzavřenou dohodu o partnerství. Zmíněné obce není možné zahrnout do výpočtu příspěvku na provoz a činnost destinačního managementu od Jihočeského kraje. A to do okamžiku, kdy s nimi bude uzavřena dohoda o partnerství.
Šumavsko pokrývá oblast části Strakonicka, Prachaticka, Vimperska, Volarska a polovinu jihočeské části Šumavy. Hlavním cílem vzniku spolku byla a je snaha o aktivaci cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví, a vzájemné propojení těchto dvou oblastí se na území o rozloze 1 006,40 km2 s 52 obcemi ze šumavského příhraničí. V rámci turistické oblasti Šumavsko jsou tři centra nadregionálního významu a to jsou Prachatice z historického pohledu, Vimperk z pohledu „hlavního města“ pro Správu NP Šumava a samotné území NP a CHKO Šumava. Dalšími centry regionálního významu jsou například Volary, Stachy, Čkyně, Vlachovo Březí a v neposlední řadě centra zimní a letní rekreace – Kvilda, Zadov, Boubín, apod.
Globálním cílem rozvoje cestovního ruchu v destinaci je zvýšení konkurenceschopnosti
turistické oblasti Šumavsko a návštěvnosti destinace.

Strategickým cílem destinační společnosti PRO Šumavsko je využít strategické pozice destinace, propojit oblast jihočeské Šumavy a jihočeského Pošumaví a rozvíjet přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch s podmínkou dlouhodobé udržitelnosti.

2014	MAS Šumavsko iniciuje založení a vznik kanceláře destinačního managementu
2016	Vznik turistické oblasti Šumavsko certifikací JCCR
2016	Turistická oblast zmenšena o katastrální území obce Stožec
2017	Přidány obce Zbytiny, Drslavice, Milejovice, Újezdec
2022	Přidány obce Mičovice, Netolice, Vitějovice, Hracholusky, Lhenice, Malovice, Litochovice, Volyně, Nišovice, Přechovice, Nihošovice, Nemětice, Hoštice, Stunkovice nad Volyňkou, Úlehle, Nihošovice, Němčice, Hoslovice, Nová Ves, Drážov, Vrbice, Čestice a Vacovice

„Chceme být spolehlivým partnerem a zprostředkovatelem v oblasti cestovního ruchu na turistické oblasti Šumavsko se zaměřením na venkovskou turistiku.“



IDEA, POSLÁNÍ, DŮVOD EXISTENCE A CÍLE SPOLKU PRO ŠUMAVSKO

Koncem roku 2014 iniciovala MAS Šumavsko založenía vznik kanceláře destinačního managementu, který řídí turistickou oblast Šumavsko. Což je možné brát jako velkou výhodu, jelikož vytvořený destinační management PRO Šumavskovznikl formou „ze zdola“. To v praxi znamená, že inciativu pro vytvoření destinačního managementu položili sdružení obcí a podnikatelé, kteří jsou zapojeni v MAS Šumavsko podporující rozvoj cestovního ruchu ve svém regionu. Turistická oblast Šumavsko vznikla k 31. lednu roku 2016 certifikací JCCR, společně s pěti dalšími oblastmiv Jihočeském kraji. Šumavskopokrývá oblast části Strakonicka, Prachaticka, Vimperska, Volarska a polovinu jihočeské části Šumavy. Hlavním cílem vzniku spolku byla a je snaha o aktivacicestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví, a vzájemné propojení těchto dvou oblastíse na území o rozloze1 006,40 km2 s 52 obcemi ze šumavského příhraničí.

Turistická oblast Šumavsko jako nově vzniklá destinace na základě Manuálu turistické oblasti od JCCR je územím s doposud nedostatečně využitým celkovým potenciálem území pro cestovníruch. Na jedné straně má turistická oblast oproti jiným jihočeským turistickým oblastem nespornou výhodu v území NP a CHKO Šumava,které je každoročně hojně navštěvováno turisty z Čech a ostatních zdrojových trhů. Na straně druhé je turistická oblast obklopena oblastmi s podstatně větším turistickým zázemím a atraktivitami. Konkurenčními oblastmi je například Lipensko, Českobudějovicko-Hlubocko a Krumlovsko nebo Písecko- Blatensko.

V rámci turistické oblastiŠumavsko jsou tři centra nadregionálního významu a to jsou Prachatice z historického pohledu, Vimperkz pohledu „hlavního města“ pro Správu NP Šumava a samotné území NP a CHKO Šumava. Dalšími centry regionálního významu jsou například Volary, Stachy, Čkyně, Vlachovo Březí a v neposlední řadě centra zimní a letní rekreace– Kvilda, Zadov, Boubín, apod.

„Chceme být spolehlivým partnerem a zprostředkovatelem v oblasti cestovního ruchu na turistické oblasti Šumavsko se zaměřením na venkovskou turistiku.“

Naší vize chceme dosáhnout prostřednictvím vytvoření členské základny destinačního managementu PRO Šumavsko z různorodých subjektů, které mohou adekvátně reprezentovat turistickou oblasti.

Destinační management PRO Šumavsko má za cíl především propojení jednotlivých subjektů působících v cestovním ruchu a kvalitní servis pro návštěvníky oblasti zajišťující jejich spokojenost. Prostřednictvím aktivace cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví a vzájemné propojení těchto dvou oblastí.

Spolek usiluje o dobré jméno a kvalitní rozvoj služeb cestovního ruchu na území turistické oblasti Šumavsko, které je vymezeno místní působností turistické oblasti Šumavsko a o připravenost území přijímat domácí a zahraniční turisty.

Globálním cílem rozvoje cestovního ruchu v destinaci je zvýšení konkurenceschopnosti turistické oblasti Šumavsko a návštěvnosti destinace.

Strategickým cílem destinační společnosti PRO Šumavsko je využít strategické pozice destinace, propojit oblast geografického území Šumavy a jihočeského Pošumaví a rozvíjet přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch s podmínkou dlouhodobé udržitelnosti.

Na globální a strategické cíle navazují specifické cíle destinačního managementu PRO Šumavsko. Tyto cíle je nutné plnit během celého života spolku a turistické oblasti a jsou k dispozici ve Strategie rozvoje turistické oblasti Šumavsko 2021-2025.

Úkolem spolku je hájit, prosazovat a zastupovat společné zájmy svých členů souvisejících s rozvojovými aktivitami regionu, marketingem, tvorbou produktů cestovního ruchu, investicemi cestovního ruchu, dopravou, rozvojem služeb a vzdělávání lidských zdrojů ve spolupráci podnikatelského a veřejného sektoru.

PROFIL SPOLKU

Destinační management PRO Šumavsko, z.s. pracuje na bázi organizace, která za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu zajišťuje koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu v turistické oblasti Šumavsko. Poskytovateli služeb cestovního nemusí být pouze podnikatelé z oblasti cestovního ruchu, ale mohou to být i města, obce a podnikatelé z příbuzných oblastí

Cílem destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. je propojení jednotlivých subjektů působících v cestovním ruchu a kvalitní servis pro návštěvníky regionu zajišťující jejich spokojenost.
Spolupráci s různými subjekty konáme za účelem rozvoje oblasti, abychom mohli zajistit udržitelný rozvoj a konkurenceschopnost na trhu. A také abychom mohli vytvořit ucelenou nabídku aktivit, která dokáže oslovit nejen turisty z tuzemska a zahraničí, ale i rezidenty z turistické oblasti. Všem subjektům, které se k nám připojí, nabízíme nespočet možností spolupráce. Jako zásadní možnosti spolupráce mohu označit společné produkty a projekty s jednotnou marketingovou kampaní pod značkou – PRO Šumavsko, z.s.

