

Marketingový plán 2025

PRO ŠUMAVSKO
Hmm....tady je dobře.

PRO Šumavsko, z.s.

ŠUMAVSKO
Turistická oblast

Obsah

Šumavsko, turistická oblast	01
PRO Šumavsko, z.s.	02
Cíle	03
Komunikační témata	04
Marketingové cíle	05
Cílové skupiny	06
Marketingový mix	07
Marketingové aktivity 2024	08
Vzdělávání, workshopy a meetingy	10

Šumavsko, turistická oblast

Turistická oblast Šumavsko pokrývá oblast Prachaticka, Vimperska, Volarska a jihočeskou část Šumavy. Již koncem roku 2014 iniciovala MAS Šumavsko, z.s. vznik a založení kanceláře destinačního managementu PRO Šumavsko, z. s., který řídí právě oblast Šumavsko. Hlavním cílem vzniku spolku byla a je snaha o aktivaci cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví a vzájemné propojení těchto dvou oblastí. Šumavsko je novým názvem, který má za cíl spojit jihočeskou Šumavu a její podhůří. Rozléhá se na území o rozloze 1 007 km2 s více než 50 obcemi ze šumavského příhraničí.

Netradiční název vznikl na základě faktu, že se Šumavsko skládá ze dvou oblastí, jimiž jsou jihočeská Šumava a jihočeské Pošumaví. Obě tyto oblasti jsou velmi specifické, diametrálně se liší svou nabídkou a zároveň se doplňují, čímž má oblast jako celek z pohledu turisty opravdu co nabídnout. Samotný název se Vám může zdát na první pohled, vlastně poslech, krkolomný nebo dokonce tahající za uši. Ovšem záměrem bylo vytvořit takový název, který bude neznámý a právě díky své netradičnosti snadno zapamatovatelný.
Každá ze dvou oblastí Šumavska je specifická v něčem jiném. Jihočeská Šumava je tvořená územím plným přírodních krás Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava, které nabízí aktivity pro milovníky turistiky, aktivního pohybu i nedotčené přírody. Jihočeské Pošumaví tvoří převážně tradiční venkovské území se zemědělskou tradicí, výrobou a nabídkou místních produktů. Dále je i místem se zajímavou venkovskou architekturou, technickými a historickými památkami, bohatou nabídkou tradičních lidových slavností a zvyků.



Spolek destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s.

Destinační management PRO Šumavsko, z.s. pracuje na bázi organizace, která za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu zajišťuje koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu v turistické oblasti Šumavsko. Poskytovateli služeb cestovního nemusí být pouze podnikatelé z oblasti cestovního ruchu, ale mohou to být i města, obce a podnikatelé z příbuzných oblastí.

NAŠE VIZE

Chceme být spolehlivým partnerem a zprostředkovatelem v oblasti cestovního ruchu na území turistické oblasti Šumavsko se zaměřením na venkovskou turistiku.

NÁŠ CÍL

Cílem destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. je propojení jednotlivých subjektů působících v cestovním ruchu a kvalitní servis pro návštěvníky regionu zajišťující jejich spokojenost.
Spolupráci s různými subjekty konáme za účelem rozvoje oblasti, abychom mohli zajistit udržitelný rozvoj a konkurenceschopnost na trhu. A také abychom mohli vytvořit ucelenou nabídku aktivit, která dokáže oslovit nejen turisty z tuzemska a zahraničí, ale i rezidenty z turistické oblasti. Všem subjektům, které se k nám připojí, nabízíme nespočet možností spolupráce. Jako zásadní možnosti spolupráce mohu označit společné produkty a projekty s jednotnou marketingovou kampaní pod značkou – PRO Šumavsko, z.s.

