VÝROČNÍ ZPRÁVA 2016

destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s.

PRO Šumavsko, z.s.
Archiváře Teplého 1
387 06 MALENICE

www.sumavsko.cz

ŠUMAVSKO
Turistická oblast

PRO ŠUMAVSKO
Hmm....tady je dobře.



KONTAKTNÍ A IDENTIFIKAČNÍ DATA

Název spolku:	**PRO Šumavsko z.s.**
Datum zápisu:	24. ledna 2015
Spisová značka:	L 6592 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
Sídlo organizace:	Archiváře Teplého 1, 387 06 Malenice
Statutární zástupce:	Ivana Vlková
Telefon:	+ 420 380 831 059
E-mail:	info@prosumavsko.cz
IČO :	03686612
Bankovní spojení:	Česká spořitelna Prachatice
Číslo účtu:	000000-3739638399/0800
Webové stránky:	www.sumavsko.cz, www.prosumavsko.cz

Předsedkyně spolku:	**Ivana Vlková**
Telefon:	+420 720 233 455
E-mail:	vlkova@prosumavsko.cz

Produktová manažerka:	**Ing. Andrea Hanzalová**
Telefon:	+420 720 023 760
E-mail:	hanzalova@prosumavsko.cz

Administrativní pracovnice:	**Lucie Pechoušková**
Telefon:	+420 727 895 212
E-mail:	pechouskova@prosumavsko.cz

ČLENOVÉ A PARTNĚŘI SPOLKU K 31. 12. 2016

Součástí destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. je i brand turistické oblasti Šumavsko pokrývající oblast Prachaticka, Vimperska, Volarska a jihočeskou část Šumavy o rozloze 1 006,40 km^2 s více než 50 obcemi ze šumavského příhraničí. Hlavním cílem vzniku spolku byla a je snaha o aktivaci cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví a vzájemné propojení těchto dvou oblastí.

Destinační management PRO Šumavsko, z.s. pracuje na bázi organizace, která za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu zajišťuje koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu v turistické oblasti Šumavsko. Poskytovateli služeb cestovního nemusí být pouze podnikatelé z oblasti cestovního ruchu, ale mohou to být i města, obce a podnikatelé z příbuzných oblastí. Spolupráci s různými subjekty konáme za účel rozvoje oblasti, abychom mohli zajistit udržitelný rozvoj a konkurenceschopnost na trhu. A také abychom mohli vytvořit ucelenou nabídku aktivit, která dokáží oslovit nejen turisty z tuzemska a zahraničí, ale i rezidenty z turistické oblasti. Všem subjektům, které se připojí k destinačnímu managementu, se nabízí nespočet možností spolupráce. Jako zásadní možnosti spolupráce mohu označit společné produkty a projekty s jednotnou marketingovou kampaní pod značkou PRO Šumavsko, z.s.

Dne 11. listopadu 2014 byl na ustavující schůzi založený níže uvedenými subjekty spolek PRO Šumavsko s cílem zkvalitnit a probudit cestovní ruch v oblasti jihočeského Pošumaví a propojit aktivity jihočeské části Šumavy (zejména NP Šumava) a Pošumaví. Destinační management PRO Šumavsko, z.s. je jako zapsaný spolek zapsán k 24. lednu 2015 v rejstříkovém soudu - u Krajského soudu v Českých Budějovicích, spisová značka L 6592.

Zakládající členové destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s.

- Albatros Prachatice, s.r.o. - vyloučen členskou schůzí 12. 11. 2015
- Ing. PETR JABŮREK - vyloučen členskou schůzi 12. 11. 2015
- Josef Bláhovec
- KLM Šumava, s.r.o.
- MAS Šumavsko, z.s.
- Penzion U Černého kohoutka

- Městský hotel Bobík, s.r.o.
- Obec Chlumany
- Obec Malenice
- Pavel a Pavel Frnochovi
- Muzeum venkovského života

Celkový počet zakládajících členů byl 11. Během roku 2016 do destinačního managementu přistoupilo dalších 7 subjektů podnikajících v oblasti cestovního ruchu. Kompletní seznam členů destinačního managementu PRO Šumavsko je uvedený v Tabulce 1 a v Tabulce 2 je uvedený přehled partnerů.

