ZÁPIS Z JEDNÁNÍ ČLENSKÉ SCHŮZE

„PRO Šumavsko, z.s.“

Datum jednání: 14. listopadu 2017

Čas jednání: od 16.00 do 18.00

Místo jednání: Hotel Kristián, Kubova Huť

Přítomni: dle prezenční listiny

Zápis: Ing. Andrea Hanzalová

Program jednání:

1. Úvod
2. Činnost v roce 2017
3. Plán činností v roce 2018
4. Přijetí nových členů
5. Ostatní a závěr

Průběh jednání:

1. Úvod

Jednání bylo zahájeno předsedkyní spolku Ivanou Vlkovou v 16.00 hodin. Ivana Vlková přivítala a představila přítomné členy spolku a hosty – pana ředitele Jihočeské centrály cestovního ruchu Ing. Jaromíra Poláška.

Zapisovatelem byla jmenována Ing. Andrea Hanzalová, z důvodu nepřítomnosti administrativní pracovnice Bc. Elišky Kotousové.

2. Činnost v roce 2017

Ing. Andrea Hanzalová představila činnosti spolku PRO Šumavsko, z.s. v roce 2017:

- Hned na začátek produktová manažerka prezentovala příjmy a výdaje spolku za roku 2017. Podle všech předpokladů by spolek měl končit s kladným hospodářským výsledkem. *Více informací naleznete v přiložené prezentaci.*
- Veletrhy cestovního ruchu
    - Na žádost JCCR bylo hned na začátku programu zařazeno jako první jednání o veletrzích a akcích cestovního ruchu konaných od záštitou Jihočeského kraje

a právě JCCR

- Předsedkyně Ivana Vlková přednesla finanční rozpočet, který musel být vynaložen na tyto akce v roce 2017, tj. zhruba 88tis. Kč (přihláškovné, cestovné, ubytování, náklady na tisk materiálů)
- Pan ředitel Ing. Jaromír Polášek přednesl svou prezentaci o veletrzích cestovního ruchu, jejich přínosu pro Jihočeský kraj a danou turistickou oblasti. Zdůraznil, že není povinností turistické oblasti se těchto akcí zúčastnit. Avšak z pohledu marketingu a prezentace oblasti v rámci těchto akcí je více než žádoucí.
- Proběhla debata, do které se zapojili zástupci měst Prachatice a Vimperk. Ze strany města Prachatice proběhla nabídka, že si město výlohy na stánek uhradí na veletrhu Region Tour Brno, avšak na stánku budou pouze čtvrtek-pátek. Město Vimperk o veletrhy nemá vůbec zájem z důvodu velké finanční zátěže a nejasné návratnosti.
- ***Paní předsedkyně Vlková vyzvala zúčastněné ke hlasování o tom, zda se spolek za turistickou oblast Šumavsko má účastnit veletrhů cestovního ruchu Region Tour Brno a Holiday World Praha na vlastní náklady.***
- ***VŠICHNI HLASOVALI PROTI TOMUTU NÁVRHU.***
  - V příštím roce se budeme účastnit TravelFest a TravelCon, Šumavského skimaratonu a cyklomaratonu, Dne Národního parku Šumava a dalších akcích, ke kterým budeme v průběhu roku přizváni jako partneři.
  - Velkých veletrhů cestovního ruchu pod záštitou kraje se spolek bude účastnit pouze za předpokladu, že na základě zájmu uhradí města (Prachatice, Vimperk či Volary) specifický příspěvek spolku ve výši ceny přihlášky (stánek/prostor) v plné výši. S tím, že si zajistí na čtvrtek-pátek obsluhu stánku a na víkend bude na stánek vyslána produktová manažerka turistické oblasti. A tak náklady na veletrhy budou pro spolek zcela minimální (doprava a ubytování) na víkendové dny.