NABÍZÍME A ZAJIŠŤUJEME:

- propagaci služeb v cestovním ruchu a kulturních akcí
- účast na veletrzích cestovního ruchu
- partnerství a spolupráci v cestovním ruchu
- vzdělávací akce pro odborníky v cestovním ruchu
- provoz Informačního systému cestovního ruchu turistické oblasti Šumavsko (www.sumavsko.cz)
- spolupráce s městy a obcemi, infocentry a subjekty cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru
- propagace na www.jiznicechy.cz
- ediční činnost
- spolupráce s podnikateli v oblasti cestovního ruchu
- pomoc s vyřízením dotačních titulů týkajících se cestovního ruchu
- tvorba a řízení marketingu turistické oblasti Šumavsko, správa sociálních sítí
- propagace akcí, aktivit realizovaných druhou stranou
- spolupráce při přípravě a realizaci projektů souvisejících s rozvojem cestovního ruchu
- spolupráce při vytváření rozvojových dokumentů v oblasti cestovního ruchu
- spolufinancování propagačních materiálů a předmětů z edicí turistické oblasti Šumavsko
- poradenství o webové a online prezentaci
- sběr statistik o online prezentaci
- tvorba produktů cestovního ruchu
- propagace oblasti v mimosezonu

Cíle 2025

Cíl 1	Turistická oblast Šumavsko, díky svému vysokému potenciálu v oblasti cestovního ruchu, představuje významnou značku v této sféře. Její cíle vycházejí z úkolů definovaných ve strategickém dokumentu Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje pro období 2021–2030 a ve Strategii rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Šumavsko. Navazuje na aktivity z předchozích let a zaměřuje se především na udržení a posílení cestovního ruchu v této oblasti.
Cíl 2	Spolek DM svou činností přispívá ke zvyšování povědomí o turistické oblasti Šumavsko, jejích hodnotách a atraktivitách, včetně hmotného i nehmotného dědictví. Zaměřuje se na zvýšení návštěvnosti regionu a prodloužení doby pobytu návštěvníků, především v rámci samotného území Šumavska, Pošumaví, a na rozšíření turistické sezóny do mimosezónních měsíců. Oslovuje účastníky cestovního ruchu z domácího i zahraničního trhu a zároveň rozptyluje návštěvnost do méně exponovaných částí regionu mimo hlavní atraktivity. Spolek se aktivně podílí na budování trvale udržitelného regionu s důrazem na kvalitu služeb a zachování tradic. Podporuje také projekty a spolupráci v rámci press a fam tripů.
Cíl 3	Spolek destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. spolupracuje se soukromou i veřejnou správou, školami, podnikateli, partnerskými subjekty a ostatními destinačními společnostmi Jihočeského kraje a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, nadřazenými orgány a dalšími partnery v oblasti cestovního ruchu, i mimo něj.
Cíl 4	Rezonuje nabídku cestovního ruchu pomocí vlastních produktů a produktových řad zaměřených na tradici a lokální produkci. Pomáhá rozmělnit návštěvnost území a směřovat aktivity tak, aby byly vykryté měsíce mimo sezonu. Sleduje nové trendy v oblasti marketingu a snaží se je zapracovat do propagace celé oblasti.
Cíl 5	Turistická oblast Šumavsko rozšiřuje svou nabídku v oblasti kongresové turistiky MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events) s cílem podpořit skupinový a hromadný cestovní ruch. Nabízí vícedenní firemní zážitkové balíčky zaměřené na skupinovou a pobídkovou turistiku, komplexní zajištění eventů, konferencí a pobytových možností. Spolupracuje s podnikateli, firmami, hotely a dalšími poskytovateli služeb v regionu na vytvoření nabídky šité na míru různým cílovým skupinám. Pro hromadný cestovní ruch i skupiny návštěvníků zahrnuje nabídka také organizované programy s průvodci, tematické exkurze, teambuildingové aktivity a workshopy, které reflektují jedinečnost Šumavska a jeho kulturní i přírodní bohatství. Region se zároveň zaměřuje na propagaci prostřednictvím spolupráce s organizacemi a svazy, které zajišťují zájezdy pro větší skupiny. Díky této rozšířené nabídce je Šumavsko ideální destinací nejen pro individuální návštěvníky, ale také pro organizované skupiny hledající kvalitní zážitky spojené s přírodou, tradicí a špičkovými službami.



