

Marketingový plán 2024

PRO ŠUMAVSKO
Hmm....tady je dobře.

PRO Šumavsko, z.s.

ŠUMAVSKO
Turistická oblast

Obsah

Šumavsko, turistická oblast	01
PRO Šumavsko, z.s.	02
Cíle	03
Komunikační témata	04
Marketingové cíle	05
Cílové skupiny	06
Marketingový mix	07
Marketingové aktivity 2024	08
Vzdělávání, workshopy a meetingy	10

Šumavsko, turistická oblast

Turistická oblast Šumavsko pokrývá oblast Prachaticka, Vimperska, Volarska a jihočeskou část Šumavy. Již koncem roku 2014 iniciovala MAS Šumavsko, z.s. vznik a založení kanceláře destinačního managementu PRO Šumavsko, z. s., který řídí právě oblast Šumavsko. Hlavním cílem vzniku spolku byla a je snaha o aktivaci cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví a vzájemné propojení těchto dvou oblastí. Šumavsko je novým názvem, který má za cíl spojit jihočeskou Šumavu a její podhůří. Rozléhá se na území o rozloze 1 007 km2 s více než 50 obcemi ze šumavského příhraničí.

Netradiční název vznikl na základě faktu, že se Šumavsko skládá ze dvou oblastí, jimiž jsou jihočeská Šumava a jihočeské Pošumaví. Obě tyto oblasti jsou velmi specifické, diametrálně se liší svou nabídkou a zároveň se doplňují, čímž má oblast jako celek z pohledu turisty opravdu co nabídnout. Samotný název se Vám může zdát na první pohled, vlastně poslech, krkolomný nebo dokonce tahající za uši. Ovšem záměrem bylo vytvořit takový název, který bude neznámý a právě díky své netradičnosti snadno zapamatovatelný.
Každá ze dvou oblastí Šumavska je specifická v něčem jiném. Jihočeská Šumava je tvořená územím plným přírodních krás Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava, které nabízí aktivity pro milovníky turistiky, aktivního pohybu i nedotčené přírody. Jihočeské Pošumaví tvoří převážně tradiční venkovské území se zemědělskou tradicí, výrobou a nabídkou místních produktů. Dále je i místem se zajímavou venkovskou architekturou, technickými a historickými památkami, bohatou nabídkou tradičních lidových slavností a zvyků.



Spolek destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s.

Destinační management PRO Šumavsko, z.s. pracuje na bázi organizace, která za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu zajišťuje koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu v turistické oblasti Šumavsko. Poskytovateli služeb cestovního nemusí být pouze podnikatelé z oblasti cestovního ruchu, ale mohou to být i města, obce a podnikatelé z příbuzných oblastí.

NAŠE VIZE

Chceme být spolehlivým partnerem a zprostředkovatelem v oblasti cestovního ruchu na území turistické oblasti Šumavsko se zaměřením na venkovskou turistiku.

NÁŠ CÍL

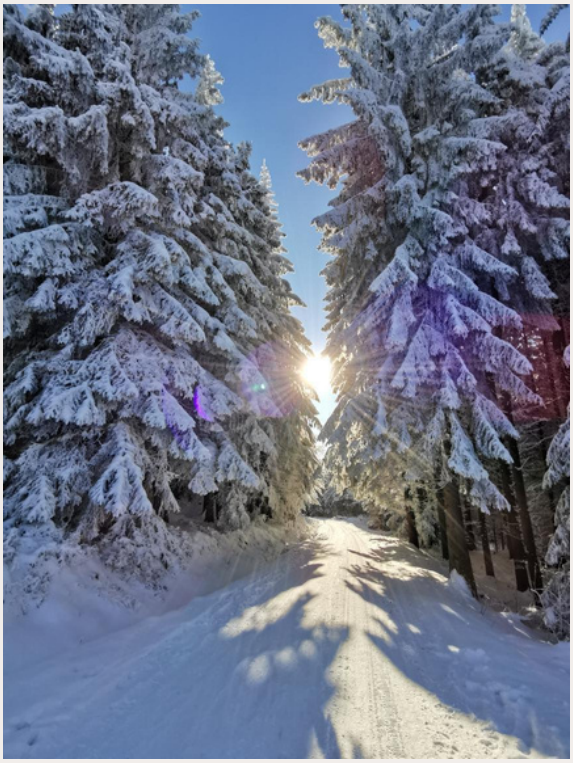
Cílem destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. je propojení jednotlivých subjektů působících v cestovním ruchu a kvalitní servis pro návštěvníky regionu zajišťující jejich spokojenost.
Spolupráci s různými subjekty konáme za účelem rozvoje oblasti, abychom mohli zajistit udržitelný rozvoj a konkurenceschopnost na trhu. A také abychom mohli vytvořit ucelenou nabídku aktivit, která dokáže oslovit nejen turisty z tuzemska a zahraničí, ale i rezidenty z turistické oblasti. Všem subjektům, které se k nám připojí, nabízíme nespočet možností spolupráce. Jako zásadní možnosti spolupráce mohu označit společné produkty a projekty s jednotnou marketingovou kampaní pod značkou – PRO Šumavsko, z.s.