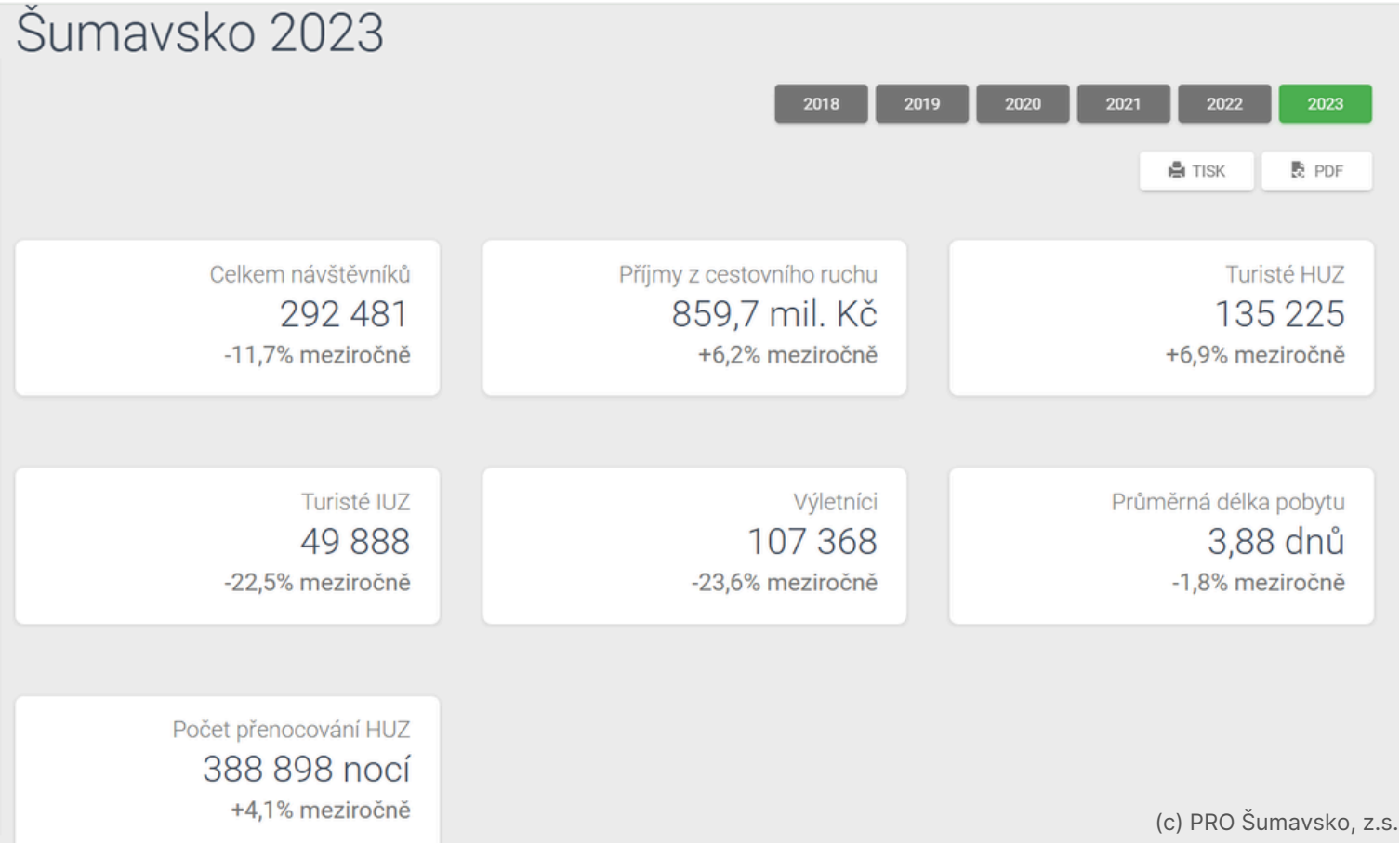
PŘEDMĚT ČINNOSTI

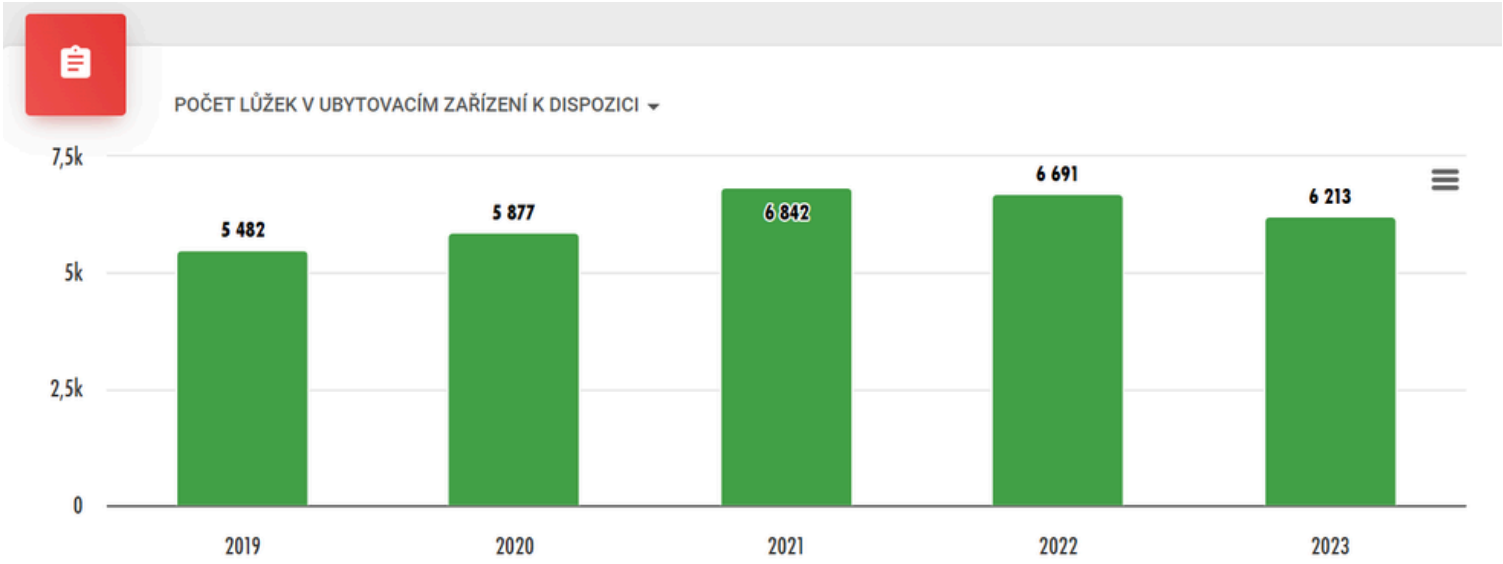
- výkon oblastní destinační společnosti ve vazbě na turistickou oblast Šumavsko
- komunikace s jednotlivými obcemi a městy v oblasti cestovního ruchu
- spolupráce v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru,
- komunikace s obchodními partnery a turisty za region, včetně návštěvnického managementu
- komunikace, spolupráce a ktivní tvorba nabídky cestovního ruchu s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu
- spolupráce na činnosti turistických informačních center na území oblasti
- organizace konferencí a odborných seminářů přispívajících k rozvoji cestovního ruchu v turistické oblasti,
- vzdělávání v oblasti cestovního ruchu
- organizace jednání pracovních skupin složených z odborníků a pracovníků v oblasti cestovního ruchu
- PR aktivity – prezentace TO Šumavsko v tuzemsku i zahraničí prostřednictvím vymezených témat (výstavy, veletrhy, média) směrem k laické i odborné veřejnosti a rezidentům
- organizace famtripů, tj. motivačních cest pro zástupce cestovních kanceláří a agentur, presstripů pro zástupce médií a pro odbornou veřejnost, organizace studijních cest pro odborníky v cestovním ruchu
- shromažďování informací o turistickém potenciálu oblasti, zajišťování jejich průběžné aktualizace a jejich zpracovávání pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů
- tvorba produktů CR, které povedou ke zviditelnění TO, včetně sledování a vyhodnocení zpětných vazeb
- ediční činnost – vydávání tištěných propagačních materiálů obecných či tematicky zaměřených s přihlédnutím k předem vymezeným a doporučeným okruhům,vzhledem k celkové strategii, cílovým trhům, nebo ročnímu období
- provoz Informačního Systému Cestovního Ruchu turistické oblasti na www.sumavsko.cz
- příprava a realizace projektů pro získávání prostředků z grantových, dotačních a jiných programů na rozvoj cestovního ruchu
- komunikace a spolupráce se zahraničními partnery v oblasti cestovního ruchu, zejména při tvorbě a realizaci přeshraničních projektů
- získávání statistických a analytických dat potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu

V roce 2023 vycházela hlavní činnost JCCR především ze schválené Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021–2030 a z Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Šumavsko 2021-2025

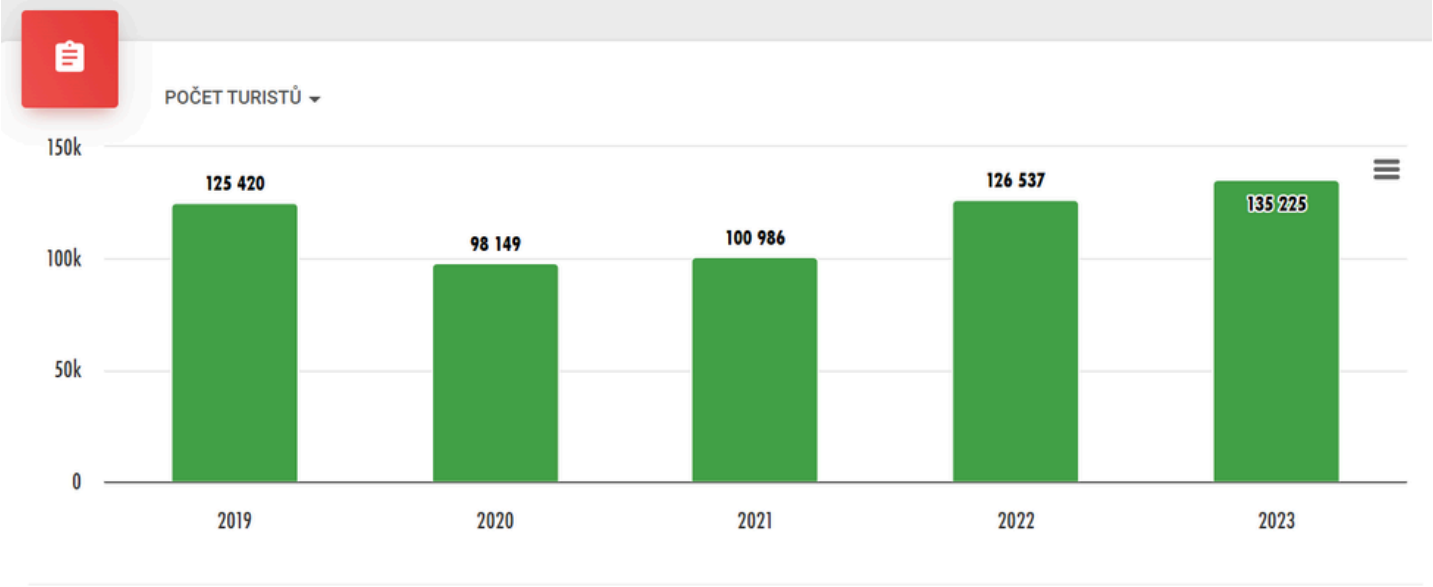
PRO ŠUMAVSKO, Z.S.

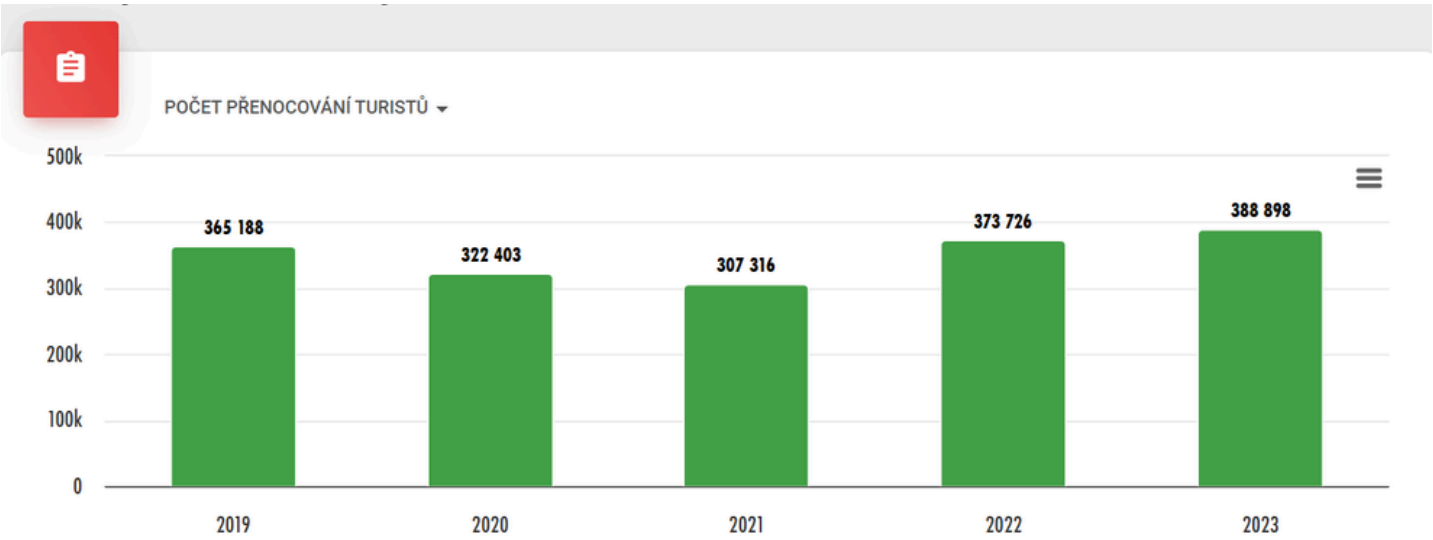
Cestovní ruch na Šumavsku v roce 2023











Průměrný počet přenocování turistů

Podrobný tabulkový výpis

Rok	Hodnota			Meziroční rozdíl			Meziročně %		
	Celkem	Domácí	Zahraniční	Celkem	Domácí	Zahraniční	Celkem	Domácí	Zahraniční
2019	2,91	2,96	2,50						
2020	3,28	3,33	2,45	0,37	0,37	-0,05	+12,71	+12,50	-2,00
2021	3,04	3,10	2,07	-0,24	-0,23	-0,38	-7,32	-6,91	-15,51
2022	2,95	3,04	2,22	-0,09	-0,06	0,15	-2,96	-1,94	+7,25
2023	2,88	2,98	2,12	-0,07	-0,06	-0,10	-2,37	-1,97	-4,50

3K PLATFORMA

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Spolek destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. si jako 3K platformu zvolil Členskou schůzi destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. Setkávání v rámci schůzí vyplývá ze vztahu spolku se členy destinančího managementu, kdy každý jednotlivý člen se podílí na aktivitách spolku, schvaluje jeho aktivity, hospodaření a prezentaci turistické oblasti Šumavsko jako celek. Pro vedení spolku jsou, pro své vlastní konání, prvotně důležitá rozhodnutí, návrhy a nápady, které jednotliví členové mají šanci na setkáních přednést, navrhnout nebo odhlasovat.

