ŠUMAVSKO
Turistická oblast

GRAFICKÝ MANUÁL

PRO ŠUMAVSKO



ÚVOD

Turistická oblast Šumavsko pokrývá oblast Prachaticka, Vimperska, Volarska a jihočeskou část Šumavy. Již koncem roku 2014 iniciovala MAS Šumavsko, z.s. vznik a založení kanceláře destinačního managementu PRO Šumavsko, z. s., který řídí právě oblast Šumavsko. Hlavním cílem vzniku spolku byla a je snaha o aktivaci cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví a vzájemné propojení těchto dvou oblastí. Šumavsko je novým názvem, který má za cíl spojit jihočeskou Šumavu a její podhůří. Rozléhá se na území o rozloze 1100 km^2 s více než 50 obcemi ze šumavského příhraničí.

Netradiční název vznikl na základě faktu, že se Šumavsko skládá ze dvou oblastí, jimiž jsou jihočeská Šumava a jihočeské Pošumaví. Obě tyto oblasti jsou velmi specifické, diametrálně se liší svou nabídkou a zároveň se doplňují, čímž má oblast jako celek z pohledu turisty opravdu co nabídnout. Samotný název se Vám může zdát na první pohled, vlastně poslech, krkolomný nebo dokonce tahající za uši. Ovšem záměrem bylo vytvořit takový název, který bude neznámý a právě díky své netradičnosti snadno zapamatovatelný.

Každá ze dvou oblastí Šumavska je specifická v něčem jiném. Jihočeská Šumava je tvořená územím plným přírodních krás Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava, které nabízí aktivity pro milovníky turistiky, aktivního pohybu i nedotčené přírody. Jihočeské Pošumaví tvoří převážně tradiční venkovské území se zemědělskou tradicí, výrobou a nabídkou místních produktů. Dále je i místem se zajímavou venkovskou architekturou, technickými a historickými památkami, bohatou nabídkou tradičních lidových slavností a zvyků.

OBSAH

1 LOGOTYP TURISTICKÉ OBLASTI ŠUMAVSKO 04
1.1 Základní provedení 05
1.2 Poměrová studie - barevné 06
1.3 Poměrová studie - černé 07
1.4 Ochranná zóna - barevné 08
1.5 Ochranná zóna - černé 09
1.6 Logotyp na pozadí 10
1.7 Zakázané použití 11

2 LOGOTYP DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU PRO ŠUMAVSKO 12
2.1 Základní provedení 13
2.2 Poměrová studie - barevné 14
2.3 Poměrová studie - barevné se sloganem 15
2.4 Poměrová studie - černé 16
2.5 Poměrová studie - černé se sloganem 17
2.6 Ochranná zón - barevné 18
2.7 Ochranná zóna - barevné se sloganem 19
2.8 Ochranná zóna - černé 20
2.9 Ochranná zóna - černé se sloganem 21
2.10 Logotyp na pozadí 22
2.11 Logotyp na pozadí 23
2.12 Zakázané použití 24

3 LOGOTYP EDICE ŠUMAVSKO SRDCEM 25
3.1 Základní provedení 26
3.2 Poměrová studie 27
3.3 Ochranná zóna 28

4 BAREVNOST 29
4.1 Základní barvy 30
4.2 Doplňkové barvy 31

5 TYPOGRAFIE 32
5.1 Písmo 33
5.2 Písmo 34

6 DESIGNOVÝ PRVEK 35
6.1 Designový prvek 36
6.2 Umístění designového prvku 37

7 TEXTUROVANÝ PODKLAD 38
7.1 Základní 39

8 MERKANTIL 40
8.1 Hlavičkový papír 1 41
8.2 Hlavičkový papír 2 42
8.3 Vizitka 43
8.4 Vizitka 44

9 REKLAMNÍ PŘEDMĚTY 45
9.1 Balónky 46
9.2 Bonbóny a lízátka 47
9.3 Trička 48
9.4 Tašky a klobouk 49
9.5 Vlajka Beach kapka MINI 50

10 PROPAGAČNÍ MATERIÁL 51
10.1 Samolepky 52
10.2 Samolepky 53
10.3 Tématické letáky 54
10.4 Trhací mapa a displej 55
10.5 Tipy na výlet 56
10.6 Prospekt 57
10.7 Media data 58
10.8 Pohlednice 59

11 WEBOVÉ STRÁNKY 60
11.1 Úvodní webová stránka 61

1. LOGOTYP TURISTICKÉ OBLASTI ŠUMAVSKO

1.1 Základní provedení

Barevné

ŠUMAVSKO
Turistická oblast

Černé

ŠUMAVSKO
Turistická oblast

Bílé na černé ploše

ŠUMAVSKO
Turistická oblast

1.2 Poměrová studie - barevné

Barevný logotyp









1.3 Poměrová studie - černé

Černý logotyp









1.4 Ochranná zóna - barevné

Do minimální velikosti ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat jiné grafické prvky.

barevné logotyp



1.5 Ochranná zóna - černé

Do minimální velikosti ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat jiné grafické prvky.

Černý logotyp



1.6 Logotyp na pozadí

Barevná podkladová plocha









1.7 Zakázané použití



2. LOGOTYP DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU PRO ŠUMAVSKO

2.1 Základní provedení

Komixová bublina vyjadřuje symbol komunikace a vybízí k vyprávění příběhů, které zavedou návštěvníky do všech zákoutí této turistické oblasti.
Typografie textové značky odkazuje na panenskou přírodu i místa formovaná lidskou rukou. Stylizované písmo sloganu a text vyjadřuje pozitivní emoce.

Barevný logotyp



Barevný logotyp se sloganem



Černý logotyp



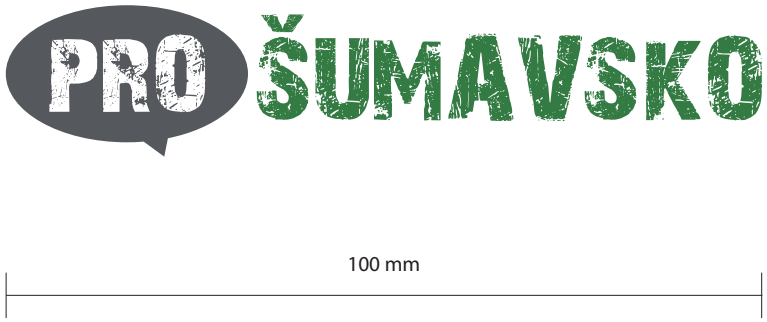
Černý logotyp se sloganem

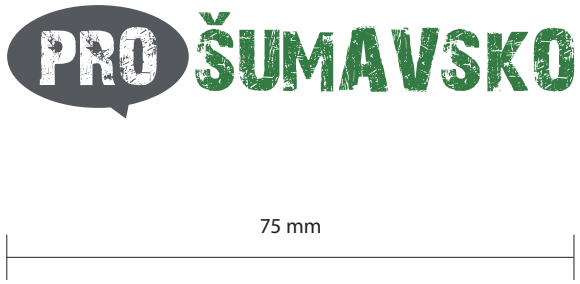


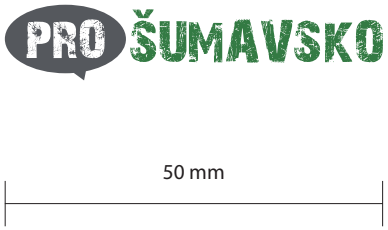
2.2 Poměrová studie - barevné

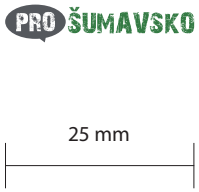
Doporučená minimální velikost logotypu je 25 mm.