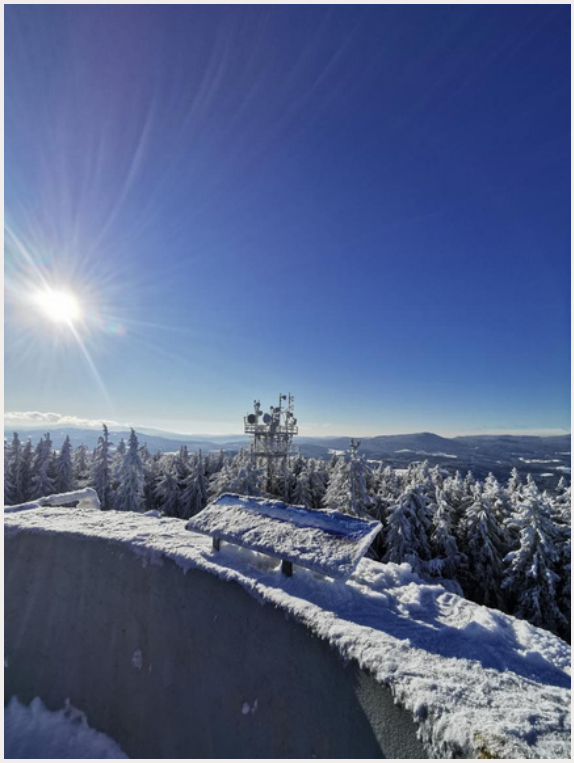
NABÍZÍME A ZAJIŠŤUJEME:

- propagaci služeb v cestovním ruchu a kulturních akcí
- účast na veletrzích cestovního ruchu
- partnerství a spolupráci v cestovním ruchu
- vzdělávací akce pro odborníky v cestovním ruchu
- provoz Informačního systému cestovního ruchu turistické oblasti Šumavsko (www.sumavsko.cz)
- spolupráce s městy a obcemi, infocentry a subjekty cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru
- propagace na www.jiznicechy.cz
- ediční činnost
- spolupráce s podnikateli v oblasti cestovního ruchu
- pomoc s vyřízením dotačních titulů týkajících se cestovního ruchu
- tvorba a řízení marketingu turistické oblasti Šumavsko, správa sociálních sítí
- propagace akcí, aktivit realizovaných druhou stranou
- spolupráce při přípravě a realizaci projektů souvisejících s rozvojem cestovního ruchu
- spolupráce při vytváření rozvojových dokumentů v oblasti cestovního ruchu
- spolufinancování propagačních materiálů a předmětů z edicí turistické oblasti Šumavsko
- poradenství o webové a online prezentaci
- sběr statistik o online prezentaci
- tvorba produktů cestovního ruchu
- propagace oblasti v mimosezonu