K setkání této platformy dochází minimálně jednou ročně, a to pokaždé a jiném místě, v provozovnách jednotlivých členů – tak dochází k prohloubení povědomí jednotlivých členů o činnosti druhých. Nadále platformu ucelujeme a vztahy utužujeme konáním neformálních, společných akcí, jako jsou například společné pěší výlety pro turistické oblasti. Tak dochází jak k odbourání bariér mezi „vedením“ spolku a jeho členy, ale taktéž kolikrát k navázání spolupráce mezi jednotlivými, zapojenými subjekty. Tím tak dochází k naplnění principu komunikace, kooperace a koordinace, které jsou základem pro efektivní destinační spolupráci a výkonnost.

Členská základna Turistické oblasti Šumavsko je volně přístupná všem subjektům a zájemcům o zapojení se do fungování DMO.

Přehled uskutečněných schůzí 3K platformy za rok 2023:

- **29. listopadu 2023**, Setkání turistických oblastí v rámci workshopu TOURWORK se zástupci EF JČU a JIKORD , EF JČU v Českých Budějovicích
- **9.9.2024**, Setkání turistických oblastí – Golf Club Hluboká nad Vltavou
- 18. května 2023, Společné setkání turistických oblastí a krajské setkání turistických informačních center , sál zastupitelstva Jihočeského kraje, České Budějovice
- **17.5.2024**, Setkání 3K platformy při Programu setkání vítězů – Soutěž nápadů kreativního cestovního ruchu
- **20.–21. dubna 2023**, Setkání turistických oblastí v rámci vzdělávací konference cestovního ruchu Travelcon, České Budějovice, Pavilon Z, Výstaviště České Budějovice, České Budějovice
- **26.3.202**4, Výletní restaurace a boutique hotel Vodník ve Vimperku – tradiční schůze výkonného výboru, kde se představí program členské schůze, témata hlasování a nutné administrativní záležitosti
- **26.3.2024**, Výletní restaurace a boutique hotel Vodník ve Vimperku – tradiční schůze členské základny spolku DM, jež řešila propagaci na rok 2024, aktivitu a práci spolku, získané finanční prostředky, schvalovala výroční zprávu a shrnula rok 2023

Předběžné termíny setkání v roce 2024, pozvánky jsou k dispozici na webu www.sumavsko.cz, v sekci 3K platforma

Činnost spolku 2023

V roce 2023 pokračovalo Destinační managementové organizace (DMO) ve vydávání populárních **Šumavských podcastů**, což je registrovaná značka zaměřená na online prezentaci turistické oblasti Šumavsko. Hlavním cílem podcastů je představit Šumavsko jako moderní a atraktivní destinaci, která jde s dobou. Nový díl je publikován jednou měsíčně, přičemž během letní sezóny je poslechovost nižší, a tak se v tomto období díly nevydávají. V roce 2023 byly tématy podcastů například rozhovory s Terezou Dobiášovou Krejčí, zámek Kratochvíle, Ondřejem Fibichem o sklářství na Šumavě, nebo Vlaďkou Tesařovou, která se věnovala jednotlivým kapitolám knihy „NP Šumava – 30 let“. K dispozici byly také nové audioknihy o Národním parku Šumava, které vznikly díky unikátní spolupráci s NP Šumava. Celkový počet stažení podcastů přes RSS přesáhl 23 tisíc. Podcasty jsou dostupné na různých platformách, jako jsou RSS, Spotify, YouradioTalk, Česképodcasty a Youtube.

Kromě podcastů se DMO pravidelně pořádalo veřejné besedy, které nesou název „**Ze Šumavy o Šumavě“.** Tyto besedy slouží k osobní prezentaci turistické oblasti a jejích aktérů, kteří přispívají k rozvoji cestovního ruchu. Tyto veřejné přednášky, které zahrnovaly hosty jednotlivých dílů podcastů, se konaly minimálně šestkrát ročně. Na těchto setkáních měla veřejnost možnost zakoupit občerstvení a užít si moderovaný rozhovor, který byl často doprovázen fotografiemi a video prezentacemi.

Pro propagaci těchto akcí DMO využívalo různé kanály, jako jsou **facebookové a instagramové příspěvky a stories, výlep plakátů u partnerů a ve městech konání, a také prezentaci v turistických informačních centrech oblasti. Další formou propagace byly kalendáře akcí na internetových stránkách jako www.sumavsko.cz, www.jiznicechy.cz, visit.prachatice.eu, a www.vimperk.cz.**

DMO se rovněž účastnilo Šumavského víkendu, který se konal na **Zemské krajinné výstavě ve Freyungu.**

V rámci spolupráce s Jihočeskou televizí byla natočena **pozvánka do Pošumaví, přičemž natáčení probíhalo v Chlumanech, Vlachově Březí a Malenicích.**

Dále, v rámci projektu **„6x5 na druhou“, spolu s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu (JCCR), turistická oblast Šumavsko přivítala tvůrce z projektu 2ontheway a Teru Menclovou.**

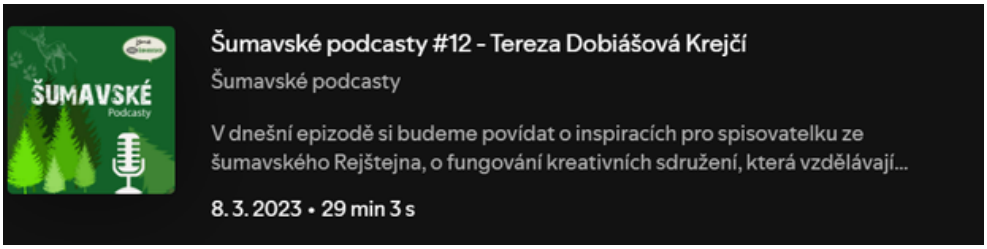
V oblasti se uskutečnilo **několik presstripů organizovaných ve spolupráci s JCCR**. Mezi nimi byl rakousko-švýcarský presstrip zaměřený na elektrokola a neobjevenou Šumavu, famtrip pro MICE klientelu a bezbariérový presstrip určený pro handicapovanou bloggerku.

V průběhu roku byly také vydány **nové propagační materiály**, které se zaměřovaly na lokální témata, a **vytvořena nabídka vzdělávacích programů pro školy, přičemž hlavním tématem byla environmentální výchova.**

Pro širší veřejnost byly uspořádány tři **komentované vycházky s profesionálním průvodcem**, zaměřené na trasy produktu „Šumavsko pro tuláky“, což bylo velmi úspěšné.

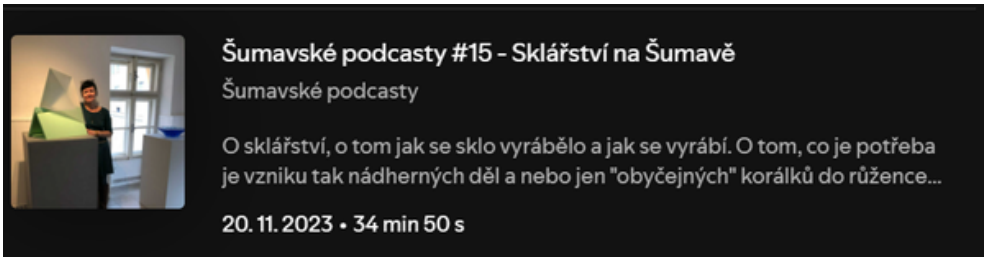
V neposlední řadě se DMO podařilo dosáhnout významného milníku, když na instagramovém účtu získalo 5000 sledujících.

Podcasty











A dalších 36 epizod audio knihy 30let NP Šumava, publikován jeden díl týdne, od 17.2.2023 do 6.10.2023.

Veřejné přednášky





Programy environmentální výchovy







Jedná se o jeden ze způsobů, jak přispět k environmentálnímu vzdělávání na školách a přispět do rozpočtu spolku.

