

PRŮVODCE KROK ZA KROKEM

Jak nastartovat váš

ONLINE BUSINESS

INFO@PROSUMAVSKO.CZ

SUMAVSKO.CZ

ZAHAJUJETE NOVÉ PODNIKÁNÍ? ZJISTĚTE, KDE ZAČÍT A JAK DOSÁHNOUT ÚSPĚCHU.

Ahoj

MY JSME ŠUMAVSKO



01 3 DŮVODY, PROČ BY MĚL HOTELIÉR VYUŽÍVAT INTERNET PRO SVÉ PODNIKÁNÍ

Představte si, že můžete zaujmout hosty nebo zákazníky po celém světě, aniž byste museli opustit svůj podnik.

02 5 PŘÍKLADŮ, JAK MOHOU HOTELIÉŘI PODNIKAT ONLINE

Pojďme se podívat na 5 příkladů online podnikání, která vám mohou přinést nejen více zákazníků, ale také zvýšit efektivitu a zisky.

03 SOCIÁLNÍ SÍTĚ JAKO VÁŠ NOVÝ MARKETINGOVÝ KANÁL

Sociální sítě jsou dnes neodmyslitelnou součástí úspěšného marketingu. Jak na to, aby vaše snaha přinesla maximální výsledky?

04 AUTOMATIZACE, RECENZE, DIGITÁLNÍ TRENDY

Ušetřete čas, zvyšte efektivitu. Budujte důvěru a přitahujte nové hosty.

05 FOTOGRAFIE A VIDEA, KTERÁ PRODÁVAJÍ

Jak vytvořit kvalitní vizuální obsah pro propagaci vašeho podniku. Tipy na focení pokojů, jídla a atmosféry podniku.

06 ŠPIČKOVÝ ZÁKAZNICKÝ SERVIS I ONLINE

Komunikace na chatu, e-mailu nebo přes sociální sítě – jak ji vylepšit.
Rychlost odpovědí a její vliv na rezervace.

ŠUMAVSKO

Podmanivý kout jižních Čech

AHOJ, MY JSME ŠUMAVSKO

Turistická oblast Šumavsko pokrývá malebné části Prachaticka, Vimperska, Volarska a jihočeskou část Šumavy. Tato oblast, o rozloze 1 007 km² s více než 50 obcemi šumavského příhraničí, je spravována organizací PRO Šumavsko, z. s. Jejím hlavním cílem je podporovat a aktivovat cestovní ruch v jihočeské části Šumavy a Pošumaví a zároveň efektivně propojit tyto dvě oblasti do jedinečné turistické destinace.

Proč je Šumavsko výjimečné?

Každá část Šumavska nabízí unikátní charakteristiky:
Jihočeská Šumava je domovem přírodních krás Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava. Je ideálním místem pro milovníky turistiky, aktivního pohybu a čisté, nedotčené přírody.
Jihočeské Pošumaví se zaměřuje na tradiční venkovskou kulturu, místní produkty, lidové slavnosti, historické památky a typickou venkovskou architekturu.
Šumavsko je více než jen geografická oblast – je to destinace, která spojuje přírodní krásy, kulturní bohatství a tradiční hodnoty. Tato filozofie se odráží i v naší práci na tomto e-booku, jehož cílem je inspirovat hoteliéry, podnikatele a návštěvníky k tomu, aby objevili vše, co Šumavsko může nabídnout.

S námi získáváte nejen marketingové nástroje, ale také přístup k duchu regionu, který si zamilujete.

Šumavsko xoxo

JDEME NA TO

KAPITOLA



CISLO 1

pojďme na to

PROČ BY MĚL HOTELIÉR VYUŽÍVAT INTERNET PRO SVÉ PODNIKÁNÍ

3 důvody

Co se naučíme

Širší dosah a více rezervací
Levnější a efektivnější marketing
Zlepšení komunikace s hosty

3 důvody

PROČ BY MĚL HOTELIÉR VYUŽÍVAT INTERNET PRO SVÉ PODNIKÁNÍ

ŠIRŠÍ DOSAH A VÍCE REZERVACÍ *01*

Internet vám umožňuje oslovit mnohem širší publikum než tradiční formy marketingu. Potenciální hosté hledají ubytování online a očekávají, že si budou moci rezervaci provést jednoduše a rychle.
Viditelnost: Díky platformám jako Booking.com, Google My Business nebo vlastnímu webu můžete oslovit tisíce potenciálních hostů.
Rezervace 24/7: Online rezervační systémy umožňují hostům rezervovat kdykoliv, aniž by museli čekat na pracovní dobu recepce.
Recenze: Internet je ideálním místem pro sdílení pozitivních zkušeností vašich hostů, které mohou přilákat nové zákazníky.

LEVNĚJŠÍ A EFEKTIVNĚJŠÍ MARKETING *02*

Online marketing je nejen cenově dostupnější než tradiční reklama, ale také efektivnější, protože umožňuje cílit na konkrétní publikum.
Sociální sítě: Propagace na platformách jako Instagram nebo Facebook vám umožňuje ukázat krásy vašeho hotelu, penzionu a okolí nebo sezónní nabídky.
Email marketing: S minimálními náklady můžete zasílat personalizované nabídky svým hostům a podpořit jejich návrat.
Cílená reklama: Online reklama (např. Google Ads nebo Facebook Ads) umožňuje oslovit cestovatele z vaší cílové skupiny přesně ve chvíli, kdy hledají ubytování.

ZLEPŠENÍ KOMUNIKACE S HOSTY *03*

Internet usnadňuje komunikaci s vašimi stávajícími i potenciálními hosty, ať už jde o poskytování informací, odpovědi na dotazy nebo zpětnou vazbu.
Rychlá reakce: Hosté ocení, když mohou snadno položit otázky přes váš web, chat nebo sociální sítě a dostanou rychlou odpověď.
Zákaznický servis: Automatizace (např. chatboti nebo automatické e-maily) vám šetří čas a zároveň zvyšuje spokojenost hostů.
Zpětná vazba: Online recenze vám poskytují cenné informace o tom, co zlepšit, a zároveň jsou pro nové hosty skvělým zdrojem důvěry.

VYUŽIJTE SÍLU INTERNETU A UDĚLEJTE ZE SVÉHO HOTELU DESTINACI, KTEROU NIKDO NEPŘEHLÉDNE.

ZAČÍT JE POMĚRNĚ LEVNÉ ZAČÍT JE POMĚRNĚ LEVNÉ ZAČÍT JE POMĚRNĚ LEVNÉ ZAČÍT JE

Začněte

MALÝMI KROKY - KAŽDÁ DIGITÁLNÍ AKTIVITA POSÍLÍ VAŠI ZNAČKU A PŘITÁHNE NOVÉ HOSTY. TEĎ JE TEN SPRÁVNÝ ČAS!