Cíle 2024

Cíl 1	Turistická oblast Šumavsko díky vysokému potenciálu cestovního ruchu je významnou značkou na poli cestovního ruchu. Cíle navazují na úkoly vyplývající ze strategického dokumentu Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje pro období 2021 – 2030 a Stratgie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Šumavsko , v zaměření pokračuje v činnostech předchozích let a soustředí se především na udržení a posílení cestovního ruchu v destinaci.
Cíl 2	Svou činností spolek DM podporuje zvyšování povědomí o turistické oblasti Šumavsko, jejích hodnotách a atraktivitách, hmotných i nehmotných dědictví, cílí na zvýšení návštěvnosti včetně prodloužení počtu nocí zde strávených, a to hlavně uvnitř oblasti, v území směrem dovnitř, v Pošumaví a rozšíření sezony do mimosezonních měsíců. Oslovuje účastníky cestovního ruchu z domácího i zahraničního cestovního trhu a rozmělňuje návštěvnost dále do území mimo hlavní atraktivity. Podílí se na vytváření trvale udržitelného regionu s důrazem na kvalitu služeb a tradici, podporuje projekty a spolupráci v rámci press a fam tripů.
Cíl 3	Spolek destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. spolupracuje se soukromou i veřejnou správou, školami, podnikateli, partnerskými subjekty a ostatními destinačními společnostmi Jihočeského kraje a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, nadřazenými orgány a dalšími partnery v oblasti cestovního ruchu, i mimo něj.
Cíl 4	Rezonuje nabídku cestovního ruchu pomocí vlastních produktů a produktových řad zaměřených na tradici a lokální produkci. Pomáhá rozmělnit návštěvnost území a směřovat aktivity tak, aby byly vykryté měsíce mimo sezonu. Sleduje nové trendy v oblasti marketingu a snaží se je zapracovat do propagace celé oblasti.
Cíl 5	Rozšiřuje nabídku v oblasti kongresové turistiky MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events), a to prostřednictvím vícedenních firemních zážitkových balíčků pro skupinovou a pobídkovou turistiku, komplexního zajištění eventů a pobytových možností, spolupracuje s podnikateli, firmami a hotely.





Komunikační témata 2024

- pěší stezky,
- dálkové pěší trasy
- cyklostezky, elektrokola,
- řemeslo a tradice
- pivní turistika,
- běžecké trasy,
- poznávací balíčky,
- gastro turistika,
- trasy pro kočárky a vozíčkáře
- filmová turistika
- aktivní dovolená

HLAVNÍ TÉMA

Aktivní odpočinek se zaměřením na pěší turistiku
Aktivní odpočinek se zaměřením na cykloturistiku
Řemeslo a tradice



Marketingové cíle

B2C

Prezentace turistické oblasti jako atraktivní destinace pro všechny Zvýšení úrovně PR prezentace

B2B

Posílení komunikace a předávání know-how s důrazem na členy a partnery - další rozšiřování spolupráce

Krátkodobé cíle:

Aktualizace nabídky cestovního ruchu na základě ročních období, domácích i zahraničních vnějších vlivů, trendů a preferencí návštěvníků Vytváření nových produktů a péče o již vytvořené produkty

Dlouhodobé cíle:

- Rozšíření sezóny do mimosezónních měsíců
- Rozmělnění návštěvníků dovnitř do území, mimo hlavní atraktivity, do Pošumaví
- Zvyšování povědomí o značce turistické oblasti Šumavsko
- Podpora environmentálního vzdělávání
- Udržení brandu oblasti a vyprofilování známé značky
- Tvorba oblasti jako ideální destinace individuální turistiku
- Vybudování image regionu jako ideální destinace pro MICE turistiku