Plnění akčního plánu

- Příspěvek na Facebooku jižních Čech 8x do měsíce, 96x do roka
- Seriály na Facebooku turistické oblasti Šumavsko, 1x týdne Představujeme členy, 1x týdně Šumavsko pro tuláky pěší, 1x cyklistika, 1x pověsti
- Ob den příspěvek na Instagramu TO Šumavsko
- Publikace Šumavských podcatů na platformách jako je Spotify, Youradio talk, České podcasty, YouTube destinace
- Školící platforma Seduo

LEDEN 2023

Newsletter	newsletter s aktualitami a s děním v TO
školení nový web	obsluha nového webu - administrace
žádosti o dotace - destinace, marketing i infrastruktura	dotace - žádosti - sepsání záměru pro marketingové aktivity
Offline Kalendář akcí	rozesílka kalendáře akcí na členy a partnery
Content plán obsah Facebook jižní Čechy	naplánování příspěvků pro Facebook jižních Čech
content plán obsah pro serály Facebook Šumavsko (členové, tuláci, pověsti)	naplánování příspěvků pro Facebook TO
příspěvek IG TO	postování příspěvků s určitou pravidelností
jižní Čechy z výšky - sehnat/nafotit zbývající zimní fotografie	jižní Čechy z výšky - sehnat/nafotit zbývající zimní fotografie

ÚNOR 2023

ediční činnost	grafika, obsah a editace a tisk letáků v seriálech Tajemná místa, Rozhledny a utajená místa, Místní produkty, Pozoruhodná architektura, Muzea a kuriozity, Přírodní stezky
ediční činnost	grafika, obsah a tisk letáků pro členy - HM Management, město Vimperk
ediční činnost	návrh, grafika, obsah, překlady propagační materiál o TO v němčin

Content plán obsah Facebook jižní Čechy	naplánování příspěvků pro Facebook jižních Čech
content plán obsah pro seráły Facebook Šumavsko (členové, tuláci, pověsti)	naplánování příspěvků pro Facebook TO
příspěvek IG TO	postování příspěvků s určitou pravidelností
plakáty k besedě ve Vimperku - vlci na Šumavě	plakáty - grafika, tisk, výlep
Vlci na Šumavě	veřejná beseda s hosty Šumavských podcastů a Romanem Žaloudkem
Zemská krajinná výstava Freyung	naplánování prezentace, partneři, expozice
Audiokniha NP Šumava	prezentace v rámci Šumavských podcastů
naplánování spuštění jednotlivých dílů knihy 30 let NP Šumava	seriál audiokniha na Šumavských podcastech
sběr návštěvnosti turistických cílů	statistiky návštěvnosti
Newsletter	newsletter s aktualitami a s děním v TO

BŘEZEN 2023

Knha NP Šumava - tipy za TO	tvorba listů do knihy pro NP Šumava za turistickou oblast
Newsletter	newsletter s aktualitami a s děním v TO
Content plán obsah Facebook jižní Čechy	naplánování příspěvků pro Facebook jižních Čech
content plán obsah pro seráły Facebook Šumavsko (členové, tuláci, pověsti)	naplánování příspěvků pro Facebook TO
příspěvek IG TO	postování příspěvků s určitou pravidelností
spuštění nového webu www.sumavsko.cz	spuštění nového webu www.sumavsko.cz
velikonoční akce	tipy na Velikonoce
natáčení Šumavkých podcastů #12	Tereza Dobiášová Krejčí

DUBEN 2023

Newsletter	newsletter s aktualitami a s děním v TO
Content plán obsah Facebook jižní Čechy	naplánování příspěvků pro Facebook jižních Čech
content plán obsah pro seráły Facebook Šumavsko (členové, tuláci, pověsti)	naplánování příspěvků pro Facebook TO
příspěvek IG TO	postování příspěvků s určitou pravidelností
Zámek Kratochvíle - podcast	natáčení Šumavského podcastu s novým kastelánem
Fórum chytré turistiky	naplánovat a rozeslat pozvánky na Fórum
Nový web - poslední chyby	vychytat všechny chyby a chybová hlášení před sezonou
Location tour	příprava a zařízení programu pro filmaře
web - sekce členové	upravit a aktualizovat veškeré údaje a fotky o členech
Šumavsko pro tuláky - komentované vycházk	domluva termínů, tras a průvodců
Šumavsko pro tuláky - komentované vycházk	úprava webovcýh stránek - trasy, podmínky, záložky
Zámek Kratochvíle - podcast	publikace podcastu, reklama, sdílení
Travelcon	Konference cestovního ruchu

KVĚTEN 2023

Fórum chytré turistiky	setkání TIC TO a přilehlých oblastí
Setkání infocenter Jihočeského kraje	setkání TIC
Newsletter	newsletter s aktualitami a s děním v TO
Content plán obsah Facebook jižní Čechy	naplánování příspěvků pro Facebook jižních Čech
content plán obsah pro serály Facebook Šumavsko (členové, tuláci, pověsti)	naplánování příspěvků pro Facebook TO
příspěvek IG TO	postování příspěvků s určitou pravidelností
Ondřej Fibich - Šumavské podcasty	natočit a zpracovat nový podcast
Šumavské podcasty #14 - Ondřej Fibich	publikace a reklama Šumavské podcasty
Výukové programy environmentální výchovy	vytvořit vzdělávací programy pro MŠ, ZŠ A SŠ a vykomunikovat podmínky nabídek školám
Presstrip Rakousko	návrh programu pro elektrokola Šumavsko +PÍ-BL-ST-VO
Incentiva	úkoly pro CzT
Infomanuál NP Šumava	koretury textů a obsahu
Články v tisku	využití nabídek a tištěná reklama
Sčítač Libínská rozhledna	poptávky a zadání zakázky k realizaci
Studii usměrnění cestovního ruchu v regionu Šumavy	studie pro NP Šumava - setkání aktérů
půjčovny kol a elektrokol, dobíjecí místa	sběr dat pro obsah jižních Čech

ČERVEN 2023

Cindy Haase - bloggerka	bloggerka - běhání
Newsletter	newsletter s aktualitami a s děním v TO
Content plán obsah Facebook jižní Čechy	naplánování příspěvků pro Facebook jižních Čech
content plán obsah pro serály Facebook Šumavsko (členové, tuláci, pověsti)	naplánování příspěvků pro Facebook TO
příspěvek IG TO	postování příspěvků s určitou pravidelností
Online marketingová kampaň Tuláci	naplánovat, udělat grafiku a objednat online kampaň
Propagační materiál město Vimperk	dokončit leták města Vimperk a vytisknout
Tulácké mapování a výstava fotografií	příprava expozice por Freyung - výstava fotografií z oblasti a naučná výstava o tom, jak se orientovat v přírodě podle zvuků a zraku
TOP akce červenec	přehled TOP akcí za TO
seminář pro poskytovatele služeb v cestovním ruchu na území NP a CHKO Šumava	seminář pro Vítáme Vás na Šumavě
6x5 na druhou	tvorba programů pro tvůrce - nalákání do oblasti
Zemská krajinná výstava Freyung	prezentace TO a partnerů na ZKV Frayung na Šumavském víkendu
přehled koupání v oblasti	přehled koupališť a rybníků a nádrží vhodných pro letní radovánky

ČERVENEC 2023

Newsletter	newsletter s aktualitami a s děním v TO
Den NP Šumava	prezentace na akci NP Šuava
Content plán obsah Facebook jižní Čechy	naplánování příspěvků pro Facebook jižních Čech
content plán obsah pro serály Facebook Šumavsko (členové, tuláci, pověsti)	naplánování příspěvků pro Facebook TO
příspěvek IG TO	postování příspěvků s určitou pravidelností
teambuilding na Šumavě	naplánování aktivit pro skupiny a MICE, obsah webu, rozesílání nabídek, podzim, mimosezona
školení pro členy a partnery v cestovním ruchu	poptávky a naplánování školení na podzim 2023
natáčení s Jihočeskou televizí	domluva míst, obsahu a termínu natáčení