Internet už není jen trendem – je to nástroj, který umožňuje hoteliérům a restauratérům růst téměř neomezeně. Díky silné online přítomnosti můžete oslovit hosty z celého světa, budovat loajalitu a zvyšovat své příjmy.

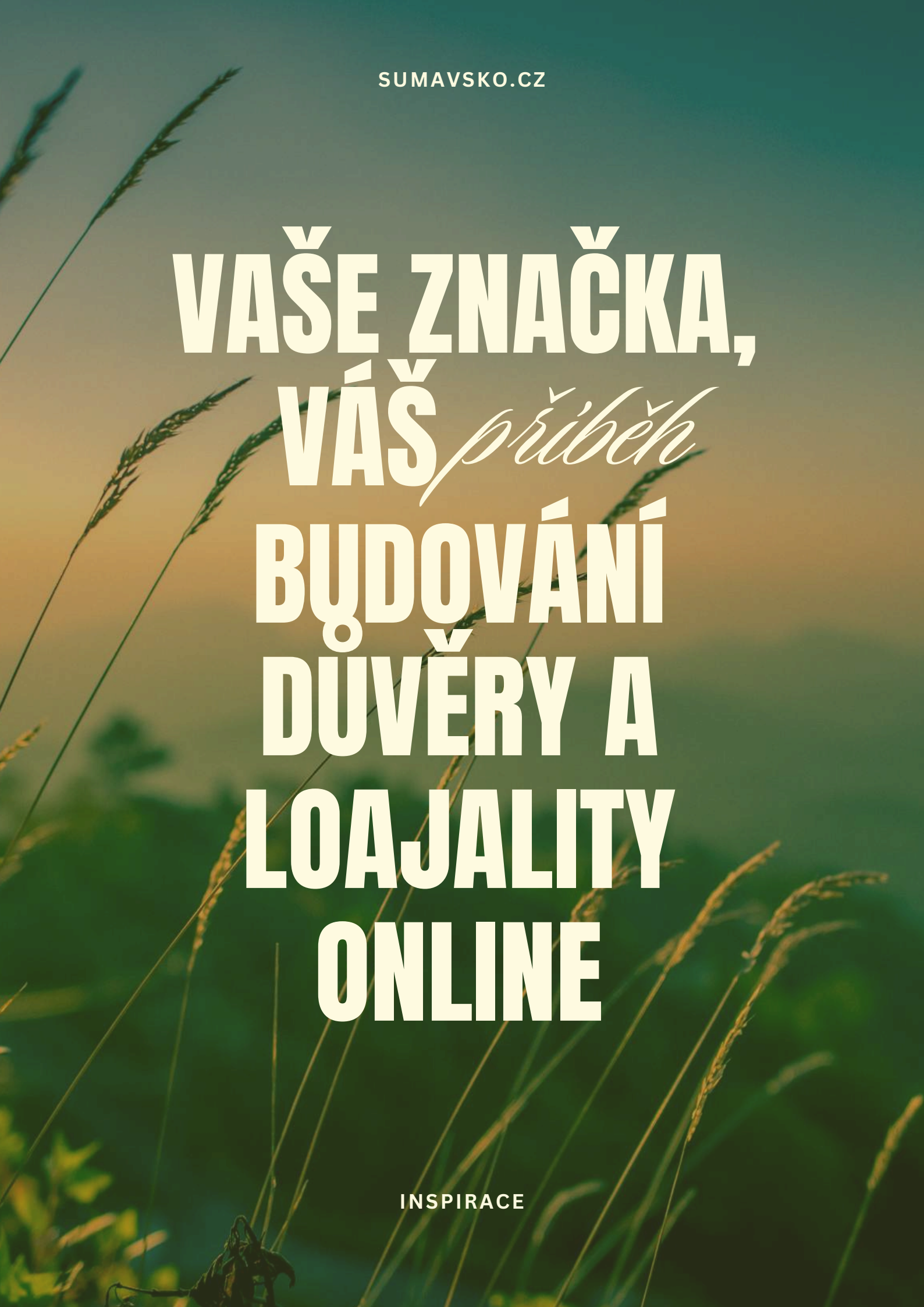
LAVNÍ JE POTENCIÁL A RŮST HLAVNÍ JE POTENCIÁL A RŮST HLAVNÍ JE POTENCIÁL A RŮST HLAV

ZAČÍT JE POMĚRNĚ LEVNÉ

Internet otevírá dveře k podnikání i těm, kteří nemají vysoký startovní kapitál. Pro hoteliéry, kteří chtějí rozšířit svou nabídku a oslovit více zákazníků, je digitální prostor ideální příležitostí. Proč? Protože začít je snadné, efektivní a hlavně levné!

- Tvorba online nabídky: Jednoduchý web nebo profil na sociálních sítích vám umožní prezentovat své služby tisícům lidí, aniž byste museli investovat do drahé reklamy.
- Digitální produkty: Zaujměte hosty dárkovými poukazy, nabídkou balíčků nebo exkluzivními digitálními průvodci o regionu, jako je „Divoká Šumava“ nebo „Šumavské příběhy“.
- Spolupráce a propagace: Zapojte se do tematických kampaní nebo cross-platform marketingu, které sdružují hotely, instamísta a lokální zážitky.

T UŽ NENÍ JEN TRENDEM INTERNET UŽ NENÍ JEN TRENDEM INTERNET UŽ NENÍ JEN TRENDEM INTER


SUMAVSKO.CZ
VAŠE ZNAČKA, VÁŠ příběh
BUDOVÁNÍ DŮVĚRY A LOAJALITY ONLINE
INSPIRACE

KAPITOLA



CISLO 2

Pojďme na to

5 PŘÍKLADŮ, JAK MOHOU HOTELIÉŘI PODNIKAT ONLINE

5 příkladů

Co se naučíme

Rezervační systém na vlastních webových stránkách
Online objednávkový systém pro restaurace
Propagace přes sociální sítě
Vytvoření e-shopu pro doplňkové produkty
Zážitky prodávané online

REZERVAČNÍ SYSTÉM NA VLASTNÍCH WEBOVÝCH STRÁNKÁCH

Mít dobře navržený rezervační systém přímo na vašich stránkách je zásadní krok pro online podnikání. Hosté dnes očekávají rychlý a snadný způsob, jak si rezervovat pokoj nebo stůl, aniž by museli volat nebo psát e-maily. Pomocí online rezervačního systému:

- **Můžete spravovat rezervace v reálném čase.**
- **Ušetříte čas sobě i svým zákazníkům.**
- **Snížíte závislost na externích portálech (např. Booking.com) a ušetříte na poplatcích.**

Příklad: Malý penzion může přidat rezervační formulář na svůj web a okamžitě přilákat hosty, kteří preferují přímou komunikaci s provozovatelem.