Barevný logotyp





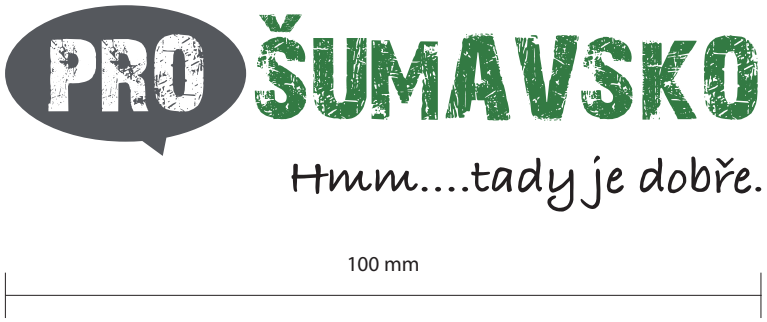


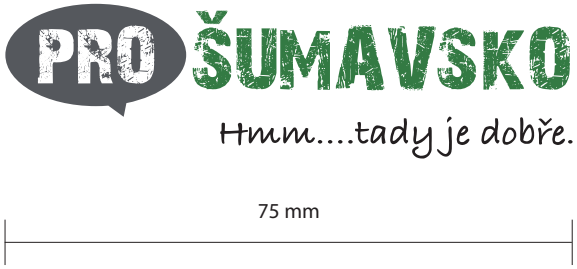


2.3 Poměrová studie - barevné se sloganem

Doporučená minimální velikost logotypu je 25 mm.

Barevný logotyp se sloganem





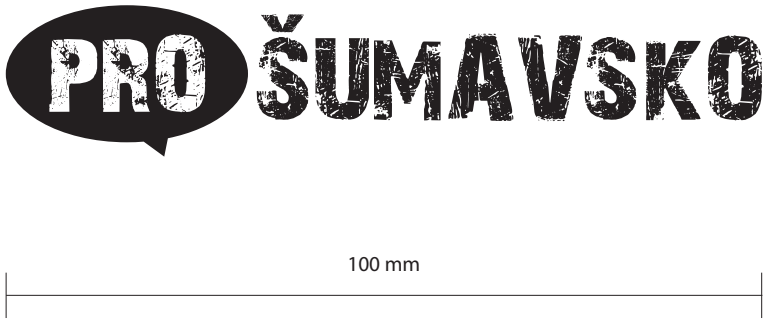


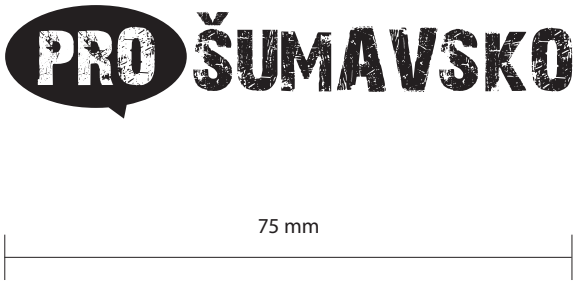


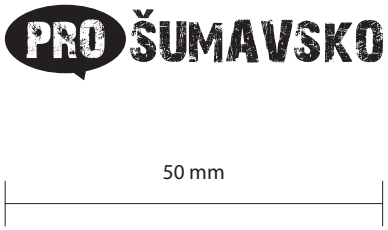
2.4 Poměrová studie - černé

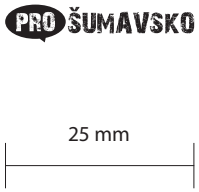
Doporučená minimální velikost logotypu je 25 mm.

Černý logotyp





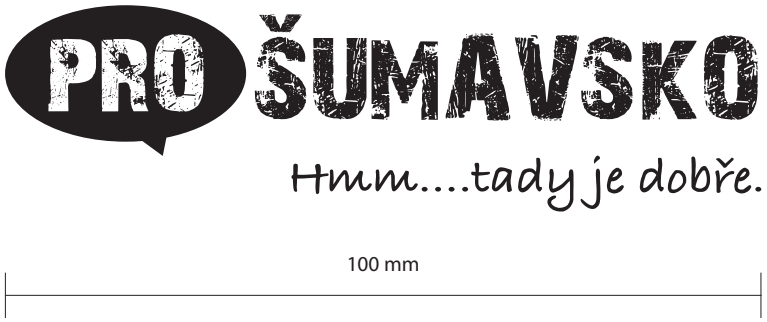


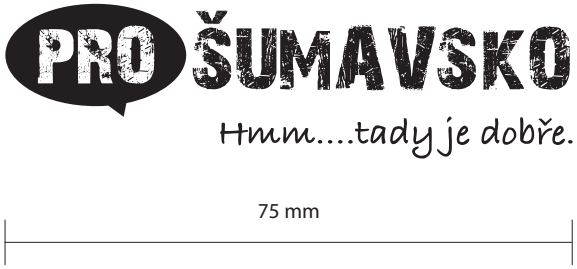


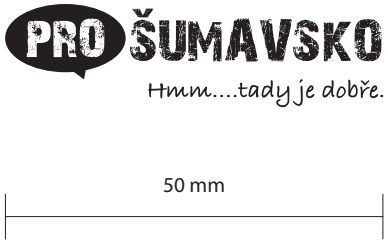
2.5 Poměrová studie - černé se sloganem

Doporučená minimální velikost logotypu je 25 mm.

Černý logotyp se sloganem









2.6 Ochranná zóna - barevné

Do minimální velikosti ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat jiné grafické prvky.