HLASOVÁNÍ: ČLENOVÉ JEDNOTNĚ HLASUJÍ PRO ZAPISOVATELE A OVĚŘOVATELE ZÁPISU
USNESENÍ č. 2017-8: ČLENSKÁ SCHŮZE SPOLKU PRO ŠUMAVSKO SCHVALUJE ZAPISOVATELKU Ing. ANDREA HANZALOVOU A Mgr. Iveta Frková.

- provoz informačního centra v Malenicích a zajištění a správa objektu fary v Malenicích (od června 2016), příspěvek na činnost od Obce Malenice činí 15.000 Kč/měsíc
  - nabídka pracovního místa od února 2017
- prezentace tištěných materiálů reprezentující turistickou oblasti – image brožura, media data, Chytrá turistika v Jihočeském příhraničí, samolepky (jsme PRO Šumavsko, Šumavsko turistická oblast)
  - Výhra 1. místa za Propagační leták v kategorii Turistická informace roku 2017 v soutěži TuristPropag

- Upomínkové předměty – hrnečky, bločky, žvýkačky, lízátka, bonbony, balonky
    - Nabídka předání těchto dárkových předmětů všem subjektům spolku pro propagační účely DM při jejich akcích
    - Ihned k odběru byly hrnečky
- Tipy na výlety
    - Šumavsko VŠEM – soubor 15 tipů na výlety, které vytvořila Vysoká škola obchodní v Praze na základě společného projektu Případové studie. Tyto tipy na výlet jsou plně k dispozici na www.sumavsko.cz a všichni členové dostali při schůzi po jednom výtisku k náhledu a založení.
    - Zimní a podzimní edice tipů na výlety – soubor tipů vznikl na základě podnětu zástupkyně Michaely Paštikové za HM management, s.r.o.
        - Bylo vytvořeno 6 tipů na výlet pro zimní a podzimní období, kdy turisty může trápit nepřízeň počasí nebo i zahlcenost hlavních zimních sportovišť
- Inzerce v tisku – na téma Prázdniny na Šumavsko v Deník - Cesty městy prostřednictvím VLTAVA LABE MEDIA a.s.
    - Inzerce měla za úkol informovat čtenáře do TOP kulturních akcí, které se během léta budou konat na území turistické oblasti Šumavsko
- To nejlepší z letošního roku = Pohlednice „Edice Šumavsko srdcem“
    - V současné době máme oficiální pohlednic, které vytváříme pro členy spolku. Během následujících dnů se dostane do oběhu i 11 pohlednice určená pro BB Prachatice. Do konce kalendářního roku bude vyrobena i pohlednice pro obec Malenice.
    - Spolek financuje pohlednice 75%, zbylých 25% hradí subjekt
        - 1000 pohlednic tj. 2400 Kč (25%)
        - Je možné vytisknout i menší náklad pohlednic
    - Cílem projektu je mít pohlednice ideálně pro všechny členy spolku a nabízet je i nečlenským subjektům s kofinancováním 50% (místo 25%)
- Nový týdenní kalendář
    - Newsletter s právě probíhajícími akcemi vznikl na podnět paní Sochorové po členské schůzi v dubnu 2017. Na základě toho byl vytvořen přehledný kalendář akcí v klasické wordovské podobě, který si získal oblibu. Během návštěv zařízení cestovního ruchu jej produktová manažerka často nacházela na recepci nebo stolech restaurace. A tak byl vytvořený nový newsletter, který brandově spadá do celého prospektového konceptu spolku.
    - Na newsletteru se objevují následující informace:
        - Popis turistické oblasti
        - TOP akce měsíce
        - TOP akce týdne

- Tip na výlet kam vyrazit – každý týden nový tip na výlet. Tipy budou vedeny především po členech spolku a spřátelených subjektech.