ONLINE OBJEDNÁVKOVÝ SYSTÉM PRO RESTAURACE

Pokud provozujete restauraci, internet vám umožňuje nabízet vaše jídlo i mimo provozovnu.

Pomocí online objednávkového systému můžete přijímat objednávky na rozvoz nebo osobní vyzvednutí. To vám nejen zvýší tržby, ale také umožní oslovit zákazníky, kteří by k vám běžně nepřišli.

Příklad: Lokální pizzerie si vytvoří webovou stránku s jednoduchým objednávkovým formulářem a propojí ji s rozvozovou službou. Výsledkem je stálý přísun objednávek, zejména v době oběda nebo večeře.



PROPAGACE PŘES SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Sociální média jsou dnes klíčovým nástrojem pro propagaci každého podniku.
Hoteliéři mohou sdílet krásné fotky pokojů, okolí a spokojených hostů, zatímco restauratéři mohou zaujmout chutně vypadajícími pokrmy nebo pohledy do kuchyně. Instagram, Facebook, ale i TikTok vám umožní být blíže k zákazníkům, budovat vztahy a zvyšovat povědomí o vaší značce.

Příklad: Rodinný hotel pravidelně přidává na Instagram fotky z přírody v okolí a tipy na výlety. Tím oslovuje turisty, kteří hledají ubytování s jedinečnou atmosférou.

VYTVOŘENÍ E-SHOPU PRO DOPLŇKOVÉ PRODUKTY

Máte originální produkt, který byste mohli nabízet online? Možná vaše restaurace vyrábí domácí džemy, sušenky nebo víno z místního vinařství. Nebo váš hotel nabízí ručně vyráběné suvenýry či kosmetiku. Vytvoření jednoduchého e-shopu vám umožní prodávat tyto produkty online – nejen vašim hostům, ale i lidem, kteří váš podnik nikdy nenavštívili.

Příklad: Stylový boutique hotel spustí malý e-shop, kde prodává svou exkluzivní kolekci přírodních mýdel a vonných svíček, které hosté milují.

ZÁŽITKY PRODÁVANÉ ONLINE

V dnešní době lidé hledají nejen služby, ale také zážitky, které mohou zakoupit online.
Můžete vytvořit jedinečné balíčky, které zahrnují ubytování spojené s lokálními aktivitami, gastronomické zážitky nebo tematické večery. Stejně tak můžete nabízet online kurzy – například lekce vaření nebo degustace vína – pro ty, kteří si chtějí užít něco speciálního z pohodlí domova.

Příklad: Restaurace na Šumavě nabídne online rezervaci balíčku, který zahrnuje večeři pro dvě osoby, ochutnávku regionálních specialit a nocleh v útulném apartmánu s výhledem na šumavskou přírodu.







ONLINE PODNIKÁNÍ OTEVÍRÁ NEUVĚŘITELNÉ MOŽNOSTI PRO UBYTOVATELE, HOTELIÉRY I RESTAURATÉRY. AŤ UŽ JDE O EFEKTIVNĚJŠÍ SPRÁVU REZERVACÍ, VĚTŠÍ VIDITELNOST NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH, NEBO PŘIDANÉ PŘÍJMY Z E-SHOPU ČI ZÁŽITKOVÝCH BALÍČKŮ, INTERNET MŮŽE BÝT KLÍČEM K RŮSTU VAŠEHO PODNIKÁNÍ. STAČÍ NAJÍT TU SPRÁVNOU STRATEGII, KTERÁ ODPOVÍDÁ VAŠEMU STYLU A CÍLŮM.

Hlavní

JE POTENCIÁL A RŮST

01

INTERNET: KLÍČ K RŮSTU VAŠEHO PODNIKÁNÍ

Internet už není jen trendem – je to nástroj, který umožňuje hoteliérům a restauratérům růst téměř neomezeně. Díky silné online přítomnosti můžete oslovit hosty z celého světa, budovat loajalitu a zvyšovat své příjmy.

02

MAXIMALIZUJTE OBSAZENOST A ZISK S ONLINE NÁSTROJI

Představte si plně obsazené pokoje díky chytrému rezervačnímu systému nebo restauraci, která získává nové zákazníky přes sociální sítě. Online nástroje navíc umožňují sledovat výsledky a efektivně optimalizovat vaši strategii – a to vše bez vysokých investic.

03

BUDOVÁNÍ DŮVĚRY ZAČÍNÁ KOMUNIKACÍ

Budování důvěry se zákazníky začíná komunikací. Odpovídejte na komentáře, sdílejte novinky a zůstaňte v kontaktu. Osobní interakce promění návštěvníky v loajální hosty.

04

NABÍDNĚTE NEODOLATELNOU HODNOTU A SLUŽBY

Zaujměte své klienty nabídkou služeb a balíčků, které odpovídají jejich potřebám a očekáváním. Ať už jde o speciální pobytové balíčky, tematické akce nebo užitečné tipy a zdroje, ukažte, že rozumíte jejich přáním.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ JSOU PŘÍLEŽITOSTÍ, JAK DOSTAT VÁŠ PODNIK DO POVĚDOMÍ ŠIRŠÍHO PUBLIKA A PŘITÁHNOUT NOVÉ ZÁKAZNÍKY. ZAČNĚTE S MALÝMI KROKY, BUĎTE KONZISTENTNÍ A SLEDUJTE, JAK VÁŠ ONLINE MARKETING PŘINÁŠÍ VÝSLEDKY.

KAPITOLA



CISLO 3

Pojďme na to

SOCIÁLNÍ SÍTĚ JAKO VÁŠ NOVÝ MARKETINGOVÝ KANÁL

5 příkladů

Co se naučíme

Sociální sítě jsou dnes neodmyslitelnou součástí úspěšného marketingu. Jak na to, aby vaše snaha přinesla maximální výsledky?

Vaše značka, váš příběh:

BUDOVÁNÍ DŮVĚRY A LOAJALITY ONLINE

Každý podnik má svůj jedinečný příběh – a právě ten je klíčem k vytvoření značky, kterou si hosté zamilují. Vyprávějte, jak váš hotel vznikl, co vás inspiruje nebo jaké hodnoty sdílíte. **Autentický příběh vtáhne zákazníky a pomůže vám vyniknout mezi konkurencí.**
K budování důvěry hrají klíčovou roli recenze. Platformy jako Booking.com, Tripadvisor nebo Google jsou místem, kde se hosté rozhodují. Odpovídejte na zpětnou vazbu profesionálně a s respektem – každá odpověď je příležitostí ukázat vaši péči.

Loajalitu pak posiluje personalizace. Přivítejte hosty e-maily s nabídkami, které odpovídají jejich zájmům, nebo je překvapte malou pozorností při příjezdu. Díky této strategii se stanou nejen vracejícími se hosty, ale také ambasadory vaší značky.