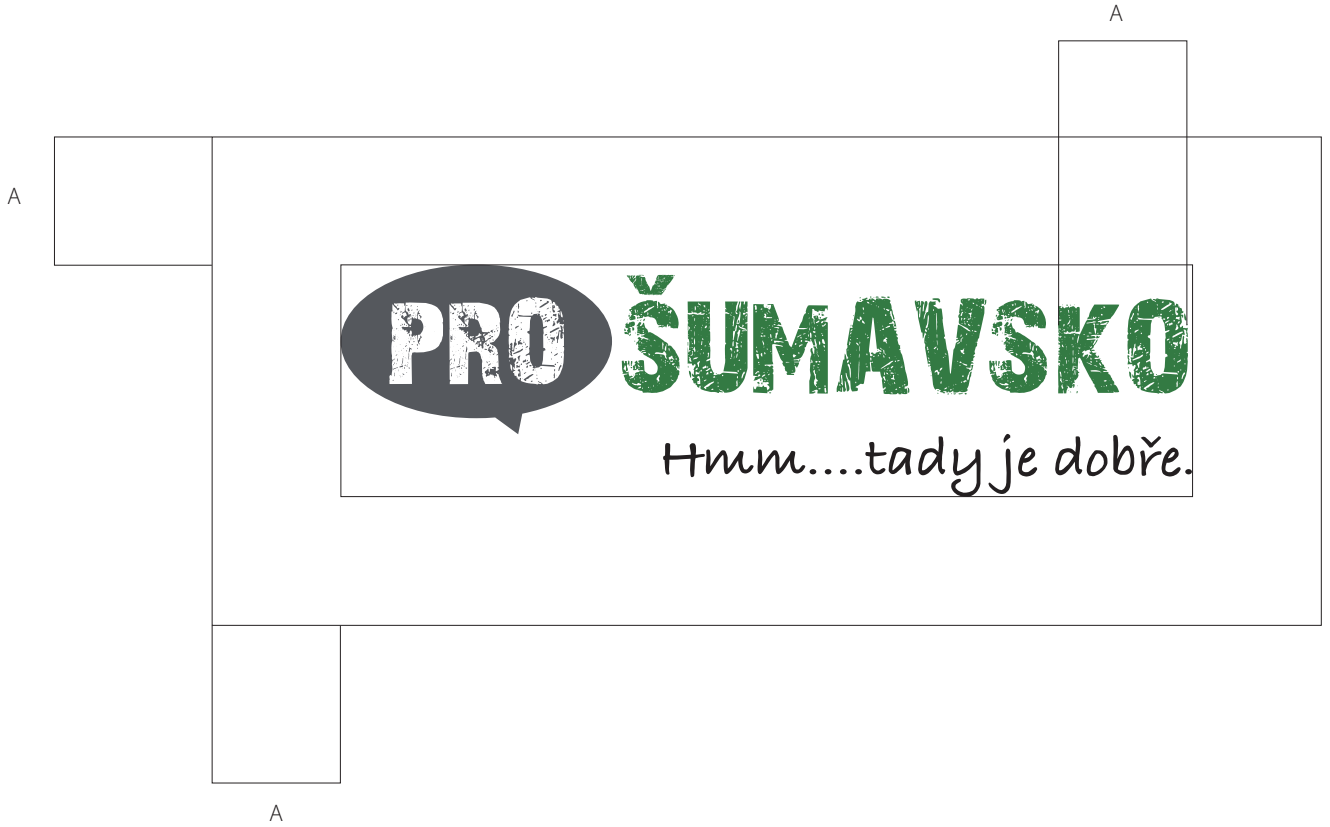
Barevný logotyp



2.7 Ochranná zóna - barevné se sloganem

Do minimální velikosti ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat jiné grafické prvky.

Barevný logotyp se sloganem



2.8 Ochranná zóna - černé

Do minimální velikosti ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat jiné grafické prvky.

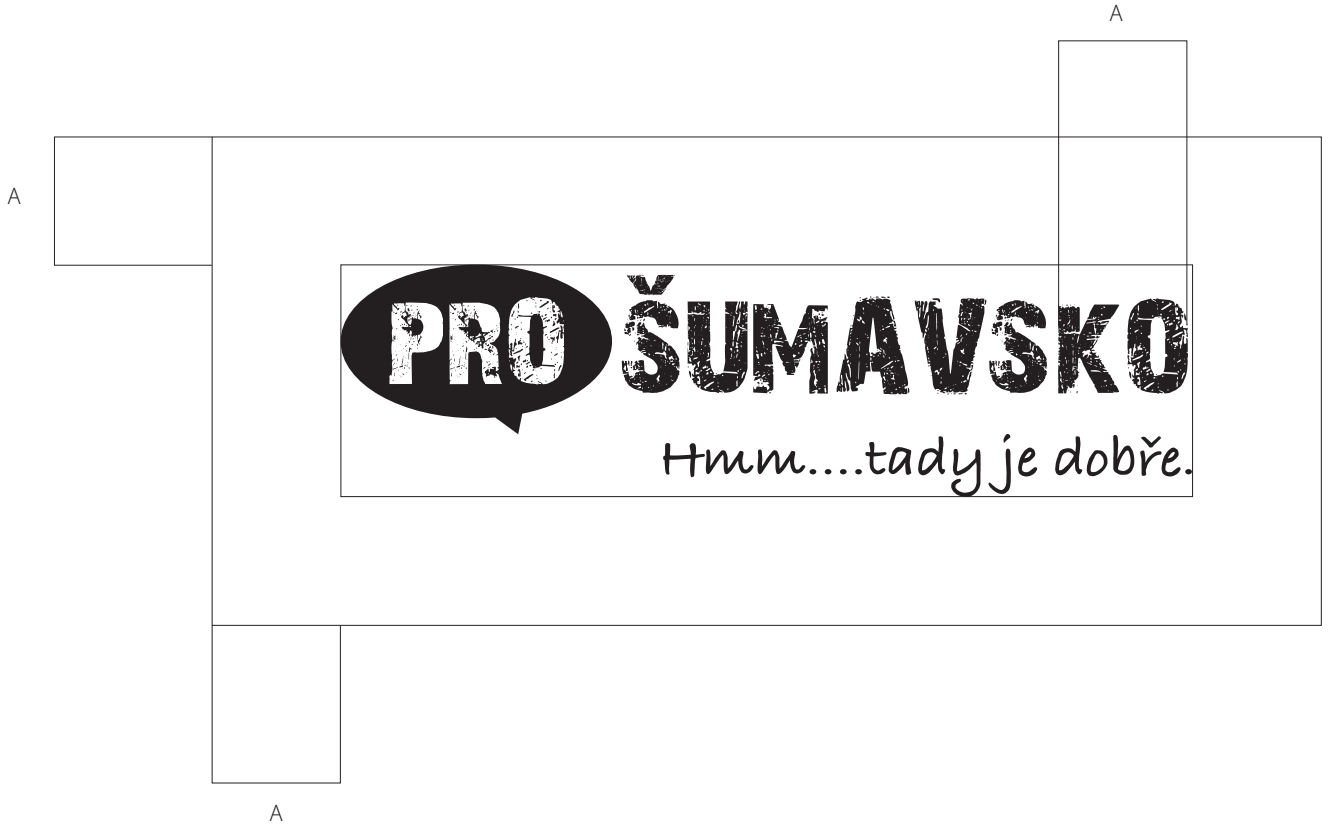
Černý logotyp



2.9 Ochranná zóna - černé se sloganem

Do minimální velikosti ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat jiné grafické prvky.