Komunikační témata 2025

- pěší turistika,
- cykloturistika,
- aktivní dovolená,
- řemeslo a tradice,
- pivní turistika,
- gastro turistika,
- běžecké trasy,
- poznávací balíčky,
- bezbariérová turistika,
- filmová turistika,

HLAVNÍ TÉMA

Aktivní odpočinek se zaměřením na pěší turistiku
Aktivní odpočinek se zaměřením na cykloturistiku
Řemeslo a tradice
Gatro turistika



Marketingové cíle

B2C

- Prezentace turistické oblasti Šumavsko jako atraktivní destinace pro široké spektrum návštěvníků, od rodin s dětmi a individuálních cestovatelů až po skupiny a milovníky aktivní dovolené.
- Zvýšení úrovně PR prezentace prostřednictvím moderních marketingových nástrojů, jako jsou sociální sítě, influencer marketing, videoprezentace či interaktivní kampaně zaměřené na jedinečnost regionu.
- Posílení přítomnosti na domácích akcích cestovního ruchu s cílem oslovit nové návštěvníky a prezentovat inovativní produkty i služby.

B2B

- Posílení komunikace a předávání know-how s důrazem na spolupráci se členy spolku, partnery a podnikateli v oblasti cestovního ruchu. Aktivní zapojení těchto subjektů do tvorby nových produktů a propagace regionu.
- rozšiřování spolupráce se svazy, organizacemi a sdruženími, organizátory větších akcí, jako jsou firemní eventy, skupinové zájezdy či tematické pobyty.
- Organizace pravidelných školení, workshopů a networkingových setkání pro členy a partnery, zaměřených na aktuální trendy v cestovním ruchu, udržitelnost a inovativní přístupy ke službám.
- Zajištění lepšího propojení mezi poskytovateli služeb v regionu s cílem vytvořit ucelenější nabídku a efektivnější propagaci destinace jako celku.

Krátkodobé cíle:

- Aktualizace nabídky cestovního ruchu podle ročních období, s důrazem na sezónní atraktivity, jako jsou zimní sporty, cykloturistika, pěší turistika
- Přizpůsobení nabídky aktuálním trendům a preferencím návštěvníků, včetně udržitelného turismu, wellness zážitků, lokální gastronomie a zážitkových aktivit.
- Reakce na vnější vlivy, jako jsou měnící se preference domácích a zahraničních návštěvníků, ekonomické podmínky nebo vývoj pandemické situace.
- Vytváření nových produktů zaměřených na specifické cílové skupiny, jako jsou rodiny s dětmi, senioři, sportovci nebo firmy hledající zážitkové MICE produkty.
- Péče o již vytvořené produkty, jejich modernizace a doplnění o nové prvky, aby si udržely atraktivitu a odpovídaly aktuálním požadavkům návštěvníků.
- Aktivní podpora sezónního cestovního ruchu skrze marketingové kampaně a tematické akce, které pomohou prodloužit turistickou sezónu i do mimosezónních měsíců.

Dlouhodobé cíle:

- Rozšíření sezóny do mimosezónních měsíců
- Rozmělnění návštěvníků dovnitř do území, mimo hlavní atraktivity, do Pošumaví
- Zvyšování povědomí o značce turistické oblasti Šumavsko
- Podpora environmentálního vzdělávání
- Udržení brandu oblasti a vyprofilování známé značky
- Tvorba oblasti jako ideální destinace pro individuální i hromadnou turistiku
- Vybudování image regionu jako ideální destinace pro MICE turistiku