VAŠE ZNAČKA, VÁŠ PŘÍBĚH VAŠE ZNAČKA, VÁŠ PŘÍBĚH VAŠE ZNAČKA, VÁŠ PŘÍBĚH VAŠE ZNAČ

BUDOVÁNÍ DŮVĚRY BUDOVÁNÍ DŮVĚRY BUDOVÁNÍ DŮVĚRY BUDOVÁNÍ DŮ

Vaše značka, váš příběh:

BUDOVÁNÍ DŮVĚRY A LOAJALITY ONLINE

Budování značky není jen o logu nebo sloganu, ale o celkové zkušenosti, kterou svým hostům nabízíte. Každý dotykový bod – od první návštěvy vašeho webu až po odjezd hosta – by měl odrážet vaše hodnoty a unikátní příběh. Jak na to?

Vyprávějte svůj příběh

Autentický příběh odlišuje váš podnik od konkurence. Hosté chtějí vědět, kdo jste, proč děláte to, co děláte, a co mohou od vás očekávat.

- Příklad: Pokud váš hotel vznikl v historické budově, sdílejte příběhy o její minulosti a propojte je s vaším podnikáním.
- Tip: Příběh prezentujte na webu, v brožurách a na sociálních sítích.

Důraz na vizuální identitu

Silná značka má konzistentní a zapamatovatelnou vizuální identitu.

- Logo a barvy: Ujistěte se, že jsou použity jednotně na všech propagačních materiálech.
- Fotografie: Investujte do kvalitních fotografií, které zachytí atmosféru vašeho podniku.

Vytvářejte emoce a zážitky

Vaše značka by měla evokovat emoce a vytvářet nezapomenutelné zážitky.

- Personalizace: Přivítejte hosty malou pozorností na míru – třeba uvítacím vzkazem nebo jejich oblíbeným nápojem.
- Detailní péče: Zaměřte se na drobnosti, které vytvářejí výjimečný pocit pohostinnosti.

Budujte důvěru prostřednictvím recenzí

Pozitivní zpětná vazba je klíčem k získání nových zákazníků.

- Sbírejte recenze: Požádejte hosty, aby sdíleli své zkušenosti na platformách jako Google nebo Booking.com.
- Reagujte profesionálně: Odpovídejte na všechny recenze, pozitivní i negativní, s respektem a péčí.

Komunikace, která posiluje vztahy

Pravidelná komunikace je základem loajality.

- Newslettery: Posílejte hostům personalizované nabídky, akce a novinky.
- Sociální sítě: Udržujte pravidelný kontakt prostřednictvím příspěvků, odpovědí na komentáře a zpráv.

Více o budování vašeho příběhu

Objevte tajemství úspěšné značky! Stáhněte si náš e-book a zjistěte, jak vyprávět příběh svého podniku, budovat důvěru a získávat loajální zákazníky.

Zjistíte v našem ebooku JAK NA BUDOVÁNÍ ZNAČKY



ZÁKAZNÍCI NA DOSAH RUKY: JAK EFEKTIVNĚ OSLOVIT SVÉ PUBLIKUM ONLINE

V dnešním digitálním světě máte své zákazníky doslova na dosah ruky – stačí je oslovit tam, kde tráví čas.

Prvním krokem je najít svou cílovou skupinu a pochopit její potřeby. Sociální sítě jako **Instagram, Facebook nebo TikTok** vám umožňují nejen propagovat své služby, ale také budovat osobní vztah se zákazníky prostřednictvím poutavého obsahu – krásných fotografií, inspirativních videí nebo autentických příběhů. Neméně důležitá je **optimalizace vašeho webu pomocí SEO** (Search Engine Optimization), aby vás potenciální zákazníci snadno našli při hledání ubytování nebo zážitků. Díky těmto nástrojům můžete efektivně přitáhnout pozornost svého publika a proměnit návštěvníky v loajální zákazníky.

Více o optimalizaci vašeho webu pomocí SEO

SEO, neboli Search Engine Optimization, je klíčovým nástrojem, jak zajistit, aby váš web byl snadno dohledatelný ve vyhledávačích, jako je Google. Dobře optimalizovaný web znamená větší návštěvnost, více rezervací a lepší povědomí o vaší značce.

Zjistíte v našem ebooku JAK NA SEO

STANOVENÍ CÍLŮ A DEFINOVÁNÍ ÚSPĚCHU

Úspěch začíná jasnými cíli. Stanovte si, čeho chcete dosáhnout – ať už jde o růst sledujících, více rezervací nebo zvýšení tržeb. Své cíle mějte specifické, měřitelné a realistické. Sledujte výsledky pomocí nástrojů jako Google Analytics nebo Meta Business Suite a pravidelně vyhodnocujte, co funguje.
Když máte své cíle jasně definované, stávají se nejen mapou, ale i motorem vaší cesty. Každý krok, který uděláte, bude mít smysl a přiblíží vás k vašemu ideálu. **Nezapomeňte si své cíle pravidelně připomínat a přizpůsobovat je aktuálním okolnostem.**

Pamatujte, že úspěch není jen o dosažení cíle, ale také o růstu, který zažíváte cestou. Buďte otevření novým příležitostem, učte se z výzev a radujte se z každého pokroku. Ať už tvoříte obsah, který inspiruje nebo baví, vaše vášeň a autenticita budou vždy tím, co osloví vaše publikum nejvíce.

Jak na to?

STANOVTE SI KONKRÉTNÍ CÍLE

Definujte, čeho chcete dosáhnout – ať už jde o počet nových zákazníků, růst sledujících na sociálních sítích, nebo zvýšení tržeb. Důležité je, aby byly vaše cíle:

- Specifické: Např. „Získat 500 nových sledujících na Instagramu během tří měsíců.“
- Měřitelné: Nastavte ukazatele, podle kterých budete hodnotit svůj pokrok (např. počet rezervací, návštěvnost webu).
- Dosažitelné: Zvažte své možnosti a nastavte realistická očekávání.

Sledujte a měřte výsledky

Úspěch není jen o pocitu, ale také o číslech. Používejte nástroje, které vám pomohou sledovat vaše výsledky:

- Google Analytics: Pro sledování návštěvnosti a chování na webu.
- Meta Business Suite: Pro měření výkonu příspěvků a reklam na Facebooku a Instagramu.
- Rezervační systémy: Pro analýzu růstu rezervací a obsazenosti.

Pravidelně vyhodnocujte a přizpůsobujte strategie

Úspěch je dynamický proces. Pravidelně si vyhraďte čas na analýzu výsledků a přizpůsobení strategie:

- Co funguje a co ne?
- Které kanály nebo aktivity přinášejí nejlepší výsledky?
- Jaké úpravy můžete provést pro dosažení lepších výsledků?