- Gastrostezka turistickou oblastí Šumavsko – projekt roku 2018
  - Projekt je financovaný Ministerstvem pro místní rozvoj, celková částka činní kolem 255tis. Kč s tím, že MMR přispívá částkou ve výši 50%
  - Gatrostezka má dvě větve (Prachatická a Vimperská), které vedou celkem po 27 subjektech, jimiž jsou např. restaurace, pražírny, pivovary kavárny, cukrárny, pekárny, chovatele dobytka, mlékárny a rybárny. Vybrané subjekty se volili na základě členství ve spolku a spolupráce s ním. Nebyli osloveny žádné tzv. „no name" subjekty z důvodu zachování kvality produktu cestovního ruchu
  - Průběh projektu:
    - Fotografování a natáčení subjektů pro účely propagace (tisk a videospot), fotografie subjekty dostanou k dispozici v květnu 2018
    - Prospekty a upomínkové předměty – dva prospekty (jeden pro každou větev gastrostezky), identifikační samolepka pro zúčastněné subjekty, upomínkový předmět (ochutnávací dřevěná s lžička s brandem projektu)
    - Presstrip – ve spolupráci s JCCR proběhne jednodenní presstrip s novináři cestovatelských periodik
    - Videospot – bude na facebooku a webu spuštěn i videospot provádějící diváky celým projektem
    - Facebook – na facebook budou přidávány 2x za týden příspěvky propagující subjekty gastrostezky
    - Instagram – budou vkládány totožné příspěvky jako na facebook 2x za týden
    - PPC kampaň – samozřejmě budou probíhat i PPC kampaně k projektu směřující na naše webové stránky
    - Webové stránky – zde bude vytvořená sekce přímo pro samotný projekt, kde najdou návštěvníci i interaktivní mapu pro lepší představivost
    - Aplikace – k projektu bude vytvořena i mobilní aplikace ve spolupráci s firmou GeoFun
    - Zpětná vazba – bude získávána od zúčastněných subjektů, kteří budou návštěvníkům gastrostezky při návštěvě a nákupu vždy darovat upomínkový předmět - ochutnávací lžičku.

- Panoramatické snímky 3D - druhý hlavní projekt spolku pro rok 2018
  - Projekt je určený výhradně členům spolku
  - Jedná se o panoramatické fotografie, které je možné pomocí speciálních brýlích převést do tzv. virtuální reality

- Celý projekt má za úkol nabídnout uživatelům webu nebo facebooku možnost podívat se k nám, ještě před tím než k nám vyjedou na dovolenou, a nebo jim to při jejich rozhodování pomůže.
- Snímky budou přístupné na webové stránce – www.sumavsko.pano3d.eu a budou zároveň přemostěné i náš web a facebook pomocí interaktivní mapy
- Součástí projektu bude i samostatná tzv. informační dlaždice na webových stránkách a průvodní letáček, který se bude distribuovat po zúčastněných partnerech a turistických informačních centrem.
- Spolek nabízí možnost spolupráce s firmou Pano3D. Kdy spolek zprostředkuje celou administrativu a na focení vyšle i produktového manažera v případě zájmu subjektu. Této nabídky již využilo BB Prachatice a město Prachatice.

- Webové stránky www.sumavsko.cz
  - Pozitivní ohlasy na facebooku a google firmách
  - Měsíčně web navštíví v průměru 505 lidí (jsou vyjmuty opakované návštěvy v denním intervalu)
  - Web se na jaře propagoval pomocí PPC kampaních, ve kterých spolek plánuje pokračovat v průběhu příštího roku.
- Facebookový profil
  - Pozitivní ohlasy, fanouškové s námi komunikují, zasílají nám své fotografie ke zveřejnění
  - Počet fanoušků činí cca 3500, od začátku roku je to nárůst z okolo 400 fanoušků. Číslo neroste tak rychle z důvodu, že se finančně nepodporují žádné příspěvky.
  - Finančně jsou podporované příspěvky na facebooku jižní Čechy, kde jsme každá turistická oblast dostali roční budget 10tis. Kč. Výsledky nejlepších příspěvků za poslední měsíc jsou uvedené v přiložené prezentaci.
  - Produktová manažerka velmi žádá členy o pravidelné zasílání fotografií, které jsou působivé, jedinečné a dokáží si získat pozornost ve virtuálním světě. Vždy bude uveden autor a fotografie budou použity pouze pro facebook a instagram, nikdy nebudou použity do žádných tiskovin bez podepsaného souhlasu autora.