Černý logotyp se sloganem



2.10 Logotyp na pozadí

Použití na podkladové ploše



2.11 Logotyp na pozadí

Použití na podkladové ploše



2.12 Zakázané použití

Logotyp není možné jakýmkoli způsobem měnit



3. LOGOTYP EDICE ŠUMAVSKO SRDCEM

3.1 Zakladní provedení

Logotyp EDICE ŠUMAVSKO SRDCEM se používá pro originální a sběratelské materiály.



3.2 Poměrová studie

Doporučená minimální velikost logotypu je 18 mm.





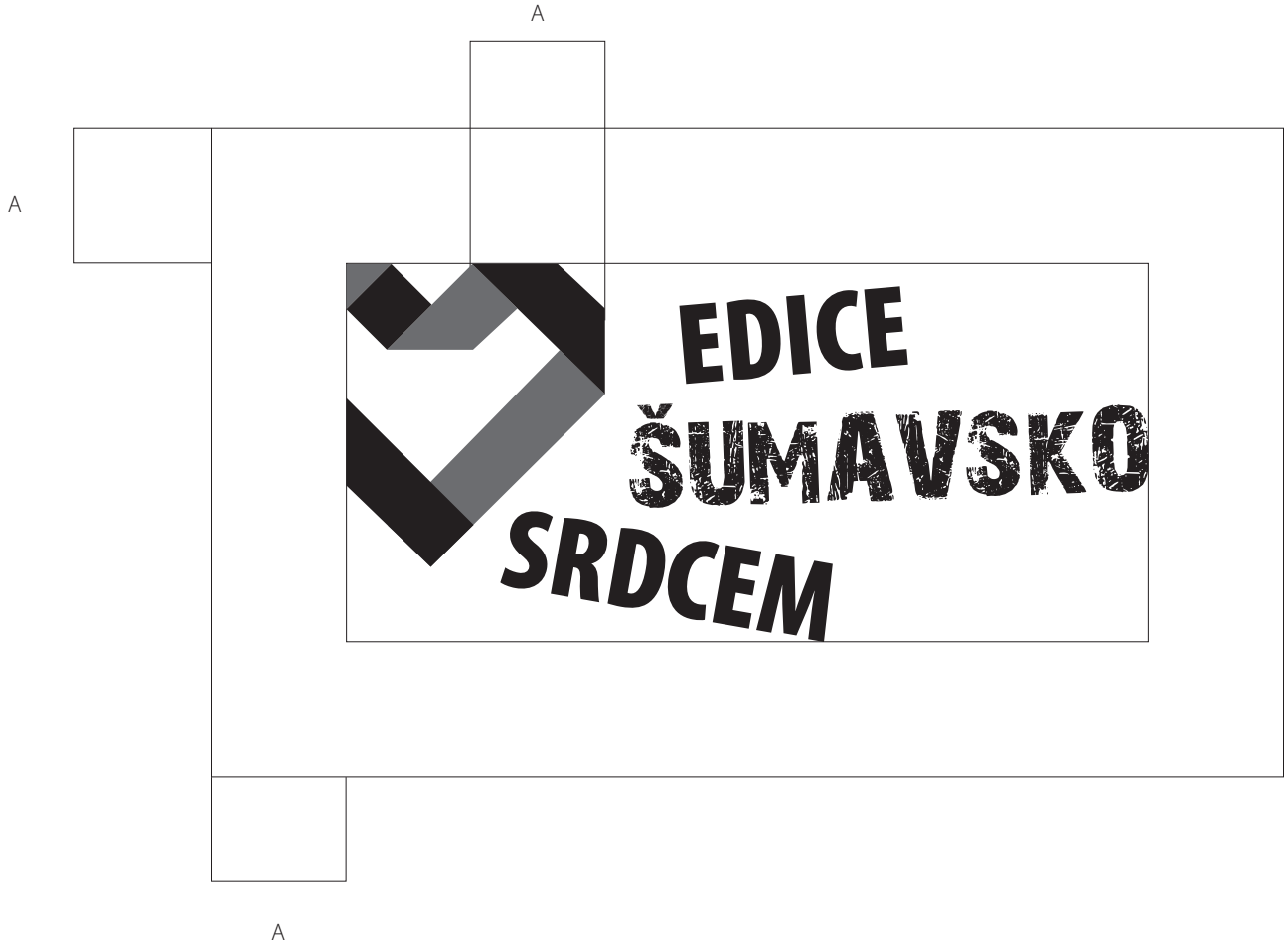






3.3 Ochranná zóna

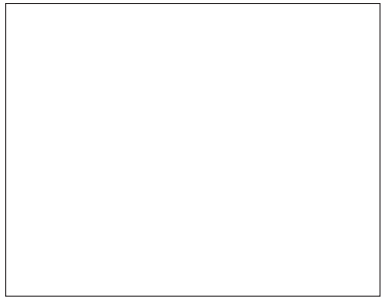
Do minimální velikosti ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat jiné grafické prvky.



4. BAREVNOST

4.1 Základní barvy

Zelená barva symbolizuje přírodní, uklidňující charakter turistické oblasti. Neutrální barvy černá, šedá, bílá vyjadřují tajemství, pokoru a čistotu.

Zelená	Šedá	Černá	Bílá
			
CMYK 79/31/92/15 RGB 56/118/55 PANTONE 364 C	CMYK 65/56/50/28 RGB 88/88/90 PANTONE 425 C	CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0 PANTONE Black C	CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 PANTONE White C

4.2 Doplňkové barvy

Další barvy mohou znázorňovat tématické zaměření turistické nabídky.
Například zelená – klid, modrošedá – hloubku, žlutá – harmonii, fialová – hrdost, hnědá – tradici, tmavě červená – energii, tmavě šedá – záhady

Zelená



CMYK 60/3/90/40
RGB 82/126/46
PANTONE 364 C

Modrošedá



CMYK 42/0/0/80
RGB 49/75/86
PANTONE 7546 C

Žlutá



CMYK 0/35/100/0
RGB 249/178/0
PANTONE 137 C

Fialová



CMYK 60/80/20/20
RGB 109/63/110
PANTONE 2593 C

Hnědá



CMYK 42/60/100/30
RGB 128/87/26
PANTONE 1405 C

Tmavě červená



CMYK 42/100/100/0
RGB 161/30/35
PANTONE 1807 C

Tmavě šedá



CMYK 0/0/0/80
RGB 88/88/90
PANTONE 432 C

5. TYPOGRAFIE

5.1 Písmo

Efektní písmo 28 Days Later je určené pro titulky, nadpisy odstavce a zvýraznění obsahu.
Rozmáchlé písmo Desyrel je určeno k výrazné grafice popisek fotografií nebo ke zdůraznění děje.

28 Days Later

ABCD

EFGHCHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHCHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

Desyrel Regular

ABCD

EFGHCHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghchijklmnopqrstuvwxyz
ěščřžýáíé ĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

5.2 Písmo

Myriad Pro je zvoleno pro tiskovou komunikaci destinačního managementu. Jeho užití je doporučeno pro marketingovou komunikaci a merkantilie společnosti.

