Destinační management
PRO Šumavsko, z. s.
Archiváře Teplého 1, 387 06 Malenice
Tel. +420 380 831 059
Email info@prosumavsko.cz
www.prosumavsko.cz
IČ 036 86 612

Marketingový plán turistické oblasti Šumavsko na rok 2023

1. **ONLINE MARKETING**
   - **Klást vyšší důraz na online marketing**. Proč? Digitální reklamy jsou levnější, cílenější a jesnadnější sledovat návratnost investic
   - **Důraz na nové formy prezentace oblasti v online světě PODCASTY**
     - **ČASOVÝ RÁMEC:** leden-červen 2023, říjen-prosinec 2023 (v létě mají podcasty nízký počet posluchačů)
     - **FINANČNÍ PLÁN:** 30 000Kč
     - **Priorita: vysoká**
     - **Zodpovědné osoby:** produktová manažerka, předsedkyně, externí pracovník a moderátor
2. **Vybudování spolupráce přes hranice oblasti s ostatními turistickými oblastmi Jihočeského kraje ve spojení s již vzniklými projekty + tvorba nových**
   - **ČASOVÝ RÁMEC:** neomezeně a nepřetržitě
   - **FINANČNÍ PLÁN:** nezávisle, v různých formách a na základě různých projektů a produktů
   - **Priorita:** vysoká
   - **Zodpovědné osoby:** produktová manažerka, předsedkyně
3. **Aktualizace vzhledu webových stránek –** naplnění nového webu z roku 2022 novým, aktuálním obsahem, vychytat „mouchy" ve fungování a uživatelské přívětivosti
   - **ČASOVÝ RÁMEC:** do konce roku 2023
   - **FINANČNÍ PLÁN:** 50 000Kč
   - **Priorita:** velmi vysoká
   - **Zodpovědná osoba:** produktová manažerka, předsedkyně
   -
4. Tvorba nových produktů cestovního ruchu v různých tématech
   - **ČASOVÝ RÁMEC:** nepřetržitě
   - **FINANČNÍ PLÁN:** v závislosti na druhu financování až do 70000Kč
   - **Priorita:** nízká
5. **Tvorba nových propagačních materiálů**
   - **ČASOVÝ RÁMEC:** do konce roku 2023
   - **FINANČNÍ PLÁN:** v závislosti na cenách papíru v rozmezí až do 70000Kč
   - **Priorita:** střední
   - **Zodpovědné osoby:** produktová manažerka, pr pracovník, administrativní pracovník

Spolek je zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl L, vložka 6592, dne 6. ledna 2015.

6. **<u>Propagace prostřednictvím tištěných periodik a navázání nových spoluprací</u>**
    - Inzerce v tištěných materiálech např.: KAM po Česku, Krajské noviny, iCOT - Odbornýportál pro cestovní ruchu, brožury MCU,…
    - Aktivní spolupráce s bezkempu.cz
    - Články a rozhovory s místními podnikateli – podpora – „Podělte se o příběh úspěšného malého podnikání a vytváření bohatství“. Vyprávění příběhů tváří odvětví cestovního ruchu
    - **ČASOVÝ RÁMEC:** v průběhu roku
    - **FINANČNÍ PLÁN:** v závislosti nabídkách, vyčleněno max 30000Kč
7. Tvorba turistických ukazatelů a rozcestníků v brandingu destinace
   ČASOVÝ RÁMEC: min 1ks v průběhu roku 2023
   FINANČNÍ PLÁN: max 30000Kč

8. **<u>Tvorba propagačních materiálů pro členy spolku</u>**
    - **ČASOVÝ RÁMEC:** do konce roku 2023
    - **FINANČNÍ PLÁN:** v závislosti na cenách papíru v rozmezí až do 30000Kč
    - **Priorita:** vysoká
    - **Zodpovědné osoby:** produktová manažerka, pr pracovník, administrativní pracovník
9. **<u>Organizace přednášek a besed</u>**
    - Přednášky z odborníky s tématy Šumavy a Pošumaví
    - Živé besedy v různých koutech TO
    - **Časový rámec:** leden- duben 2023, říjen -prosinec 2023
    - **FINANČNÍ PLÁN**: 40 000Kč
    - **Priorita:** vysoká
    - **Zodpovědné osoby:** produktová manažerka, externí pracovník, moderátor
10. Komentované trasy produktu Šumavsko pro tuláky
    - Jednotlivé trasy s průvodcem
    - **ČASOVÝ RÁMEC**: červen – září 2023
    - **FINANČNÍ PLÁN:** 120000Kč (průvodce, včetně online kampaní a úpravy webu)
    - **Priorita:** vysoká
    - **Zodpovědné osoby**: produktová manažerka, průvodce- externí pracovník

Marketingový plán turistické oblasti Šumavsko platí na následujících 12 měsíců od jeho zveřejnění.