3. Plán činnosti na rok 2018

Produktová manažerka Hanzalová, představila plán finančního rozpočtu na rok 2018

- Příspěvek na činnost spolku od Jihočeského kraje se nám každým rokem zmenšuje, a to z důvodu vzniku nových turistických oblastí na území kraje:
  - V roce 2016 – 395tis. Kč
  - V roce 2017 – 305tis. Kč
  - V roce 2018 – 2823tis. Kč

- Pokud do konce roku se stihne certifikovat turistická oblast Krumlovsko, tak příspěvek na činnost spolku bude ještě nižší a to cca 263tis. Kč.
- Z toho důvodu si podle slov paní předsedkyně nemůže dovolit vyjet na 2 velké veletrhy cestovního ruchu a nemůže vytvářet tolik projektů, jako tomu bylo v letech minulých.

Produktová manažerka Hanzalová, představila plán činností na rok 2018

- Edice ŠUMAVSKO srdcem
- Provoz turistického informačního centra v Malenicích
- Tvorba dalších tematických tipů na výlety a nový prospekt
- Rozšiřování webových stránkách (interaktivní mapa, jazyková mutace)
- Gastronomická stezka turistickou oblastí Šumavsko
- Panoramatické 3D fotografie spolupráce s Pano3D
- Účast na TravelFest a TravelCon v Českých Budějovicích
- Spolupráce s Národním parkem Šumava – možnost distribuce našich image brožur po všech informačních centrech Národního parku, a to i mimo turistickou oblast Šumavsko
- Spolupráce s Bílá stopa (www.bilastopa.cz)
- Partner pro vytvoření koncepce propagace regionálních potravin v Gruzii
- Navazování spolupráce s uměleckými fotografy
- Zapojení do registru certifikované turistické oblasti MMR
- Zapojení se do projektu JCCR Zlatá stezka
    - Zlatá stezka – síť turistických cest na "Zelené střeše Evropy„
    - Vytvoření produktu – pěší stezka na území ČR s propojením na bavorské pěší stezky prostřednictvím propojovacích tras
    - Přemostění na naše webové stránky kvůli nabídce UZ a SZ, tipy na výlety a akce cestovního ruchu
- Jižní Čechy POHODOVÉ – stejně jako v letošním roce budou i v příštím roce Jižní Čechy Pohodové, pro které si JCCR ve spolupráci se všemi produktovými manažery připravili následující prospekty. Včetně 2 speciální pro každou turistickou oblast (běžecký a pěší tip na výlet)
    - Aktivní dovolená
    - Pivní stezky
    - Památky
    - Filmová turistická
    - Myslivost
    - Rybářství

- Běžecký tip na výlet – Na prameny Vltavy
- Pěší tip na výlet – Vimperský okruh

4. Přijetí nových členů

Od konání poslední schůze DM PRO Šumavsko v dubnu 2017 nevstoupil do DM žádný nový člen.

ČLESNSKÁ SCHŮZE BERE NA VĚDOMÍ STÁVAJÍCÍ STAV ČLENŮ SPOLKU PRO ŠUMAVSKO, z.s.

5. Ostatní a závěr

Na základě konání schůze v hotelu Kristián se jednatel hotelu přihlásil o zájem stát se členem spolku.

Ivana Vlková všem poděkovala za účast a ukončila jednání.

Čas ukončení jednání: 18.00, 14. listopadu 2018

Místo jednání: Hotel Kristián, Kubova Huť

Zapsala: Ing. Andrea Hanzalová

Ověřila: Mgr. Iveta Frková

PRO ŠUMAVSKO
Hmm....tady je dobře.
PRO Šumavsko, z.s.
Archiváře Teplého 1, 387 06 Malenice
IČ: 03686612
www.prosumavsko.cz

.....
Mgr. Iveta Frková

.....
Ing. Andrea Hanzalová