Myriad Pro Light

ABCD
EFGHCHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghchijklmnopqrstuvwxyz
ěščřžýáíé ĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

Myriad Pro Regular

ABCD
EFGHCHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghchijklmnopqrstuvwxyz
ěščřžýáíé ĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

Myriad Pro Semibold

ABCD
EFGHCHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghchijklmnopqrstuvwxyz
ěščřžýáíé ĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

Myriad Pro Bold

ABCD
EFGHCHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghchijklmnopqrstuvwxyz
ěščřžýáíé ĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

PowerPoint, Word

Arial Regular

ABCDEFGHCHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghchijklmnopqrstuvwxyz
ěščřžýáíé ĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHCHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghchijklmnopqrstuvwxyz
ěščřžýáíé ĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

6. DESIGNOVÝ PRVEK

6.1 Designový prvek

Designový prvek dodává tiskovinám osobitý vzhled. Barevnost vychází z logotypu. Používání vizuálních efektů je u těchto prvků zakázáno.

Základní tvar





Designový prvek umístění na spad

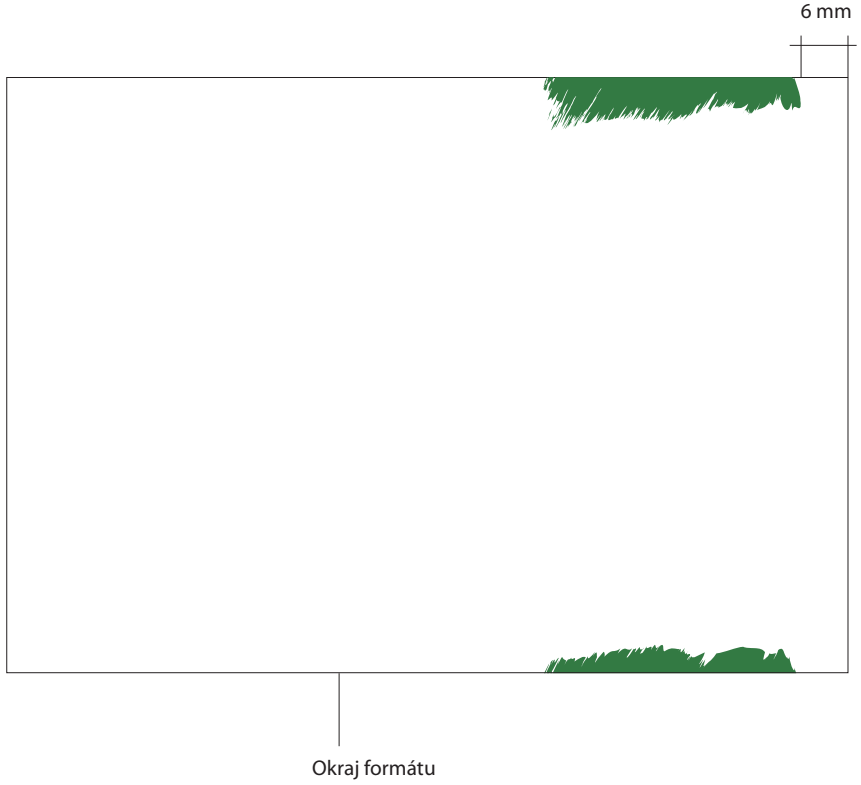




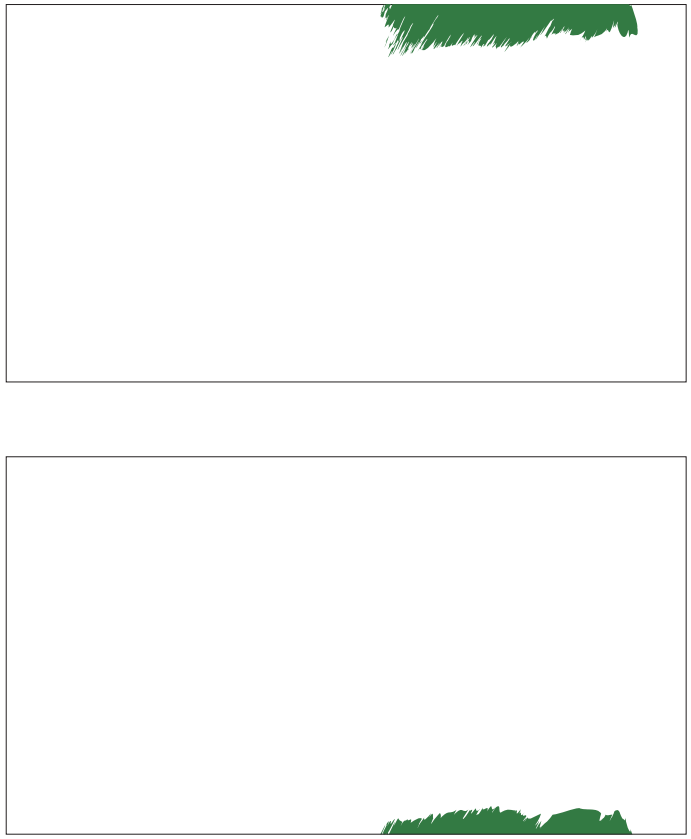
6.2 Umístění designového prvku

Umístění designového prvku v horizontální pozici v právé časti tiskoviny.

Formát A5 na šířku



Samostatné umístění designového prvku v horní nebo v dolní části tiskoviny



7. TEXTUROVANÝ PODKLAD

7.1 Základní

Texturovaný podklad se aplikuje do pozadí různých propagačních materiálů. Lze použít průhlednost mezi 100 % – 50 %.