Definujte svůj úspěch

Úspěch může pro každého znamenat něco jiného – pro jednoho jsou to vysoké tržby, pro jiného spokojenost hostů nebo získání uznání v oboru. Jasně si definujte, co pro vás znamená úspěch, a oslavte dosažení každého kroku.

Tip na závěr: Buďte trpěliví a konzistentní. Úspěch se neobjeví přes noc, ale díky jasně definovaným cílům a pravidelnému vyhodnocování svých výsledků se k němu přiblížíte krok za krokem.



ZÍSKAT 500 NOVÝCH SLEDUJÍCÍCH



CO FUNGUJE A CO NEFUNGUJE?



DOSAŽENÍ LEPŠÍCH VÝSLEDKŮ



ANALÝZA RŮSTU REZERVACÍ A OBSAZENOSTI

Jak na to?

SOCIÁLNÍ SÍTĚ JAKO VÁŠ NOVÝ MARKETINGOVÝ KANÁL

Sociální sítě jsou dnes neodmyslitelnou součástí úspěšného marketingu. Pro ubytovatele a restauratéry představují efektivní způsob, jak oslovit nové zákazníky, budovat vztahy s těmi stávajícími a zvýšit povědomí o své značce. Jak na to, aby vaše snaha přinesla maximální výsledky?

KTERÉ SOCIÁLNÍ SÍTĚ VYBRAT?

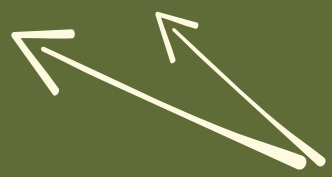
Pro hotely a restaurace jsou ideální platformy ty, které umožňují vizuální prezentaci a interakci s hosty:

- **Instagram:** Perfektní pro sdílení atraktivních fotografií pokojů, jídel nebo zážitků. Stories a Reels umožňují ukázat atmosféru vašeho podniku autenticky a v reálném čase.
- **Facebook:** Ideální pro propagaci akcí, sdílení recenzí a komunikaci se zákazníky. Skvělá volba pro cílovou skupinu ve věku 40+.
- **TikTok:** Pokud cílíte na mladší publikum, krátká videa s příběhy, kulinářskými tipy nebo pohledy do zákulisí mohou být hitem.

PLACENÁ REKLAMA NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH - JAK ZAČÍT S MALÝM ROZPOČTEM

S minimálním rozpočtem můžete dosáhnout skvělých výsledků, pokud reklamu dobře nastavíte:

Facebook a Instagram Ads: Spustit reklamu je snadné. Začněte s denním rozpočtem 100 Kč a zaměřte se na své cílové publikum (např. cestovatelé ve věku 30–50 let).
Lokální cílení: Propagujte svůj podnik pouze v okruhu několika desítek kilometrů – oslovíte lidi, kteří hledají ubytování nebo restauraci ve vaší oblasti.
Propagace příspěvků: Nejprve zkuste podpořit své nejlepší příspěvky (například fotky pokojů nebo speciálních jídel), abyste zvýšili jejich dosah.
Sledování výsledků: Sledujte metriky, jako je počet kliknutí, interakce nebo rezervací, a optimalizujte kampaně podle toho, co funguje nejlépe.





INTERNET NENÍ JEN NÁSTROJ, JE TO *brána*



K RŮSTU BEZ *hranic*



Tipy

NA TVORBU ZAJÍMAVÉHO OBSAHU

Vaše příspěvky na sociálních sítích by měly být nejen vizuálně přitažlivé, ale také autentické a inspirující. Lidé milují příběhy, emoce a pohledy do zákulisí, které jim umožní propojit se s vaším podnikem na osobní úrovni. Zde je několik nápadů, co sdílet, abyste zaujali své publikum a posílili vztah se svými hosty.



POHLED DO ZÁKULISÍ

Lidé rádi vidí, co se děje „za oponou“. Sdílejte momenty, které ukazují autenticitu a atmosféru vašeho podniku.

- **Představte svůj personál:** Ukažte barmany při přípravě drinků, kuchaře při vaření nebo recepční při vítání hostů. Osobní přístup buduje důvěru.
- **Proces přípravy**: Natočte krátké video, jak se připravují vaše nejoblíbenější pokrmy nebo dezerty. Tato videa mohou být zajímavá a edukativní zároveň.
- **Detaily prostor:** Sdílejte záběry na vaše unikátní interiéry – od prostorných pokojů až po zajímavé dekorace ve vaší restauraci.



KUCHAŘSKÉ RECEPTY

Jídlo je jedním z hlavních lákadel, a tak se podělte o recepty na vaše nejoblíbenější pokrmy.

- **Sdílejte jednoduché návody:** Třeba jak připravit polévku, kterou hosté milují, nebo tip na dokonalý dezert.
- **Video nebo fotky:** Prezentujte jednotlivé kroky přípravy tak, aby byly snadno pochopitelné a vizuálně atraktivní.
- **Výzva k akci**: Pobídněte sledující, aby váš recept vyzkoušeli doma, a podělili se o výsledek s vaším hashtagem.



ZÁŽITKY VAŠICH HOSTŮ

Představte, co všechno mohou hosté u vás zažít – dejte jim důvod vás navštívit.

- **Dokumentujte akce:** Sdílejte fotografie nebo videa z degustací, wellness procedur nebo turistických výletů, které pořádáte.
- **Vytvářejte příběhy:** Natočte krátká videa s hosty (samozřejmě s jejich souhlasem), kteří popisují, co u vás zažili.
- **Spolupracujte s influencery:** Pozvěte lokální influencery, aby sdíleli svůj zážitek z vašeho podniku, a získali tak větší dosah.



SEZÓNNÍ OBSAH

Využijte aktuální období a přizpůsobte mu svůj obsah, aby byl stále relevantní a aktuální.

- **Podzim:** Sdílejte fotografie krásné přírody v okolí, podzimní dekorace nebo speciální menu se sezónními surovinami, jako je dýně nebo houby.
- **Zima**: Představte vánoční výzdobu, adventní menu nebo nabídněte pobyty s tematickým programem (např. Silvestrovská noc).
- **Léto:** Propagujte letní grilování, venkovní aktivity nebo výlety po okolních atrakcích.

Více o tvorbě na sociálních sítích

Maximalizujte potenciál svého podnikání díky sociálním sítím!
Chcete vědět, jak přilákat více zákazníků, vytvořit atraktivní obsah a efektivně využít placenou reklamu? Stáhněte si náš e-book o sociálních sítích a zjistěte, jak proměnit online svět ve svůj marketingový kanál číslo jedna!

Zjistíte v našem ebooku JAK NA SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Tip: Přidejte výzvu k akci (CTA) do každého příspěvku, například „Rezervujte si stůl online“ nebo „Zarezervujte si váš pobyt ještě dnes“.