SRPEN 2023

natáčení s Jihočeskou televizí	natáčení v Chlumanech, VB a Malenicích
Xterra Czech	ME v terénním triatlonu - spolupráce propagace
Newsletter	newsletter s aktualitami a s děním v TO
Content plán obsah Facebook jižní Čechy	naplánování příspěvků pro Facebook jižních Čech
content plán obsah pro serály Facebook Šumavsko (členové, tuláci, pověsti)	naplánování příspěvků pro Facebook TO
příspěvek IG TO	postování příspěvků s určitou pravidelností
teambuilding Praha	teambuilding zorganizovaný DMO - program na klíč
setkání PM	výjezdové zasedání PM s představením MICE aktivit a kapacit
6x5 na druhou	dva účastníci programu v TO - program, spolupráce, ...
Šumavsko pro tuláky - komentované vycházk	Okolím Javorníka
Barevná devítka	Multikulturní festival Barevná devítka
Vítáme Vás na Šumavě	závoz materiálu, který jsme tvořili s Np Šumava

ZÁŘÍ 2023

setkání TO	setkání TO při Voda, moře, oceány
Šumavsko, čistá příroda, celoroční sport	online marketingová kampaň pro podporu návštěvnosti v mimosezónních měsících
výlovy rybníků	souhrn konání výlovů v TO
komentovaná vycházka Šumavsko pro tuláky	akce pro členy a parntery s profesionálním průvodcem
komentovaná vycházka Šumavsko pro tuláky	Hurá na Bábu a Dědka
Newsletter	newsletter s aktualitami a s děním v TO
Content plán obsah Facebook jižní Čechy	naplánování příspěvků pro Facebook jižních Čech
content plán obsah pro serály Facebook Šumavsko (členové, tuláci, pověsti)	naplánování příspěvků pro Facebook TO
příspěvek IG TO	postování příspěvků s určitou pravidelností
instalace sčítače Libínská rozhledna	umístění sčítače na Libínskou rozhlednu - ve správě TO
finalizace programu pro presstrip rakousko	Rakousko - švýcarští novináři presstrip říjen, dokončení a potvrzení objednávek

ŘÍJEN 2023

reporty poslechovost audiokniha NP Šumava	statistiky posluchačů Audioknihy NP Šumava v rámci Šumavských podcastů
rakousko-švýcarský presstrip	presstrip s elektrokoly s akcentací na mimosezonu
famtrip	famtrip pro firmy
Newsletter	newsletter s aktualitami a s děním v TO
Content plán obsah Facebook jižní Čechy	naplánování příspěvků pro Facebook jižních Čech
content plán obsah pro serály Facebook Šumavsko (členové, tuláci, pověsti)	naplánování příspěvků pro Facebook TO
příspěvek IG TO	postování příspěvků s určitou pravidelností
Statistika návštěvnosti Libínské rozhledn	sběr a zpracování statistik pro město Prachatice za předchozí měsíc
Bezbariérový presstrip	presstrip pro bloggery/influencery s handicapem
Šumavské podcasty 3.sezona	natočit a zpracovat nový podcast

LISTOPAD 2023

Šumavské podcasty #15	publikace a propagace nového dílu
Gruzie - setkání partnerů V4	mezinárodní projekt k propagaci kreativního cestovního ruchu
Newsletter	newsletter s aktualitami a s děním v TO
Content plán obsah Facebook jižní Čechy	naplánování příspěvků pro Facebook jižních Čech
content plán obsah pro serály Facebook Šumavsko (členové, tuláci, pověsti)	naplánování příspěvků pro Facebook TO
příspěvek IG TO	postování příspěvků s určitou pravidelností
Statistika návštěvnosti Libínské rozhledn	sběr a zpracování statistik pro město Prachatice za předchozí měsíc
Ze Šumavy O Šumavě beseda Vimperk	plakáty - grafika, tisk, výlep, události, online, propagace
Ze Šumavy O Šumavě beseda Vimperk	O sklářství na Šumavě - Šárka Ladýřová
III. seminář pro poskytovatele služeb v cestovním ruchu na území NP a CHKO Šumava	školení NP Šumava
Schůze členů DMO	členská schůze a schůze výboru

PROSINEC 2023

Šumavské podcasty - program přednášek na 2024	program na nový rok
Newsletter	newsletter s aktualitami a s děním v TO
Content plán obsah Facebook jižní Čechy	naplánování příspěvků pro Facebook jižních Čech
content plán obsah pro serály Facebook Šumavsko (členové, tuláci, pověsti)	naplánování příspěvků pro Facebook TO
příspěvek IG TO	postování příspěvků s určitou pravidelností
Statistika návštěvnosti Libínské rozhledn	sběr a zpracování statistik pro město Prachatice za předchozí měsíc
Ze Šumavy O Šumavě beseda Vimperk	plakáty - grafika, tisk, výlep, události, online, propagace
Šumavské podcasty #16	natočení nového dílu s Vladkou Tesařovou
Šumavské podcasty #16	publikace nového dílu a propagace
Ze Šumavy O Šumavě beseda Vimperk	veřejná beseda s PhDr V.Horpeniakem na téma Vánoce na Šumavě
PF 2024	tvorba a rozesílka PF
školení Marketing v cestovním ruchu	školení pro členy a partnery
DMO Kategorizace	doložení podkladů pro platnost v rámci tříleté certifikace
Newsletter s dotačními programy	oznámení na členy a partnery v jakých titulech si mohou žádat o dotace v roce 2024

Ediční činnost

· Brožura Šumavsko turistická oblast v německém jazyce

Šumavsko, turistická oblast – celková brožura o

celková brožura o turistické oblasti, partnerech, projektech a produktech

všechny materiály jsou k dispozici na www.sumavsko.cz



Tématické brožurky Tajemná místa, rozhledny, Lidová architektura, místní produkty





Pravidelný newsletter

- Forma měsíčního a týdenního kalendáře akcí s tipem na výlet v turistické oblasti Šumavsko.
- Newsletter tvoří produktová manažerka nebo administrativní pracovnice dle domluvy a rozesílá se pravidelně každé úterý.
- Newsletter se zasílá členům destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s., spolupracujícím subjektům a subjektům, které projevily o tuto aktivitu zájem

Používání platformy Ecomail pro rozesílání newsletterů efektivnější formou se zpětnou vazbou.

STATISTIKY

Statistiky vypovídají o Facebooku turistické oblasti Šumavsko a jejích webových stránek spravovaných destinačním managementem PRO Šumavsko, z.s. Ke sběru statistických údajů spolek využívá dat z aplikace GAS.
DALŠÍ AKTIVITY SPOLKU V RÁMCI SETKÁVÁNÍ A VZDĚLÁVÁNÍ

- Účast a zapojení spolku do programu konference cestovního ruchu Travelcon 2023
- Pravidelné setkávání TO Jihočeského kraje

SPOLUPRÁCE S JIHOČESKOU CENTRÁLOU CESTOVNÍHO RUCHU

Distribuce propagačních materiálů a map k projektu Zlaté stezky, distribuce zásob materiálu „Jižní Čechy opravdová láska“

ZAMĚSTNANCI A SPOLUPRACOVNÍCI

- K**lára Sochorová,** předsedkyně spolku
- **Ing. Marie Korousová** , produktová manažerka turistické oblasti, zaměstnankyně JCCR, odpovědná osoba koordinující veškerou činnost s JCCR, administrátorka (sociálních sítí, webové stránky), administrace projektů, pracovní poměr (HPP přes JCCR) 04/2018
- **Hana Zlatohlávková,** administrativní pracovník (projektZaměstnanost) – částečnýúvazek (od října 2021)

VÝKONNÝ VÝBOR

- **Klára Sochorová, předsedkyně spolku**
- **Ivana Vlková, místopředsedkyně**
- **Michal Piloušek**
- **Ivana Jiřičková**
- **Hana Slavíčková**