Průhlednost 100 %



Průhlednost 50 %



8. MERKANTIL

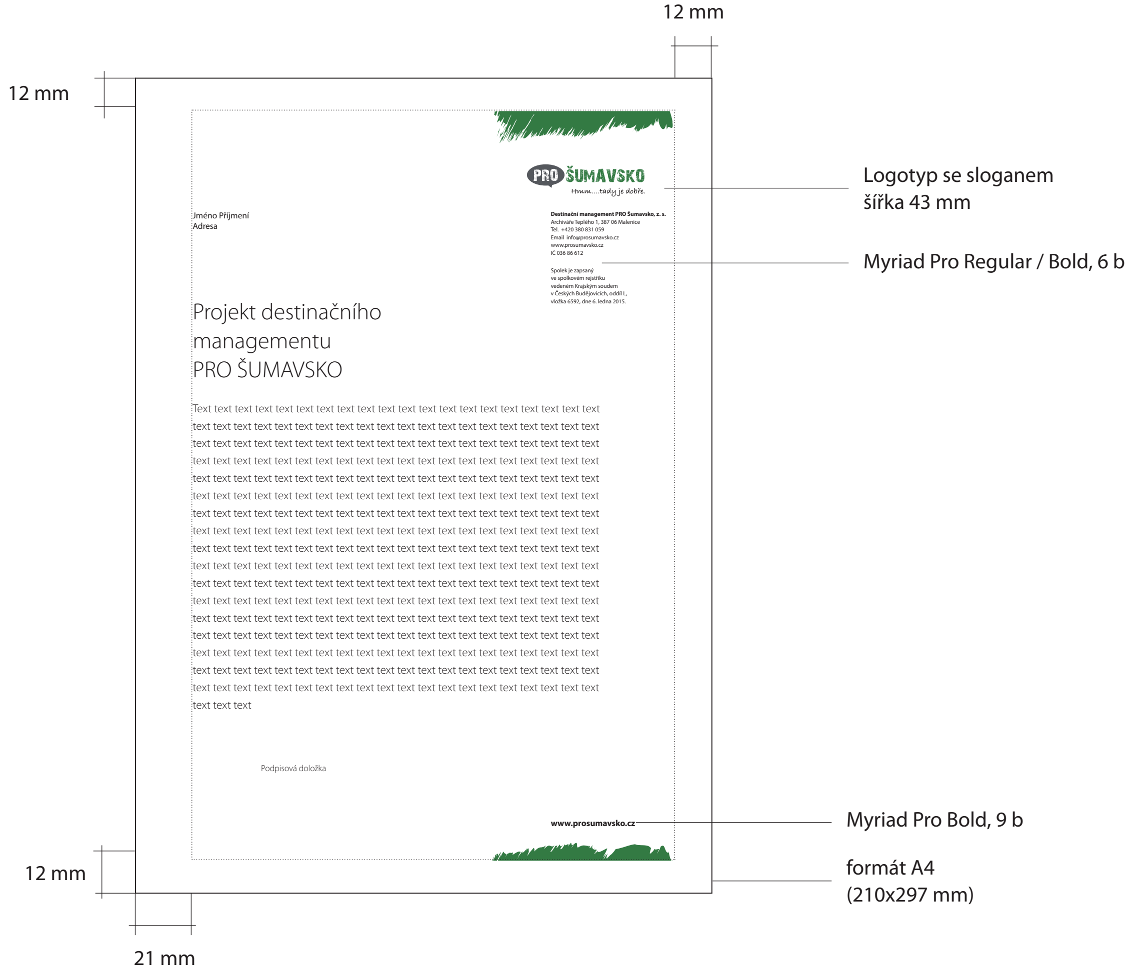
8.1 Hlavičkový papír 1

Velikost a font

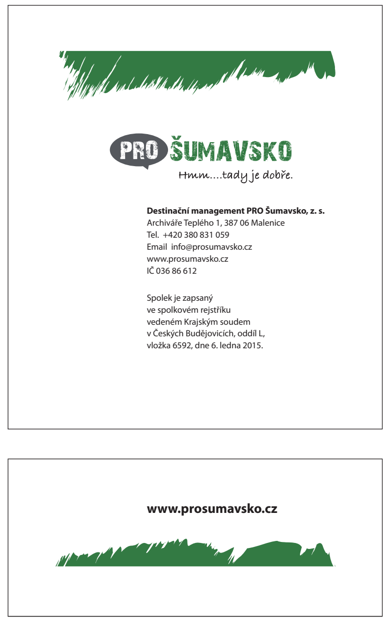
Jméno, příjmení a adresa
Arial Regular, 9 b

Titulek
Arial Regular, 24 b

Text
Arial Regular, 12 b



Detail



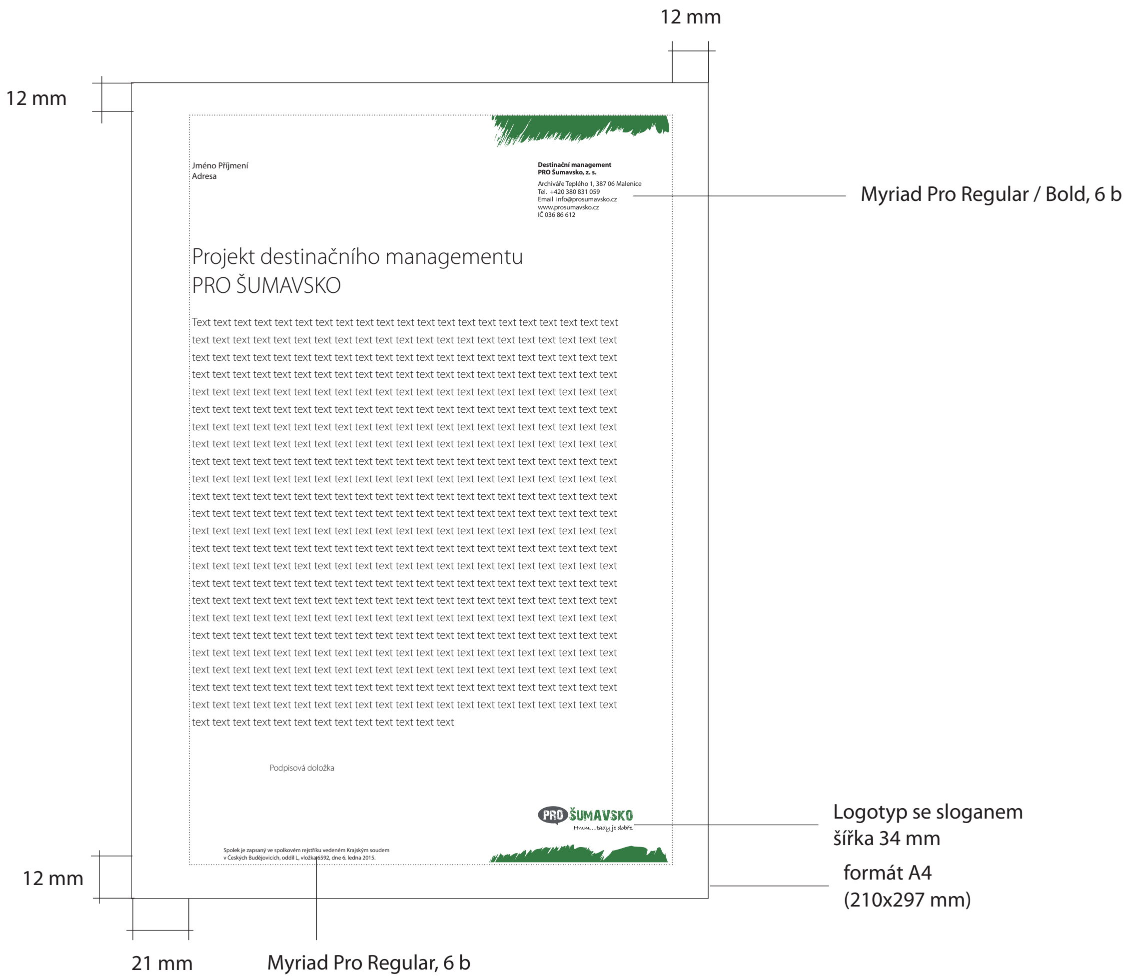
8.2 Hlavičkový papír 2

Velikost a font

Jméno, příjmení a adresa
Arial Regular, 9 b

Titulek
Arial Regular, 24 b

Text
Arial Regular, 12 b



Detail



8.3 Vizitka

Vizitka se tiskne na strukturovaný papír Flora meliert.