WWW.SUMAVSKO.CZ
ZAJÍMAVÝ A AUTENTICKÝ obsah JE CESTA K BUDOVÁNÍ vztahu S VAŠIMI ZÁKAZNÍKY
INSPIRACE

VAŠE POZNÁMKY

Užijte si proces

Inspirace

ESTETIKA OBSAHU

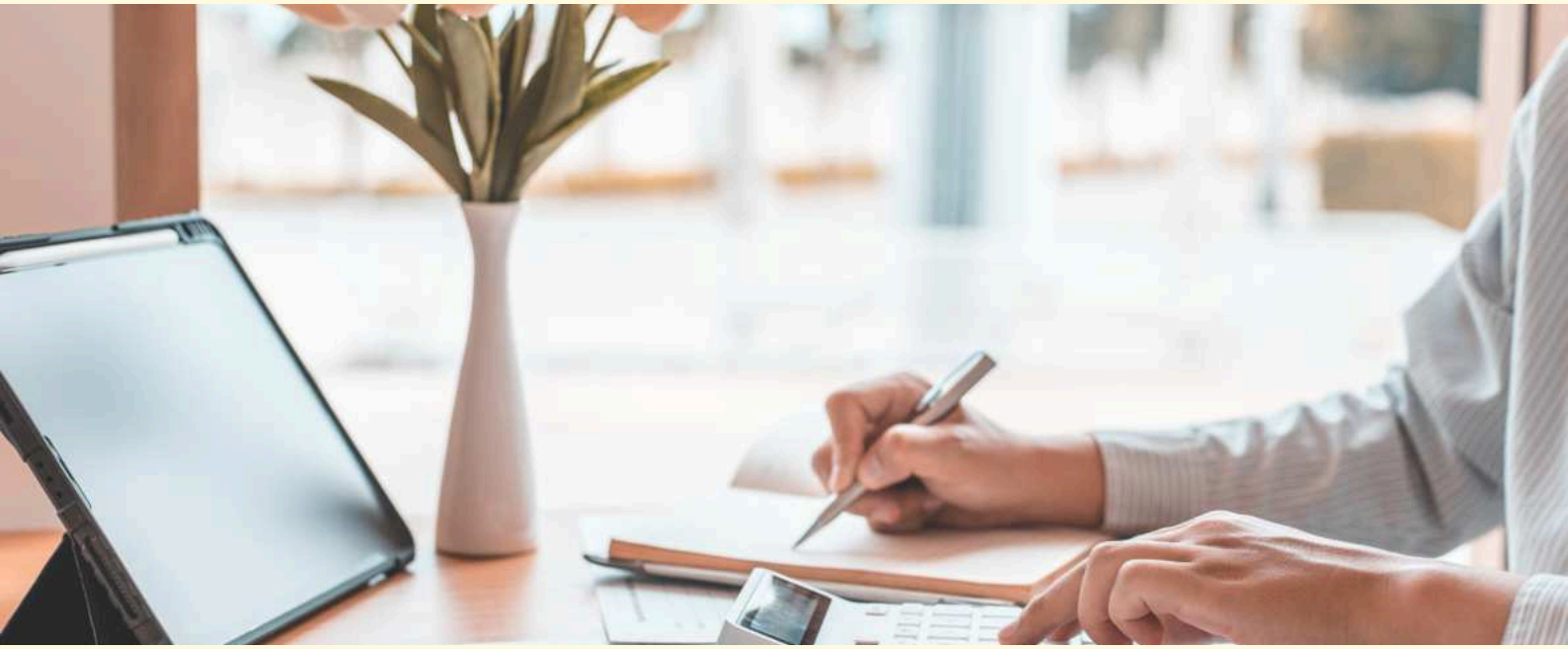









KAPITOLA



CISLO 4

Pojďme na to

AUTOMATIZACE, RECENZE, DIGITÁLNÍ TRENDY

tipy

Co se naučíme

Automatizace: Ušetřete čas, zvyšte efektivitu.
Recenze: Budujte důvěru a přitahujte nové hosty.
Digitální trendy: Buďte o krok před konkurencí.

Jak na to?

AUTOMATIZACE, KTERÁ VÁM UŠETŘÍ ČAS (A NERVY)

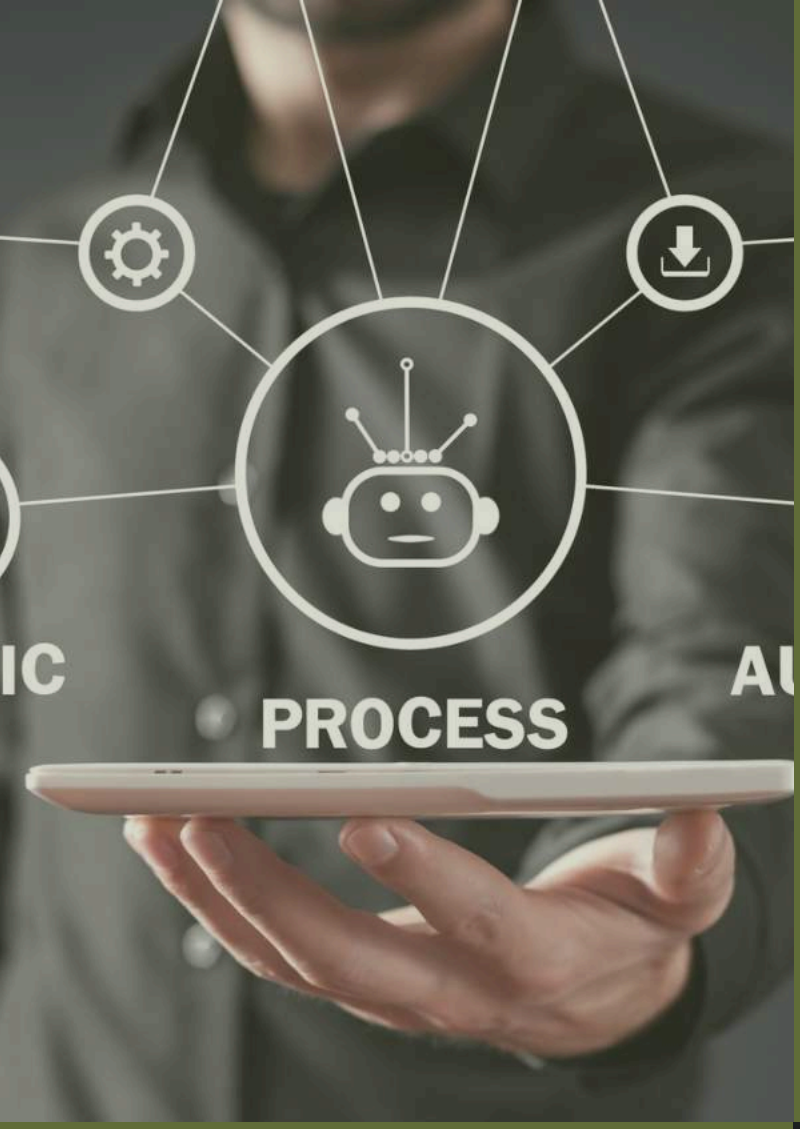
V podnikání je čas jedním z nejcennějších zdrojů. Díky automatizaci můžete nejen ušetřit hodiny práce, ale také zlepšit zkušenost vašich zákazníků a snížit stres spojený s každodenními operacemi. Zde je, jaké nástroje vám mohou pomoci zefektivnit vaše podnikání.