Cílové skupiny

		marketingový mix
Rodiny s dětmi	Pěší a cyklo trasy, Elektrokola, Kočárky a vozíčkáři, poznávací balíčky, Filmová turistika, Gastro turistika, řemeslo a tradice, lokální produkce	Online, Outdoor, Print kampaně, TV/radio, Brožury, PR články, Tiskové zprávy, Eventy, podcasty
Požitkáři, Mileniálové	Gastro turistika, Pivní turistika, Pěší, Cyklo, Poznávací balíčky, Řemeslo a tradice, lokální produkce	Online, Outdoor, Print kampaně, TV/radio, podcasty
Aktivní, Sportovci, Dobrodruzi	Pěší, Běžecké trasy, Zimní turistika, Cyklo, Elektrokola, Gastro, Pivní turistika, Filmová turistika, Camping	PR články, Tiskové zprávy, Eventy, Online, Outdoor, Print kampaně, TV/radio
55+	Pěší stezky, Elektrokola, Relax, Wellness, Památky, Pohodový venkov, Tradice,	Print, Eventy, Online, Outdoor, Print kampaně, TV/radio
MICE	Zážitkové balíčky, Gastro turistika Pěší a Cyklo, Elektrokola, Památky, tradice a ukázka řemesel	Online + Print kampaně, Aktivní oslovení
Podnikatelé v CR, partneři TO	Podpora segmentu, tvorba inovativních produktů Zapojení partnerů TO a využití jejich možností	Sdílení informací přes TO - vedení DM, produktový manažer, administrativní pracovník. Newsletter, PR články, Tiskové zprávy, Online, Eventy
Studenti VŠ	Zapojením studentů do praxe, využití jejich potenciálu a kreativity, zvýšení jejich zájmu o odvětví	Praxe v TO díky spolupráci s JCCR





Marketingový mix

Sociální sítě
- Facebook Šumavsko
- Instagram Šumavsko @sumavsko
- Facebook a Instagram jižní Čechy
- Youtube Šumavsko, turistická oblast
- LinkedIN Šumavsko, turistická oblast

Online
- RSS
- Spotify
- České podcasty
- Youradio Talk,
- Apple Podcasts

Využití influencerů a známých osobností - Influenceři jako významný nástroj pro online komunikaci na sociálních sítích. Využití síly jejich profilů a mediálního vlivu - Influencer tripy díky 6x5 z jižních Čech JCCR a vlastních aktivit

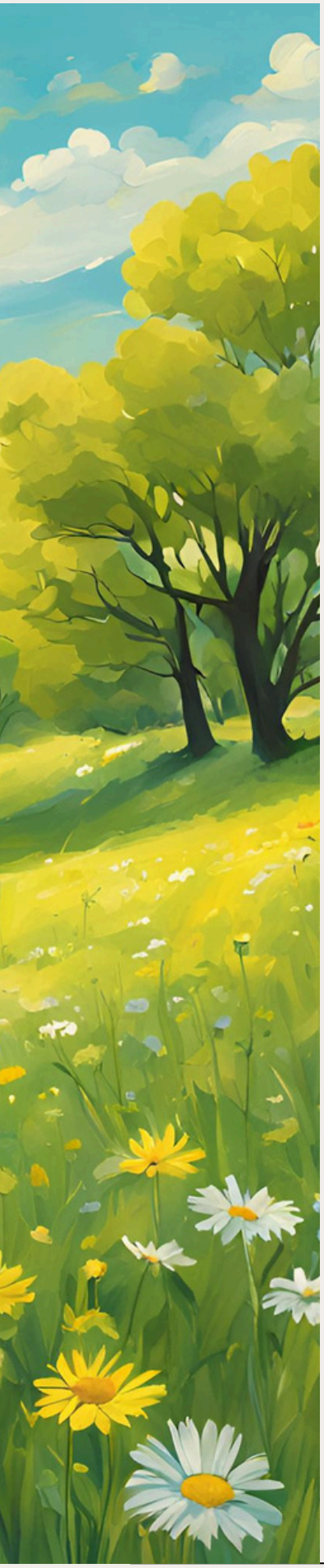
Online kampaně
- Facebook a Instagram turistické oblasti Šumavsko - propagace zaměřená především mimo hlavní sezonu a méně vytížených lokalit

Outdoor
- Propagace kraje prostřednictvím mapového informačního systému na 10 mapách v TO – soubor velkoplošných mapových a informačních panelů, umístěných na turisticky frekventovaných místech TO Šumavsko a jejích sousedů
- Eventy v turistické oblasti, Jihočeském kraji i ČR

Webové portály
- www.sumavsko.cz
- www.cestujemesumavou.cz
- www.jiznicechy.cz
- www.obchodsumavsko.cz