Cílové skupiny

		marketingový mix
Rodiny s dětmi	Pěší a cyklo trasy, Elektrokola, Kočárky a vozíčkáři, poznávací balíčky, Filmová turistika, Gastro turistika, řemeslo a tradice, lokální produkce	Online, Outdoor, Print kampaně, TV/radio, Brožury, PR články, Tiskové zprávy, Eventy, podcasty
Požitkáři, Mileniálové	Gastro turistika, Pivní turistika, Pěší, Cyklo, Poznávací balíčky, Řemeslo a tradice, lokální produkce	Online, Outdoor, Print kampaně, TV/radio, podcasty
Aktivní, Sportovci, Dobrodruzi	Pěší, Běžecké trasy, Zimní turistika, Cyklo, Elektrokola, Gastro, Pivní turistika, Filmová turistika, Camping	PR články, Tiskové zprávy, Eventy, Online, Outdoor, Print kampaně, TV/radio
55+	Pěší stezky, Elektrokola, Relax, Wellness, Památky, Pohodový venkov, Tradice,	Print, Eventy, Online, Outdoor, Print kampaně, TV/radio
MICE	Zážitkové balíčky, Gastro turistika Pěší a Cyklo, Elektrokola, Památky, tradice a ukázka řemesel	Online + Print kampaně, Aktivní oslovení
Podnikatelé v CR, partneři TO	Podpora segmentu, tvorba inovativních produktů Zapojení partnerů TO a využití jejich možností	Sdílení informací přes TO - vedení DM, produktový manažer, administrativní pracovník. Newsletter, PR články, Tiskové zprávy, Online, Eventy
Studenti VŠ	Zapojením studentů do praxe, využití jejich potenciálu a kreativity, zvýšení jejich zájmu o odvětví	Praxe v TO díky spolupráci s JCCR



Marketingový mix

Sociální sítě
- Facebook Šumavsko
- Instagram Šumavsko @sumavsko
- Facebook jižní Čechy
- Youtube Šumavsko, turistická oblast

Online
- RSS
- Spotify
- České podcasty
- Youradio Talk,...

Využití influencerů a známých osobností - Influenceři jako významný nástroj pro online komunikaci na sociálních sítích. Využití síly jejich profilů a mediálního vlivu - Influencer tripy díky 6x5 z jižních Čech JCCR

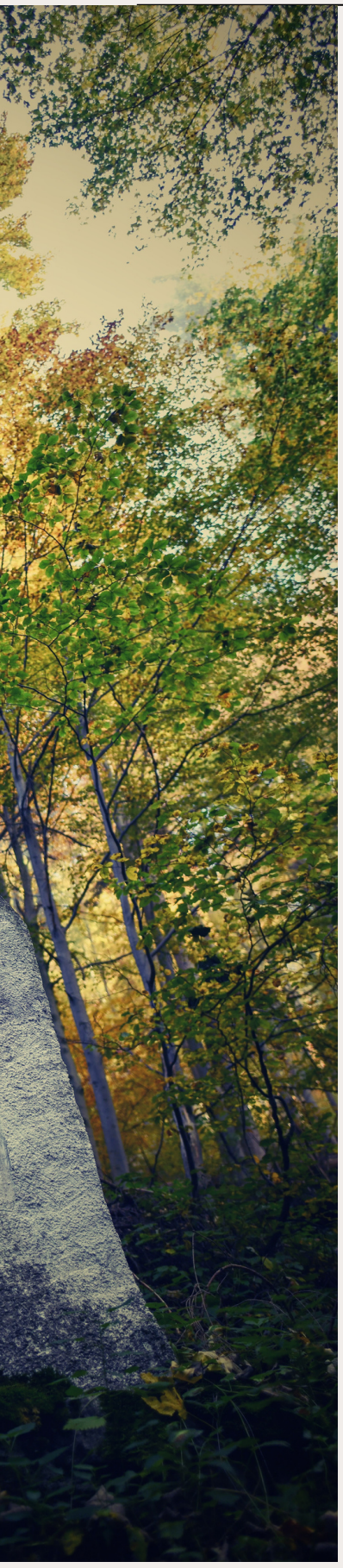
Online kampaně
- Facebook a Instagram turistické oblasti Šumavsko - propagace zaměřená především mimo hlavní sezonu a méně vytížených lokalit

Outdoor
- Propagace kraje prostřednictvím mapového informačního systému na 10 mapách v TO – soubor velkoplošných mapových a informačních panelů, umístěných na turisticky frekventovaných místech TO Šumavsko a jejích sousedů
- Eventy v turistické oblasti, Jihočeském kraji i ČR