Nástroje pro správu rezervací a objednávek
Dnešní digitální svět nabízí širokou škálu řešení, která usnadňují správu rezervací a objednávek.
Rezervační systémy: Nástroje jako Previo nebo HotelTime umožňují zákazníkům rezervovat online 24/7. Tyto systémy automaticky zaznamenávají rezervace, posílají potvrzení a dokonce připomínky.
Objednávkové platformy: Pokud provozujete restauraci, aplikace jako Restu, Reservio nebo Menubot vám umožní snadno spravovat objednávky na donášku i osobní odběr.
Výhody: Úspora času na manuální evidenci rezervací, menší riziko chyb a dvojitých rezervací, zvýšení pohodlí pro zákazníky díky nepřetržité dostupnosti.

Chatboti a automatické odpovědi
Chatboti jsou ideálním nástrojem, jak odpovídat na často kladené otázky rychle a bez námahy.
Jak fungují? Nastavíte chatbot, který reaguje na běžné dotazy jako „Máte volné pokoje?“, „Jaká je cena ubytování?“ nebo „Kde se nacházíte?“.
Nástroje: Populární platformy jako ManyChat, Tidio nebo Zendesk vám umožní vytvořit jednoduché a efektivní řešení bez nutnosti programování.
Tip: Připravte sadu odpovědí na nejčastější dotazy a zajistěte, aby chatbot dokázal přesměrovat složitější požadavky na reálnou osobu.

Automatické odpovědi na e-maily a zprávy
Zákazníci ocení, když dostanou odpověď okamžitě, i když nejste zrovna k dispozici.
Jak nastavit automatické odpovědi?
U e-mailů: Použijte funkci automatické odpovědi ve vašem e-mailovém systému (např. Gmail, Outlook).
U sociálních sítí: Facebook a Instagram umožňují nastavit automatické zprávy v Meta Business Suite.
Příklad odpovědi:
„Děkujeme za váš zájem! Vaši zprávu jsme přijali a odpovíme co nejdříve. Mezitím můžete navštívit naše webové stránky a zjistit více o našich službách.“

Výhody automatizace newsletterů
Pravidelná komunikace: Nastavte plán zasílání (např. měsíční nebo týdenní) a nechte systém pracovat za vás.
Personalizaci: Posílejte personalizované zprávy na základě chování zákazníků (např. „Děkujeme za vaši rezervaci“ nebo „Využijte speciální nabídku pro věrné hosty“).
Efektivní segmentaci: Rozdělte své publikum do skupin (např. nové rezervace, loajální hosté, zájemci o akce) a cíleně je oslovujte.



JAK ZAČÍT S AUTOMATIZACÍ?

Identifikujte potřeby
Seznamte se s nejčastějšími činnostmi, které vás stojí čas (rezervace, odpovědi na dotazy, objednávky).

Zvolte správné nástroje
Investujte do systémů, které odpovídají vašemu podnikání a jsou snadno ovladatelné.

Postupně optimalizujte
Zavádějte automatizaci krok za krokem a sledujte, jaké přínosy přináší.

INSPIRACE

Nezapomeňte sledovat zpětnou vazbu a metriky, které vám ukáží, jaký obsah funguje nejlépe. Buďte kreativní, konzistentní a vždy myslete na to, co vaše publikum zajímá nejvíce.




WWW.SUMAVSKO.CZ
BUĎTE KREATIVNÍ, KONZISTENTNÍ A VŽDY myslete NA TO, CO VAŠE PUBLIKUM ZAJÍMÁ nejvíce
INSPIRACE

Jak na to

JAK ZAČÍT S AUTOMATIZACÍ?

NÁSTROJE PRO SPRÁVU REZERVACÍ A OBJEDNÁVEK — CHATBOTI
NEWSLETTERY — AUTOMATICKÉ ODPOVĚDI





RECENZE: BUDUJTE DŮVĚRU A PŘITAHUJTE NOVÉ HOSTY.

V dnešním digitálním světě jsou recenze jedním z nejmocnějších nástrojů, jak budovat důvěru a přilákat nové hosty. Lidé se při výběru ubytování, restaurace nebo zážitků často rozhodují na základě zkušeností ostatních. Jak tedy efektivně pracovat s recenzemi a vytěžit z nich maximum?

PROČ JSOU RECENZE DŮLEŽITÉ?

JAK ZÍSKAT VÍCE RECENZÍ?

PROČ JSOU RECENZE DŮLEŽITÉ?

Recenze fungují jako sociální důkaz – ukazují potenciálním zákazníkům, že vaše služby jsou spolehlivé a kvalitní.
Důvěryhodnost: 88 % lidí důvěřuje recenzím stejně jako osobním doporučením.
Viditelnost: Pozitivní hodnocení na platformách jako Google, Booking.com nebo Tripadvisor zlepšují vaši online přítomnost.
Rozhodovací faktor: Mnoho zákazníků si zvolí podnik s vyšším hodnocením před tím, který má méně pozitivní recenzí.

Jak získat více recenzí?
Požádejte o ně: Po ukončení pobytu nebo návštěvy pošlete hostům e-mail s poděkováním a žádostí o recenzi.
Usnadněte proces: Poskytněte hostům odkaz na recenzní platformu, aby bylo psaní recenze co nejjednodušší.
Motivujte: Nabídněte drobnou odměnu, jako je sleva na další návštěvu nebo malý dárek, za napsání recenze.

Jak na to?

RECENZE: BUDUJTE DŮVĚRU A PŘITAHUJTE NOVÉ HOSTY

Jak pracovat s recenzemi?
Odpovídejte na všechny recenze: Projevte poděkování za pozitivní hodnocení a profesionálně řešte negativní zpětnou vazbu.

Příklad: „Děkujeme za vaši recenzi! Jsme rádi, že jste si pobyt užili, a těšíme se na vaši další návštěvu.“

Zaměřte se na zlepšení: Berte negativní recenze jako příležitost k růstu. Zeptejte se, co můžete zlepšit, a ukažte, že vám na zákaznících záleží.
Sdílejte pozitivní recenze: Ukažte je na svém webu, sociálních sítích nebo v e-mailovém newsletteru – posílíte tím důvěru.