Stav členů destinačního managementu k 31. 12. 2023

Název subjektu IČO	Adresa	Kontakty	Popis činnosti	Rok vstupu	Subjekt
- Hotel Churáňov	- Zadov 13, 38473 Stachy	- Vratislav Kolář - +420 607 414 444 recepce@churanovhotel.cz	- Ubytovací zařízení	- 2020	- Privátní
Michal Piloušek	SNP 428, 38301 Prachatice	Michal Piloušek +420 725 944 979	FO	2020	Privátní
Pošumavská maringotka Michal Piloušek	Americká 655/19, 120 00 Praha 2	+420 602 107 007	Ubytovací zařízení	2021	Privátní
Kubovka 63	Kubova Huť 63, 385 01 Vimperk	Veronika Caisová veronika.caisova@itprofi.eu	Ubytovací zařízení	2020	Privátní
Ekostatek Michalov	Michaov 93, 384 73 Stachy	Veronika Caisová veronika.caisova@itprofi.eu	Ubytovací zařízení	2020	Privátní
- Stodola 9 - 02564971	- Chlumany 58, 384 - 22 Vlachovo Březí	- +420 720 233 455 - info@stodola9.cz	- Ubytovací zařízení	- 2019	- Privátní
Statek Marčovice 08661588	Marčovice 23, 387 01 Marčovice	+420 730 175 333 emily@marcovice.cz	Ubytovací zařízení	2019	privátní
- Mgr. Lenka Randáková - 67174752	- Michalov 91, 384 - 73 Stachy	- +420 731 469 931 - Rhb.stachy@seznam.cz	- Wellness a sport centrum	- 2019	- privátní
- Karel Hrunek - Pražírna - Vimperk - 62531018	- Náměstí Svobody - 14 - 385 01 Vimperk	- +420 724 124 766 prazirna.hrunek@seznam.cz	- Stravovací zařízení, pražírna a kavárna	- 2019	- privátní
Etincelle, o.s. 27009106	Nové Hutě 88 385 01 Vimperk	+420 607 040 287 katerina.broza@etincelle.cz	Nezisková organizace	2019	neziskový
Eva Seberová - Hrad Helfenburk 705149747		+420 724 724 747 evicka.seberova@seznam.cz	Správce hradu	2018	privátní
Šumavská maringotka	Americká 655/19	+420 602 107 007	Ubytování v	2018	privátní

Michal Piloušek -	120 00 Praha 2		maringotce		
~~CZAG s.r.o.~~ ~~Provozovna Bed & Bike Prachatice~~ ~~25583808~~	~~Náměstí Na Lužinách 2616/3, 155 00 Praha~~	~~info@bbprachatice.cz~~	~~UZ s volnočasovými aktivitami~~	~~2017~~	~~privátní~~
TIC Vimperk 250805	Náměstí Svobody 42, 385 01 Vimperk	www.vimperk.cz	Informační služby	2017	veřejný
~~Agrokomplex Šumava, s.r.o.~~ ~~63910390~~	~~Pivovarská 197,~~ ~~383 01 Prachatice~~	~~www.agrokomplex-sumava.cz~~	~~Komplexní, integrovaný systém hospodaření~~	~~2017~~	~~privátní~~
PhDr. Marie Šotolová 74309030	Hradební 333/11, 370 01 České Budějovice	www.modernivcelar.eu	Novinářka, členka spolu Boleticko, z.s.	2017	privátní
TIC Prachatice 00071897	Velké náměstí 1, 383 01 Prachatice	www.kisprachatice.cz	Kulturně-informační služby	2017	veřejný
Ing. Josef Pecka 63915804	Rohanov 58, Vacov 384 73	pecka@sendme.cz	Průvodce a fotograf	2017	privátní
HM management s.r.o. 26053811	Husova 106, 383 01 Prachatice	www.hmcatering.cz	Provozovatel UZ a SZ	2016	privátní
Dobrá Chata na Zadově	Zadov 312, 384 73 Stachy	www.dobrachata.cz	Ubytovací a stravovací zařízení	2016	
Výletní restaurace Vodník Vimperk	K Vodníku 614, 385 01 Vimperk	www.restaurace-vodnik.cz	Ubytovací a stravovací zařízení	2016	

- Netradiční tkalcovna Na Vlně - 86990837 –	– - Bošice 45, 384 81 Čkyně –	– – - www.navlne.com –	– - Farma a chráněná dílna –	– – - 2016 –	- privátní –
Restaurace & Penzion Pivovar Prachatice, s.r.o. 073 97 623	Horní 174, 383 01 Prachatice	www.pivovarprachatice.cz	SZ s pivovarem	2016	privátní
Česká unie sportu - Lyžařský areál Zadov 00469548	Zadov 162, 384 73 Stachy	www.lazadov.cz	Lyžařský areál	2015	privátní
- EKOCHOV, s.r.o. - - Farma Hoslovice - 60617381 –	– - Hoslovice 10, - 387 19 Hoslovice –	– – www.farmahoslovice.cz –	– – - Farma, UZ a SZ –	– – - 2015 –	- privátní –
- Farma Malenice - Petra - Frnochová – - 72081384 –	– - V Potocích 241, - 387 06 Malenice –	– – www.farmamalenice.net –	– – - UZ –	– – - 2015 –	- privátní –
- Farma Malenice - Pavel Frnoch - 70821828 –	– - V Potocích 241, - 387 06 Malenice –	– – www.farmamalenice.net –	– – - Farma –	– – - 2015 –	- privátní –
- CHANA DW s.r.o. - - Penzion U Svatého - Jana – - 62063669 –	– - Kraselov 62, 387 16 Volenice –	– – www.kraselovskydvur.cz –	– – - Lesnické služby a - UZ –	– – - 2015 –	- privátní –
Chlumany 00583022	Chlumany 60, 384 22 Vlachovo Březí	www.chlumany.cz	Obec	2015	Veřejný
Fittest, s.r.o. – Penzion U Černého kohoutka	Nový Dvůr 88, 384 72 Zdíkov	www.cernykohoutek.cz	Součást UZ	2015	privátní

Klára Sochorová	Nezdice na Šumavě 74	sochorova@prosumavsko.cz	předsedkyně DM	2015	privátní
Malenice 00251461	Na Návsi 95, 387 06 Malenice	www.obecmalenice.cz	Obec	2015	Veřejný
MAS Šumavsko, z.s. 26663091	Archiváře Teplého 102, 387 06 Malenice	www.massumavsko.cz	Nezisková společnost	2015	neziskový
~~Městský hotel Bobík s.r.o.~~ — ~~01627431~~ –	— ~~Náměstí 325, 384 51 Volary~~ –	— — ~~www.hotelbobik.eu~~ –	— ~~Wellness, UZ a SZ s minipivovarem~~ –	— — ~~2015~~ –	~~privátní~~ –
Muzeum venkovského života LIVA Předslavice 63 906 821	Předslavice 19, 387 01 Volyně	www.liva.cz	Výrobce zemědělské techniky a muzeum	2015	privátní
~~Pstruhařství Mlýny Josef Bláhovec~~ ~~67172695~~ –	— — ~~Žár 25, 384 73 Vacov-Žár~~ –	— — ~~www.pstruharstvi.cz~~ –	— — ~~Chov a prodej čerstvých ryb~~ –	— — ~~2015~~ –	~~privátní~~ –
U Vyšaty 02564971	Chlumany 61, 384 22 Vlachovo Březí	www.uvysaty.cz	UZ	2015	privátní
Záblatí 00250848	Záblatí 9, 384 33 Záblatí	www.obeczablati.cz	Obec	2015	veřejný