Print
- na základě nabídek

TV a radio
- na základě nabídek



Marketingové aktivity 2025

1. **ONLINE MARKETING**
   - Klást vyšší důraz na online marketing. Proč? Digitální reklamy jsou levnější, cílenější a je snadnější sledovat návratnost investic
   - POKRAČOVAT - Důraz na nové formy prezentace oblasti v online světě **PODCASTY**
   - ČASOVÝ RÁMEC: leden-červen 2025, říjen-prosinec 2025 (v létě mají podcasty nízký počet posluchačů)
   - FINANČNÍ PLÁN: 50 000Kč
   - Priorita: vysoká
   - Zodpovědné osoby: produktová manažerka, předsedkyně, externí pracovník a moderátor

2. **Vybudování spolupráce přes hranice oblasti s ostatními turistickými oblastmi Jihočeského kraje ve spojení s již vzniklými projekty + tvorba nových**
   - ČASOVÝ RÁMEC: neomezeně a nepřetržitě
   - FINANČNÍ PLÁN: nezávisle, v různých formách a na základě různých projektů a produktů
   - Priorita: vysoká
   - Zodpovědné osoby: produktová manažerka, předsedkyně

3. **Vybudování spolupráce MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE**
   - ČASOVÝ RÁMEC: vznik nového projektu během 2025
   - FINANČNÍ PLÁN: nezávisle, v různých formách a na základě různých projektů a produktů – získat finanční zdroje z mezinárodních projektů
   - Priorita: vysoká
   - Zodpovědné osoby: produktová manažerka, předsedkyně

4. **Tvorba nového produktu cestovního ruchu zaměřeného na podporu návštěvnosti v Pošumaví, mimo exponovaná místa a v mimosezoně**
   - ČASOVÝ RÁMEC: 2025
   - FINANČNÍ PLÁN: v závislosti na druhu financování až do 200 000Kč
   - Priorita: střední

5. **Tvorba nových a dotisk stávajících propagačních materiálů**
   - ČASOVÝ RÁMEC: do konce roku 2025
   - FINANČNÍ PLÁN: v závislosti na cenách papíru v rozmezí až do 100000Kč
   - Priorita: nízká
   - Zodpovědné osoby: produktová manažerka, PR pracovník, administrativní pracovník

6. Tvorba propagačních videí a videoprezentací pro zvýšení povědomí o turistické oblasti Šumavsko

- Tvorba propagačních videí a videoprezentací je klíčovým nástrojem pro moderní marketing v oblasti cestovního ruchu. Videa umožňují efektivně představit krásy regionu, jeho atraktivity, kulturu, tradice a jedinečné zážitky, které nabízí, a zároveň emocionálně oslovit potenciální návštěvníky. Pomocí vizuálně poutavých materiálů lze zvýšit povědomí o turistické oblasti Šumavsko jak na domácím, tak na zahraničním trhu.
- ČASOVÝ RÁMEC: v průběhu roku 2025
- FINANČNÍ PLÁN: v závislosti nabídkách, vyčleněno max 150000Kč
- PRIORITA: vysoká

7. Tvorba turistické infrastruktury v brandingu destinace

- ČASOVÝ RÁMEC: min 1ks v průběhu roku 2025
- FINANČNÍ PLÁN: max 100000Kč
- PRIORITA: střední

8. Organizace přednášek a besed

- Přednášky s odborníky s tématy Šumavy a Pošumaví – pokračování v organizaci veřejných besed na základě jednotlivých dílů Šumavských podcastů
- Časový rámec: leden- duben 2025, říjen -prosinec 2025
- FINANČNÍ PLÁN: 50 000Kč
- Priorita: vysoká
- odpovědné osoby: produktová manažerka, externí pracovník, moderátor