Vizitka obecná



8.4 Vizitka

Vizitka se tiskne na strukturovaný papír Flora meliert.

Vizitka se jménem



9. REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

9.1 Balónky

Varianta v korporátní barevnosti s aplikací logotypu v negativní a pozitivní verzi. Lze také použít modré a zelené odstíny barev.





9.2 Bonbóny a lízátka

Varianta v základní korporátní barevnosti s aplikací logotypu v negativní a pozitivní verzi.

Bonbóny



Lízátka



Upravený logotyp pro aplikaci bonbónů a lízátek

PRO ŠUMAVSKO

9.3 Trička

Přední strana trika







Zadní strana trika



9.4 Tašky a klobouk

Látková taška



Klobouk



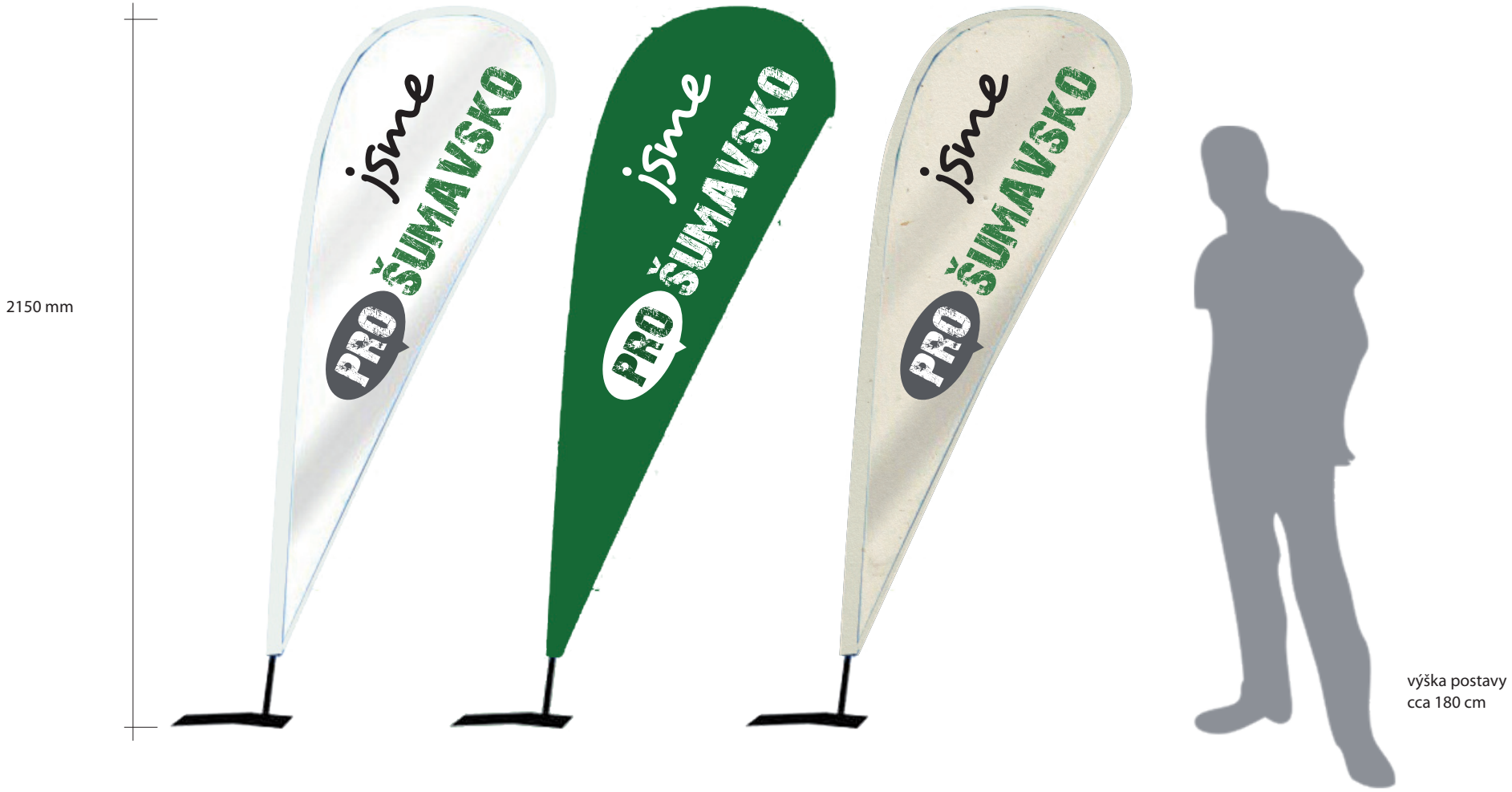


Papírová taška

9.5 Vlajka

Plnobarevná aplikace logotypu na vlajce Beach kapka MINI.

Vlajka Beach kapka MINI



10. PROPAGAČNÍ MATERIÁL

10.1 Samolepky

Označení pro členy destinačního managementu.



10.2 Samolepky

Označení pro partnery destinačního managementu.



10.3 Tématické letáky

Formát DL 10 x 21 cm

Přední strana



Zadní strana

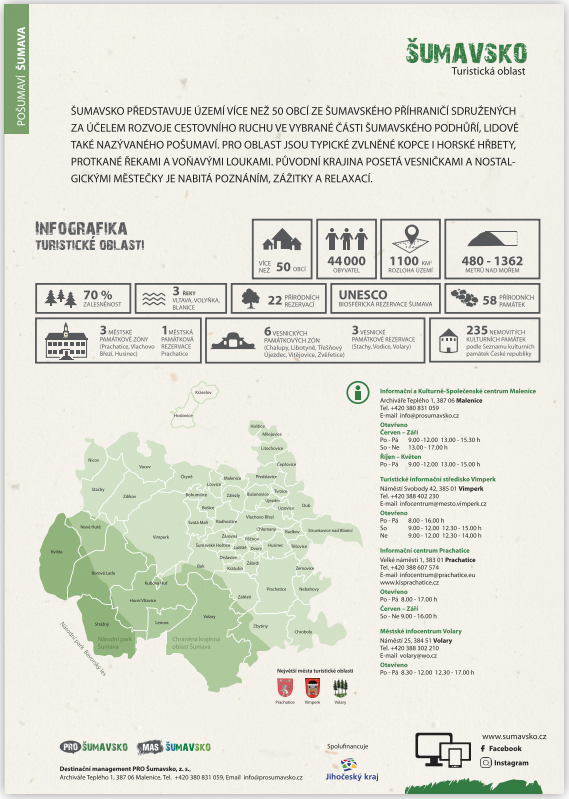


10.4 Trhací mapa a displej

Formát A4

Deska s letáky a trhací mapou







10.5 Tipy na výlet

Grafika elektronické šablony pro zpracování aktuálních tipů na výlet v textovém editoru Word a rozesílání elektronickou poštou.