Stav partnerů destinačního managementu k 31. 12. 2023

Název subjektu	Adresa	Kontakt	Rok vstupu
Turistická oblast Pošumaví	Plánická 174, 339 01 Klatovy	Ing. Pavla Kolářová tel. +420 723 880 900 email: pavla.kajfoszova@seznam.cz	2021
Chatbot Karel Klostermann		info@pruvodce-sumavou.cz www.pruvodce-sumavou.cz	2019
Stopa pro život, z.s.	Na Florenci 1332,23, 110 00 Praha 1	www.stopaprozivot.cz	2019
GW Train Regio a.s.	U Stanice 827/9 Střekov 400 03 Ústí nad Labem	www.gwtr.cz	2018
Kolo pro život, z.s.	Na Florenci 1332/23, 110 00 Praha 1	www.kolopro.cz	2018
Bílé stopy		www.bilestopy.cz info@bilestopy.cz	2017
Správa Národního parku Šumava	1. máje 260, 385 01 Vimperk	www.npsumava.cz	2017
Svaz venkovské turistiky	nám. Zachariáše z Hradce 4, 588 56 Telč	www.svazvt.cz	2016
Jihočeská centrála cestovního ruchu	B. Němcové 2, 370 80 České Budějovice	www.jccr.cz	2016

FINANČNÍ ZPRÁVA, ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

ROZVAHA
ke dni
31.12.2023
jednotky: 1000 Kč
IČ
03686612

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky
PRO Šumavsko, z.s.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od místa bydliště
Neumannova 161
Prachatice I
38301

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	010	143	200
A. II. 8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	018	143	200
A. IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	029	-143	-200
A. IV. 11.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	040	-143	-200
B.	Krátkodobý majetek celkem	041	1 840	280
B. II.	Pohledávky celkem	052	1 557	260
B. II. 18.	Dohadné účty aktivní	070	1 557	260
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	072	283	19
B. III. 1.	Pokladna	073	4	3
B. III. 3.	Účty v bankách	075	278	16
	AKTIVA CELKEM	085	1 840	280

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A.	Vlastní zdroje celkem	086	-1	25
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	091	-1	25
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	092	-61	26
A. II. 3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	094	60	-1
B.	Cizí zdroje celkem	095	1 840	254
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	106	1 840	254
B. III. 5.	Zaměstnanci	111	45	8
B. III. 7.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojiště	113	16	
B. III. 9.	Ostatní přímé daně	115	5	2
B. III.17.	Jiné závazky	123	1 774	245
	PASIVA CELKEM	134	1 840	280

Sestaveno dne:
08.04.2024

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky
Ing. Marie Korousová

Právní forma účetní jednotky
zapsaný spolek

Osoba odpovědná z účetnictví (jméno a podpis)
Lenka Pahorecká

Předmět činnosti
Činnosti ostatních organizací

Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis)
Lenka Pahorecká

Zpracováno v ekonomickém systému Ježek software DUEL

Rozvaha - strana 1 z 1

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

ke dni

31.12.2023

jednotky: 1000 Kč

IČ

03686612

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

PRO Šumavsko, z.s.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od místa bydliště

Neumannova 161
Prachatice I
38301

Označení	NÁKLADY	Číslo řádku	Činnost		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a	b	c	1	2	3
A	Náklady	001	1 086		1 086
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby celkem	002	453		453
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostat.nesklad.dodávek	003	14		14
A. I. 4.	Cestovné	006	5		5
A. I. 5.	Náklady na reprezentaci	007	5		5
A. I. 6.	Ostatní služby	008	430		430
A. III.	Osobní náklady celkem	013	570		570
A. III.10.	Mzdové náklady	014	470		470
A. III.11.	Zákonné sociální pojištění	015	101		101
A. V.	Ostatní náklady celkem	021	6		6
A. V. 22.	Jiné ostatní náklady	028	6		6
A. VI.	Odpisy,prodaný majetek,tvorba rezerv a opr. položek celk	029	57		57
A. VI. 23.	Odpisy dlouhodobého majetku	030	57		57
	NÁKLADY CELKEM	039	1 086		1 086

Označení	VÝNOSY	Číslo řádku	Činnost		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a	b	c	1	2	3
B.	Výnosy	040	1 112		1 112
B. I.	Provozní dotace celkem	041	848		848
B. I. 1.	Provozní dotace	042	848		848
B. II.	Přijaté příspěvky celkem	043	125		125
B. II. 4.	Přijaté členské příspěvky	046	125		125
B. III.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	047	139		139
	VÝNOSY CELKEM	061	1 112		1 112

C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	062	26		26
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	063	26		26

Sestaveno dne:

08.04.2024

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky

Ing. Marie Korousová

Právní forma účetní jednotky

zapsaný spolek

Osoba odpovědná z účetnictví (jméno a podpis)

Lenka Pahorecká

Předmět činnosti

Činnosti ostatních organizací

Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis)

Lenka Pahorecká

ZÁMĚRY ORGANIZACE NA PŘÍŠTÍ ROK

Naše cíle a plánované aktivity v rámci destinačního managementu pro rok 2024, kdy bychom rádi pracovali na další propagaci turistické, spolku a jeho členů.:

1.Členská schůze pro schválení této výroční zprávy

2. Konání veřejných besed s hosty Šumavských podcastů

3. Natáčení dílů Šumavských podcastů

4. Vytvořit nový produkt CR

5. Nabídka environmentálních programů pro MŠ, ZŠ a SŠ

6. Příprava programů pro MICE klientelu

7. vytvoření nabídky svatebních míst

8. Vydávání materiálů pro členy a partnery

9. Spolupráce na projektech mimo hranice turistické oblasti

10. Vytvoření tematických materiálů

11. Šířit jméno turistické oblasti tak, aby se dostalo do povědomí.

12. V neposlední řadě je zcela nutné dále pracovat na rozšíření členské základny kvalitními subjekty, městy či obcemi.

13. Plnění cílů dle Koncepce Jihočeského kraje

Naše cíle v rámci spolupráce s Jihočeským krajem a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu:

1. Získání dotačního titulu pro Podporu činnosti a provozu destinační společnosti PRO Šumavsko,z.s.

2. Získání dotačního titulu pro další marketingové aktivity a podporu vzniku nových produktů

3. Získání dotačního titulu na infrastrukturu v cestovním ruchu

4. Spolupráce s JCCR na budování profesionálních statistik v systému Good Analytical Systém.Statistiky je možné následně využít pro lepší a efektivnější online marketingové aktivity.

5. Spolupráce na produktových řadách tematického roku 2023 a na dalších aktivitách, které vyplynou během roku.

6. Tvorba společných marketingových kampaní, influencer tripů a presstripů



PODĚKOVÁNÍ A ZÁVĚR

Poděkování patří všem, kteří se v roce 2023 jakkoli podíleli na činnosti spolku.

Jmenovitě všem členům a partnerům destinačního managementu PRO Šumavsko, společnosti Metromedia a Studio Duha, Krajskému úřadu Jihočeského kraje a Jihočeské centrále cestovního ruchu v čele s Mgr.Petrem Soukupem.

Výroční zpráva destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. za rok 2023 byla schválena členy destinačního managementu na schůzi členů destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s., dne Výroční zpráva je zveřejněna na portálu justice.cz a na webových stránkách www.sumavsko.cz.

Klára Sochorová
Předsedkyně spolkuPRO Šumavsko, z.s.

Výroční zprávu destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. za rok 2023 zpracovala

Ing. Marie Korousová
Produktová manažerka turistické oblasti Šumavsko

Kára Sochorová
+420 602 379 093
Ing.Marie Korousová
+420 720 023 760
Hana Zlatohlávková
+420 776 299 443

sochorova@prosumavsko.cz
korousova@prosumavsko.cz
zlatohlavkova@prosumavsko.cz

www.sumavsko.cz



PRO ŠUMAVSKO

VÝROČNÍ **ZPRÁVA**

2023

(C) PRO ŠUMAVSKO, Z.S.
2024