Webové portály
- www.sumavsko.cz
- www.cestujemesumavou.cz
- www.jiznicechy.cz

Print
- na základě nabídek

TV a radio
- na základě nabídek



Marketingové aktivity 2024

1. **ONLINE MARKETING**
   - Klást vyšší důraz na online marketing. Proč? Digitální reklamy jsou levnější, cílenější a je snadnější sledovat návratnost investic
   - POKRAČOVAT - Důraz na nové formy prezentace oblasti v online světě PODCASTY
   - ČASOVÝ RÁMEC: leden-červen 2024, říjen-prosinec 2024 (v létě mají podcasty nízký počet posluchačů)
   - FINANČNÍ PLÁN: 50 000Kč
   - Priorita: vysoká
   - Zodpovědné osoby: produktová manažerka, předsedkyně, externí pracovník a moderátor

2. **Vybudování spolupráce přes hranice oblasti s ostatními turistickými oblastmi Jihočeského kraje ve spojení s již vzniklými projekty + tvorba nových**
   - ČASOVÝ RÁMEC: neomezeně a nepřetržitě
   - FINANČNÍ PLÁN: nezávisle, v různých formách a na základě různých projektů a produktů
   - Priorita: vysoká
   - Zodpovědné osoby: produktová manažerka, předsedkyně

3. **Vybudování spolupráce MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE**
   - ČASOVÝ RÁMEC: vznik nového projektu během 2024
   - FINANČNÍ PLÁN: nezávisle, v různých formách a na základě různých projektů a produktů – získat finanční zdroje z mezinárodních projektů
   - Priorita: vysoká
   - Zodpovědné osoby: produktová manažerka, předsedkyně

4. **Tvorba nového produktu cestovního ruchu zaměřeného na řemesla**
   - ČASOVÝ RÁMEC: 2024
   - FINANČNÍ PLÁN: v závislosti na druhu financování až do 200 000Kč
   - Priorita: střední

5. **Tvorba nových a dotisk stávajících propagačních materiálů**
   - ČASOVÝ RÁMEC: do konce roku 2024
   - FINANČNÍ PLÁN: v závislosti na cenách papíru v rozmezí až do 100000Kč
   - Priorita: nízká
   - Zodpovědné osoby: produktová manažerka, PR pracovník, administrativní pracovník

6. **Propagace prostřednictvím vlastního tištěného periodika**

- Navázání na vydávání Šumavských novin
- Články a rozhovory s místními podnikateli – podpora – „Podělte se o příběh úspěšného malého podnikání a vytváření bohatství“. Vyprávění příběhů tváří odvětví cestovního ruchu
- ČASOVÝ RÁMEC: v průběhu roku 2024
- FINANČNÍ PLÁN: v závislosti nabídkách, vyčleněno max 80000Kč
- PRIORITA: střední

7. **Tvorba turistických ukazatelů a rozcestníků v brandingu destinace**

- ČASOVÝ RÁMEC: min 1ks v průběhu roku 2024
- FINANČNÍ PLÁN: max 30000Kč
- PRIORITA: střední

8. **Organizace přednášek a besed**

- Přednášky s odborníky s tématy Šumavy a Pošumaví – pokračování v organizaci veřejných besed na základě jednotlivých dílů Šumavských podcastů
- Časový rámec: leden- duben 2024, říjen -prosinec 2024
- FINANČNÍ PLÁN: 50 000Kč
- Priorita: vysoká
- odpovědné osoby: produktová manažerka, externí pracovník, moderátor