Formát A4



10.6 Prospekt

Formát A5 na šířku

Titulní a zadní strana prospektu



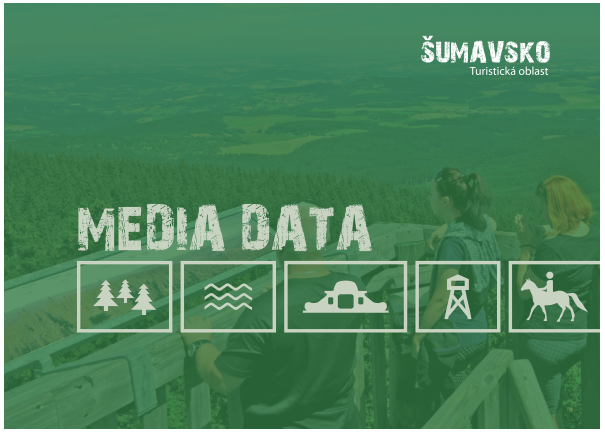
Vnitřní dvoustrana



10.7 Media data

Formát 210 x 150 mm

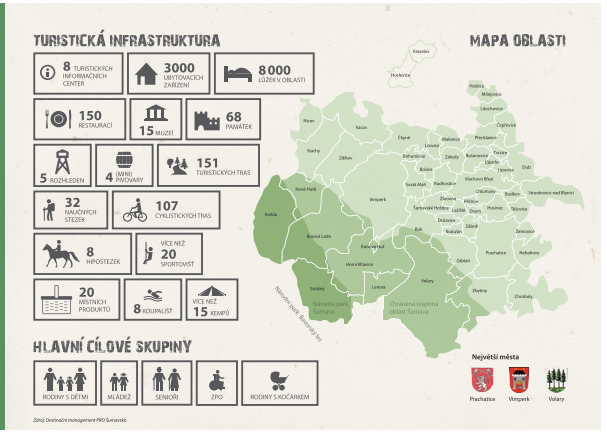
Titulní a zadní strana





Vnitřní dvoustrana





10.7 Pohlednice

Formát 150 x 150 mm

Titulní strana



Zadní strana

Přírodní zahrada *vznikla na jaře roku 2011 na dvacetiarové ploše bývalého sadu uprostřed Chlumanu na Prachaticku. Název zahrady je zkratkou slov* **květiny bylinky**, *kterým se zde daří díky příznivým klimatickým podmínkám. Ne náhodou se kotlině, ohraničené táhlými výšinami a od severozápadu chráněné před zhoubnými větry, říká „pomerančový kraj".*

EDICE ŠUMAVSKO SRDCEM

Provozovatel KY.BY zahrady
Obec Chlumany
Chlumany 60
384 22 Vlachovo Březí

Tel. + 420 388 329 343
GSM + 420 602 328 400
E-mail: obec@chlumany.cz
www.kyby.cz

PŘÍRODNÍ ZAHRADA

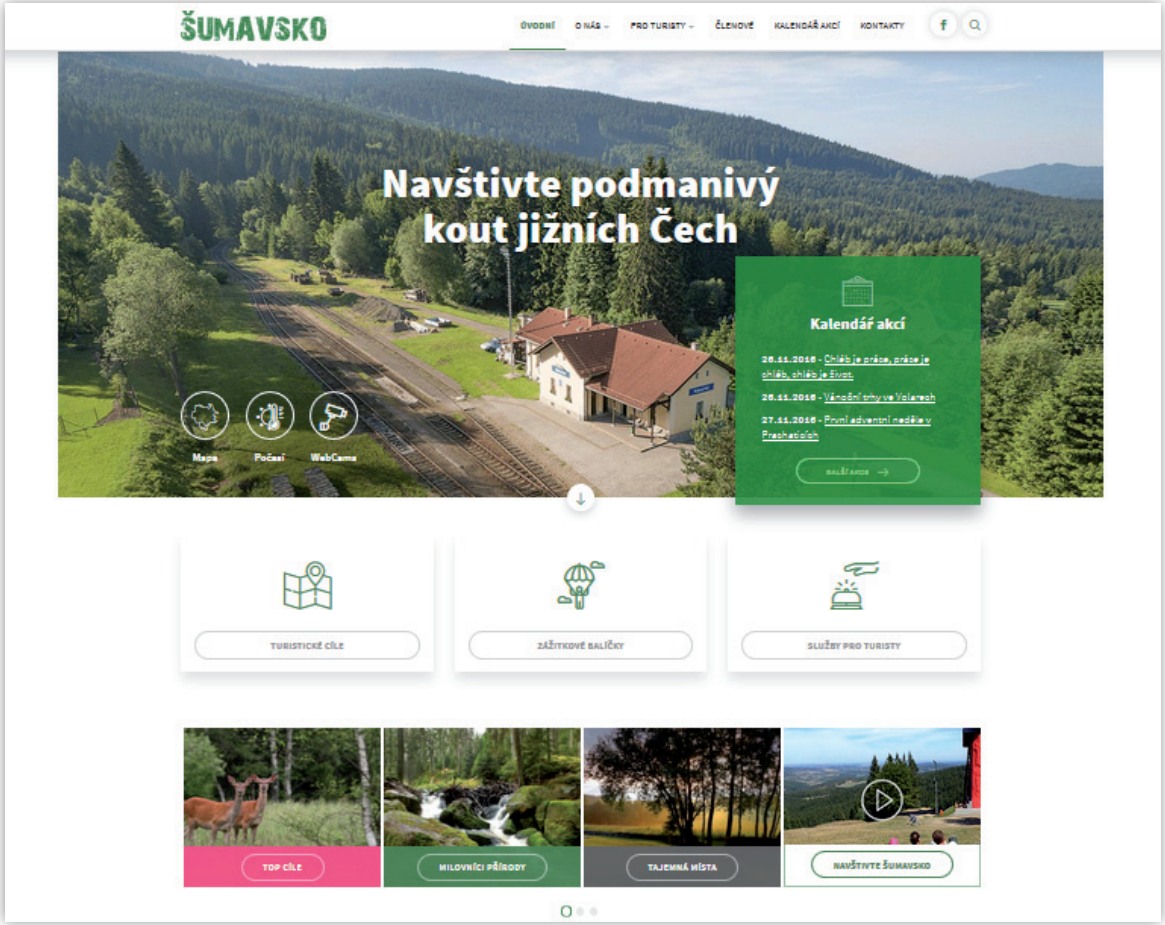
Jižní Čechy
www.jiznicechy.cz



11. WEBOVÉ STRÁNKY

11.1 Úvodní webová stránka

Webové stránky jsou vytvořené v bílozelené kombinaci s fotografiemi.



Destinační management PRO Šumavsko, z. s.,
Archiváře Teplého 1, 387 06 Malenice, Tel. +420 380 831 059, Email info@prosumavsko.cz

Aktualizace 2016

Jižní Čechy

www.jiznicechy.cz