Tipy pro úspěch s recenzemi: Jak efektivně budovat důvěru
Monitorujte platformy: Pravidelně sledujte recenze na všech platformách.
Proč je to důležité? Udržujete přehled o zpětné vazbě a můžete rychle reagovat na pozitivní i negativní hodnocení. Nastavte si notifikace, které vás upozorní na nové recenze, nebo si vyhraďte čas na jejich kontrolu jednou týdně.
Zapojte personál: Celý tým hraje klíčovou roli při vytváření zážitku, který hosté hodnotí. Školení a motivace: Informujte zaměstnance o významu recenzí a oceňte ty, jejichž práce přispívá k pozitivní zpětné vazbě.
Spolupráce: Povzbuzujte tým, aby aktivně přispíval k výjimečné péči, která hosty inspiruje k napsání pozitivní recenze.
Buďte aktivní na sociálních sítích: Zapojte se do diskusí a reagujte na zmínky o vaší značce.
Poděkujte: Oceňte každou pozitivní recenzi nebo zmínku a poděkujte zákazníkům za jejich čas a zpětnou vazbu.
Řešte problémy: Na negativní zpětnou vazbu reagujte rychle, s respektem a nabídkou řešení. To ukáže vaši profesionalitu a zájem o spokojenost zákazníků.
Podpořte sdílení: Povzbuzujte hosty, aby používali váš hashtag nebo sdíleli své fotografie z vašeho podniku, což posiluje vaši online přítomnost.

RECENZE JSOU NENAHRADITELNÝM NÁSTROJEM PRO BUDOVÁNÍ DŮVĚRY A ZÍSKÁVÁNÍ NOVÝCH HOSTŮ. AKTIVNÍ PŘÍSTUP K JEJICH SBÍRÁNÍ A SPRÁVĚ VÁM POMŮŽE NEJEN POSÍLIT REPUTACI, ALE TAKÉ PŘILÁKAT NOVÉ ZÁKAZNÍKY. VYUŽIJTE SÍLU RECENZÍ A UDĚLEJTE Z NICH KLÍČOVOU SOUČÁST SVÉHO ÚSPĚCHU!

Více o tvorbě newsletterů

Objevte, jak vytvořit poutavé e-maily, které zaujmou, informují a přivedou vaše hosty zpět. Praktické tipy, strategie a inspirace najdete v našem e-booku. Stáhněte si ho teď a posuňte svůj marketing na další úroveň!

Zjistíte v našem ebooku JAK NA NEWSLETTER

Zkontroluj

RECENZE

KONTROLA REZENZÍ	TÝDEN
DEN 01	
DEN 02	
DEN 03	
DEN 04	
DEN 05	

Jak na to?

DIGITÁLNÍ TRENDY: BUĎTE O KROK PŘED KONKURENCÍ

Digitální trendy v ubytování a stravování: Co nás čeká v budoucnu?
Svět ubytování a stravování se neustále vyvíjí a digitální technologie hrají stále větší roli. Trendy, které se objevují dnes, budou v blízké budoucnosti standardem, a ti, kdo je přijmou včas, získají konkurenční výhodu. Jaké inovace nás čekají?

Jak na digitální produkty? Připojte se k naší nabídce:

Zapojte se do portálu **Šumavské dárky** a nabídněte svým hostům jedinečné dárkové poukazy. Wellness, dobrodružné výlety nebo tematické balíčky – každý najde něco, co si zamiluje.

Proč se stát partnerem?

- Zvýšíte svou viditelnost - Přilákáte nové zákazníky - Nabídnete hostům praktický a oblíbený produkt.

Jak začít?

Kontaktujte nás a připojte se k portálu Šumavské dárky ještě dnes. Buďte součástí úspěšné sítě, která podporuje turismus v Šumavském regionu!

Mobilní aplikace

Personalizace a rychlá komunikace jsou zásadní pro spokojenost zákazníků:
Rezervace a služby: Hosté mohou rezervovat služby, objednávat jídlo nebo žádat o úklid přímo v aplikaci.
Informace na dosah: Mobilní aplikace poskytují aktuální informace o aktivitách, jídelním lístku nebo okolních atrakcích.
Zpětná vazba: Aplikace umožňují hostům snadno sdílet své zkušenosti, což zlepšuje interakci a buduje loajalitu.

Bezkontaktní technologie

Moderní hosté vyžadují pohodlí a rychlost, což podporuje rozvoj bezkontaktních řešení:
Klíče přes telefon: Hosté si odemknou pokoj jednoduše pomocí mobilní aplikace, což zvyšuje bezpečnost a pohodlí.
Samoobslužné terminály: Check-in a check-out probíhají bez nutnosti fyzické přítomnosti recepce, což šetří čas hostům i personálu.

Virtuální prohlídky a 360° fotografie

Virtuální realita mění způsob, jakým si hosté vybírají své ubytování:
Virtuální prohlídky: Hosté si mohou před rezervací projít pokoj nebo restauraci, což jim pomůže udělat informovanější rozhodnutí.
360° fotografie: Tyto snímky zprostředkovávají realistický pohled na interiér i okolí, což zvyšuje důvěryhodnost a atraktivitu nabídky.

Děkujeme

ŽE JSTE ČETLI

“Jak nastarovat váš online business”

Teď je čas začít

Vaše cesta k úspěšnému online podnikání právě začíná. V této knize jsme prošli klíčové oblasti, které vám pomohou nejen nastartovat, ale i efektivně řídit vaše podnikání v digitálním světě.

Od budování důvěry prostřednictvím recenzí, přes automatizaci procesů až po využití sociálních sítí a moderních digitálních trendů – každý krok, který podniknete, vás posune blíže k vašim cílům.

Pamatujte, že úspěch je proces. Začněte s malými kroky, které můžete okamžitě realizovat. Automatizujte rutinní úkoly, vytvořte autentický obsah, který osloví vaše zákazníky, a nezapomínejte na budování vztahů prostřednictvím osobní komunikace.

Digitální prostředí nabízí nekonečné příležitosti, ale vyžaduje konzistenci, kreativitu a odvahu experimentovat. Nebojte se chyb – každá zkušenost vás přibližuje k lepším výsledkům.

Teď je ten správný čas přenést vaše plány do praxe. Využijte získané poznatky, přizpůsobte je svému podnikání a sledujte, jak vaše online aktivity přinášejí výsledky. Vaše digitální cesta právě začíná – a úspěch je na dosah!

Stále nevíte, jak na to?
Nevadí, obratte se na nás a společně najdeme řešení! Vaše Šumavsko

ŠUMAVSKO
Podmanivý kout jižních Čech

WWW.SUMAVSKO.CZ
@SUMAVSKO