Vážení členové, partneři a kolegové,

rok 2024 byl pro náš spolek rokem intenzivní propagace a posílení našeho regionálního vlivu. Naší hlavní prioritou bylo zvýšení povědomí o našem úsilí a podpoře našich členů, místních řemeslníků, měst, obcí, kulturních aktivit a komunity na Šumavsku. V rámci tohoto úsilí jsme v uplynulém roce podnikli několik klíčových kroků, které měly přímý dopad na zviditelnění našich členů a produktů cestovního ruchu.

V následujících řádkách si Vám dovolíme představit některé z nich.

V průběhu školního roku jsme zahájili **environmentální programy** pro mateřské, základní i střední školy v turistické oblasti Šumavsko, kde děti získávaly zábavnou formou informace o místní fauně, ochraně přírody a návratu vlků do šumavské přírody. V roce 2024 jsme uskutečnili 17 výjezdů do škol.

Dále jsme vydali **osm dílů populárních Šumavských podcastů**. Na ně navazovaly oblíbené besedy v Café Mráz ve Vimperku.

Správa webových stránek -v roce 2024 jsme se zaměřili na aktualizaci a vylepšení našich webových stránek. Nový design a optimalizace pro mobilní zařízení zajišťují lepší uživatelský zážitek a snadnější orientaci pro návštěvníky. Stránky jsou nyní modernizovány a přehlednější, což umožňuje efektivnější komunikaci s našimi členy a veřejností. Dále jsme se soustředili na zajištění kvalitního obsahu a pravidelnou aktualizaci informací, ať už se jedná o naše akce, novinky nebo projekty. Věříme, že tímto způsobem zůstávají naše stránky relevantní a přístupné pro všechny, kdo mají zájem o naše aktivity.

PPC reklama - V rámci propagace našich členů a našich aktivit jsme se rozhodli využít nástroj PPC (Pay-Per-Click) reklamy. Cílené reklamy, které se zobrazují na Google, nám umožnily efektivně oslovit širší publikum a přitáhnout nové členy či zájemce o naše akce. PPC kampaně byly navrženy tak, aby se zaměřovaly na specifické oblasti, které jsou pro náš spolek klíčové – podporu členské základny, místních výrobců, kulturních akcí a činností spolku a jejich dalších produktů. PPC reklama nám umožnila rychlejší dosažení konkrétního publika, což vedlo k větší angažovanosti a zvýšenému zájmu o naše činnosti.

Reklama na Sklik - Dalším krokem, který jsme podnikli, je využití reklamního systému Sklik. Tento nástroj nám umožnil cílit na český trh, což je pro náš spolek ideální, jelikož se zaměřujeme především na domácí publikum. Pomocí Skliku jsme propagovali naše členy a jejich provozy, naše produkty CR a aktivity. Díky této reklamě jsme zvýšili návštěvnost našich stránek.

Ve spolupráci s **Gruzií a V4 jsme uspořádali online školení o kreativních produktech cestovního ruchu**, které se zúčastnilo více než 80 odborníků z oboru. V rámci stejného projektu probíhala i soutěž kreativních nápadů pro podnikatele v cestovním ruchu. Máme radost, že tři z výherců pocházejí z turistické oblasti Šumavsko a každý si odnesl finanční odměnu 500€ na další rozvoj svých aktivit.

Spravujeme sociální sítě Instagram (ke konci roku 6700 sledujících) a Facebook (9,3 tisíc) a pravidelně přispíváme atraktivními příspěvky z celého našeho regionu na Facebooku jižních Čech, jež sleduje více jak 100tisíc uživatelů.

V dubnu jsme přivítali zástupce **polských cestovních kanceláří** na famtripu, kde jsme představili místní ubytovací zařízení a aktivity v oblasti, takové famtripy zajišťují nové kontakty a možnosti navázání spolupráce v oblasti hromadného příjezdového cestovního ruchu. Stejně tak jsme ve stejném měsíci připravili **program pro influencerku Denisu Vyšňovskou**, která objevovala Šumavsko při třídenním pobytu a měla tak šanci ochutnat a zažít TO Šumavsko a užít si pohostinnost místních podnikatelů v cestovním ruchu.

- Zdarma jsme pro naše členy natočili propagační videa, která jim byla předána k volnému užití.
- Nadále spravujeme sčítač na Libínské rozhledně
- Realizovali projekt turistického odpočívadla v Těšovicích.
- V rámci propagace regionu jsme se účastnili akce L'Etape by Tour de France a prezentovali nabídku celé oblasti.

Stále pro návštěvníky i rezidenty **připravujeme kalendáře akcí**, jež jsou rozesílány na ubytovací zařízení v turistické oblasti i v v okolních TO, na informační centra a další partnery. Veškeré akce také za celou oblast doplňujeme na www.sumavsko.cz a www.jiznicechy.cz

Přivítali jsme taktéž několik presstripů a připravili program pro zahraniční novináře a bloggery, kteří prezentovali TO Šumavsko na svých médiích. Mezi ně patři např.:

12.-13.4.2024 Jonathan Vandevoorde, holandský novinář cestující s karavanem, ubytování stellplatz Kvilda
12.-14.4.2024 Zástupci polských cestovních kanceláří Neobjevená Šumava (Prachatice, Javorník, Zadov, Kratochvíle)
6.-7.6.2024 holandský novinář Corno van den Berg, ubytování hotel Kvilda, Šumava s průvodcem
15. - 18. 8.2024 presstrip novinářů z Beneluxu hlavně v Pošumaví
8.-11.9.2024 Presstrip Holandsko - časopis Margriet Nature, culture and lifestyle trip (Kubova Huť)
přelom září/říjen The magazine FietsActief novináři Benelux
2.-5.10.2024 Venkovská turistika, Emotionsmagazine
8.-10.11. 2024Jonathan a Viviane, německy mluvící cestovatelská dvojice (Kratochvíle, Netolicko, Ekofarma Horní Chrášťany)

Z programů pro influencery a bloggery:

duben 2024 instatrip Denisa Vyšňovská
léto 2024 - Martin Zach s rodinou - audit bezbariérových míst (v rámci projektu 6x5 s JCCR)
léto 2024 - Kate_a_Ollie - dovolená na Šumavsku se psím parťákem (v rámci projektu 6x5 s JCCR)
prosinec 2024 instatrip Jan Solfronk

- Natočili jsme reportáž do Toulavé kamery, vždy nejprve nabízíme k natáčení naše členy.
- Natočili jsme reportáže do Jihočeské televize s pozvánkou na konání firemních akcí u nás v oblasti.
- Připravili nabídku vánočních dárků od lokálních podnikatelů, včetně zážitků, netradičního ubytování a adrenalinových aktivit v regionu.

V neposlední řadě nás čekalo mnoho administrativních úkolů jako Kategorizace a certifikace oblasti na národní úrovní, žádosti a vyúčtování dotačních titulů, plnění Koncepce Jihočeského kraje, plnění akčního a marketingového plánu a dalších, které se během roku naskytnou.

To je jen část hlavní náplně spolku destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s, jíž se zabýval v roce 2024. Děkujeme, že jste dočetli až sem. Těšíme se na spolupráci v roce 2025, která bude ještě pestřejší, zábavnější a nabitá novou energií.

Těšíme se na další spolupráci a děkujeme za podporu!
Tým Šumavsko