9. **Komentované trasy produktu Šumavsko pro tuláky**

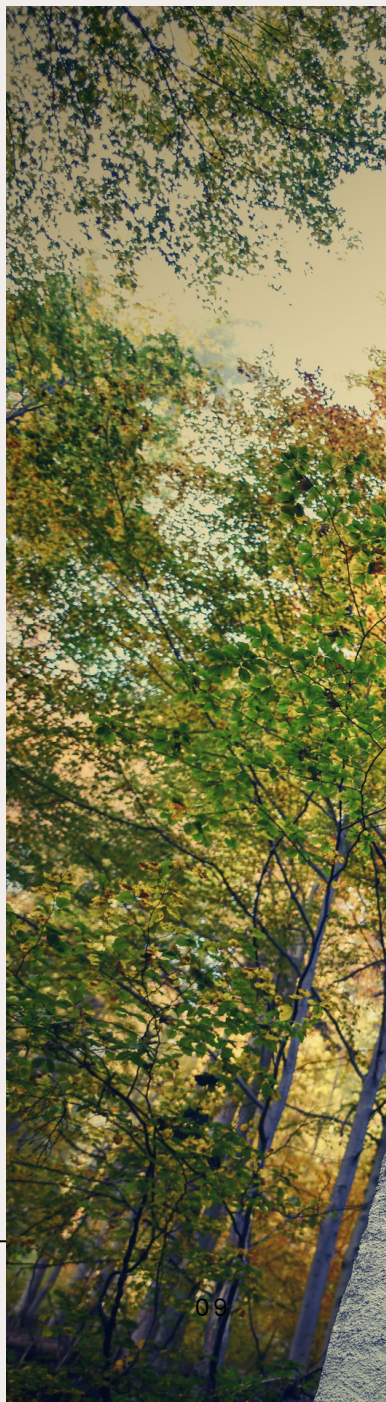
- Jednotlivé trasy s průvodcem – vypsání nových komentovaných tras
- ČASOVÝ RÁMEC: červen – září 2024
- FINANČNÍ PLÁN: 30000Kč (průvodce, organizační položky)
- Priorita: střední
- Zodpovědné osoby: produktová manažerka, průvodce- externí pracovník

10. **Organizace dalších školení s marketingovými tématy**

- Organizace min.2 marketingových školení za rok 2024
- ČASOVÝ RÁMEC: 2024
- FINANČNÍ PLÁN: 60000Kč
- Priorita: vysoká
- Zodpovědné osoby: produktová manažerka

11. **Aktivity v environmentálním vzdělávání**

- Nabídka vzdělávacích programů pro MŠ, SŠ a VŠ
- ČASOVÝ RÁMEC: v rámci školního roku
- FINANČNÍ PLÁN: 30 00Kč (školitel, pomůcky, vybavení,...)
- Priorita: střední
- Zodpovědné osoby: předsedkyně spolku, externí spolupracovník



Vzdělávání, workshopy a meetingy

- **Fórum chytré turistiky v jihočeském příhraničí** - setkání pro informační centra TO a přilehlých TO před nadcházející sezonou - duben 2024
- **Workshop na tvorbu nového produktu cestovního ruchu** (řemesla a tradice) - pro členy a partnery s vedením oblasti - březen 2023
- **Akademie kreativního cestovního ruchu** - čtyřdenní vzdělávací kurz v mezinárodním projektu s V4 a Gruzí - únor 2024
- **Školení v cestovním ruchu** - školení organizované spolkem destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. pro členy a partnery ZDARMA - podzim 2024
- **Travelcon** - V roce 2024 proběhne již 8. ročník konference Travelcon, která je největší odbornou konferencí cestovního ruchu v České republice. - Cílem je připravit komerční i nekomerční subjekty na nadcházející sezonu, seznámit je s aktuálními trendy turismu a inspirovat je k dalším krokům v jejich podnikání.
- **Pravidelné setkávání předsedkyně, produktové manažerky a externích pracovníků** - 1x měsíčně
- **Členská schůze a schůze výkonného výboru spolku** - 2x ročně
- **Pravidelné setkávání s JCCR s manažery turistických oblastí & vedením turistických oblastí & partnery, členy, hosty TO** - 4x ročně: - duben 2024 – při Travelconu - září 2024 – při festivalu Voda, moře, oceány - podzim 2024 – v rámci RSK - další dle potřeby
- **Setkání jihočeských turistických informačních center** – jaro a podzim 2024
- **Pravidelné setkávání s manažery turistických oblastí a JCCR** (1x za 14 dní)



PRO ŠUMAVSKO

Hmm....tady je dobře.

PRO Šumavsko, z.s.

SPOLEK DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU
NEUMANNOVA 161, 383 01 PRACHATICE
IČ 03686612

Klára Sochorová

PŘEDSEDKYNĚ SPOLKU
SOCHOROVA@PROSUMAVSKO.CZ
+420 602 379 093

Ing.Marie Korousová

PRODUKTOVÁ MANAŽERKA
KOROUSOVA@PROSUMAVSKO.CZ
+420 720 023 760



ŠUMAVSKO

Turistická oblast

(c) PRO Šumavsko,z.s.
2023