9. Prohloubení spolupráce s NP Šumava, společný produkt

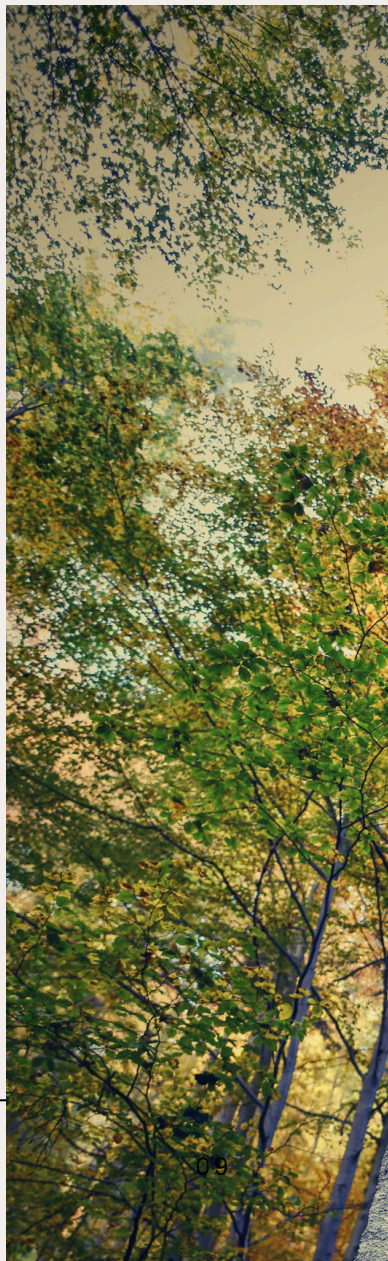
- ČASOVÝ RÁMEC: 2025
- FINANČNÍ PLÁN: 100000Kč (průvodce, organizační položky)
- Priorita: vysoká
- Zodpovědné osoby: produktová manažerka, průvodce- externí pracovník

10. Organizace dalších školení s marketingovými tématy

- Organizace min.2 marketingových školení za rok 2025
- ČASOVÝ RÁMEC: 2025
- FINANČNÍ PLÁN: 60000Kč
- Priorita: vysoká
- Zodpovědné osoby: produktová manažerka

11. Aktivity v environmentálním vzdělávání

- Nabídka vzdělávacích programů pro MŠ, SŠ a VŠ
- ČASOVÝ RÁMEC: v rámci školního roku
- FINANČNÍ PLÁN: 30 00Kč (školitel, pomůcky, vybavení,...)
- Priorita: střední
- Zodpovědné osoby: předsedkyně spolku, externí spolupracovník



Vzdělávání, workshopy a meetingy

- **Fórum chytré turistiky v jihočeském příhraničí** - setkání pro informační centra TO a přilehlých TO před nadcházející sezonou - duben 2025
- **Školení v cestovním ruchu** - školení organizované spolkem destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. pro členy a partnery ZDARMA - podzim 2025
- **Travelcon** - V roce 2025 proběhne již 9. ročník konference Travelcon, která je největší odbornou konferencí cestovního ruchu v České republice. - Cílem je připravit komerční i nekomerční subjekty na nadcházející sezonu, seznámit je s aktuálními trendy turismu a inspirovat je k dalším krokům v jejich podnikání.
- **Pravidelné setkávání předsedkyně, produktové manažerky a externích pracovníků** - 1x měsíčně
- **Členská schůze a schůze výkonného výboru spolku** - min 1x ročně
- **Pravidelné setkávání s JCCR s manažery turistických oblastí & vedením turistických oblastí & partnery, členy, hosty TO** - 4x ročně: -
- **Setkání jihočeských turistických informačních center** – jaro a podzim 2025
- **Pravidelné setkávání s manažery turistických oblastí a JCCR** (1x za 14 dní)



PRO ŠUMAVSKO

Hmm....tady je dobře.

PRO Šumavsko, z.s.

SPOLEK DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU
NEUMANNOVA 161, 383 01 PRACHATICE
IČ 03686612

Klára Sochorová

PŘEDSEDKYNĚ SPOLKU
SOCHOROVA@PROSUMAVSKO.CZ
+420 602 379 093

Ing.Marie Korousová

PRODUKTOVÁ MANAŽERKA
KOROUSOVA@PROSUMAVSKO.CZ
+420 720 023 760

Hana Zlatohlávková

ADMINISRATIVNÍ PRACOVNICE SPOLKU
ZLATOHLAVKOVA@PROSUMAVSKO.CZ



ŠUMAVSKO

Turistická oblast

(c) PRO Šumavsko,z.s.
2024