Tabulka 1: Stav členů destinačního managementu k 31. 12. 2016

NÁZEV SUBJEKTU	ADRESA	POPIS ČINNOSTI	ROK VSTUPU
Česká unie sportu Lyžařský areál Zadov	Zadov 162, 384 73 Stachy	Lyžařský areál	2015
Ekochov Hoslovice, s.r.o.	Hoslovice 10, 387 19 Hoslovice	Farma, ubytovací a stravovací zařízení	2015
Farma Malenice Petra Frnochová	V Potocích 241, 387 06 Malenice	Ubytovací zařízení	2015
Farma Malenice Pavel Frnoch	V Potocích 241, 387 06 Malenice	Farma	2015
CHANA - DW, s.r.o. a Penzion U Svatého Jana	Kraselov 62, 387 16 Volenice	Lesnické služby a ubytovací zařízení	2015
Chlumany	Chlumany 60, 384 22 Vlachovo Březí	Obec	2015
KLM ŠUMAVA s.r.o.	Šimerova 420/12, 301 00 Plzeň	Součást UZ	2015
Klára Sochorová Penzion U Černého Kohoutka	Nový Dvůr 88, 384 72 Zdíkov	Ubytovací zařízení	2015
Malenice	Na Návsi 95, 387 06 Malenice	Obec	2015
MAS Šumavsko, z.s.	Archiváře Teplého 102, 387 06 Malenice	Nezisková společnost	2015
Městský hotel Bobík, s.r.o.	Náměstí 325, 384 51 Volary	Wellness, ubytovací a stravovací zařízení s minipivovarem	2015
Muzeum venkovského života LIVA Předslavice	Předslavice 19, 387 01 Volyně	Výrobce zemědělské techniky a muzeum	2015
Pstruhařství Mlýny Josef Bláhovec	Žár 25, 384 73 Vacov-Žár	Chov a prodej čerstvých ryb	2015
U Vyšaty	Chlumany 61, 384 22	Ubytovací zařízení	2015

	Vlachovo Březí		
Záblatí	Záblatí 9, 384 33 Záblatí	Obec	2015
HM management, s.r.o.	Pivovarská 88/21, 385 01 Vimperk	Ubytovací a stravovací zařízení	2016
Netradiční tkalcovna NA VLNĚ	Bošice 45, 384 81 Čkyně	Farma a chráněná dílna	2016
Pivovar Prachatice	Horní 174, 383 01 Prachatice	Stravovací zařízení s pivovarem	2016

Zdroj: PRO Šumavsko, z.s., 2016.

Tabulka 2: Stav partnerů *destinačního managementu k 31. 12. 2016*

NÁZEV SUBJEKTU	ADRESA	ROK VSTUPU
Svaz venkovské turistiky	Náměstí Zachariáše z Hradce 4, 588 56 Telč	2016
Jihočeská centrála cestovního ruchu	B. Němcové 2, 370 80 České Budějovice	2016

Zdroj: PRO Šumavsko, z.s., 2016.

VZNIK TURISTICKÉ OBLASTI ŠUMAVSKO

Díky spolupráci destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. a JCCR vznikla k 31. lednu roku 2016 na základě certifikace JCCR společně s pěti dalšími oblasti v Jihočeském kraji turistická oblast Šumavsko.

Turistická oblast Šumavsko vznikla k 31. lednu roku 2016 certifikací JCCR, společně s pěti dalšími oblasti v Jihočeském kraji. Šumavsko pokrývá oblast části Strakonicka, Prachaticka, Vimperska, Volarska a polovinu jihočeské části Šumavy. Kompletní seznam obcí turistické oblasti Šumavsko je uvedený v Příloze 1.

Šumavsko skládá ze dvou oblastí, jimiž jsou jihočeská Šumava a jihočeské Pošumaví. Obě tyto oblasti jsou velmi specifické, diametrálně se liší svou nabídkou a zároveň se doplňují, čímž má oblast jako celek z pohledu turisty opravdu co nabídnout. Samotný název se může zdát na první poslech, krkolomný. Záměrem bylo vytvořit název, který bude neznámý a právě díky své netradičnosti snadno zapamatovatelný.

Jihočeská Šumava představuje území plné přírodních krás NP Šumava. Nabízí milovníkům turistiky, pohybu a přírody nepřeberné množství zajímavostí. Propagace, informace, zázemí pro turisty, turistická informační centra, akce pro veřejnost - opravdu kvalitní servis pro návštěvníky a propracovaný systém propagace této oblasti je prováděn NP Šumava. V této oblasti však leží také větší množství vesnic a vesniček, které nejsou systémově do propagace území NP Šumava zahrnuty.

Jihočeské Pošumaví představuje převážně tradiční venkovské území se zemědělskou tradicí a výrobou a tím i nabídkou místních produktů, je místem se zajímavou venkovskou architekturou, místem s mnoha technickými a historickými památkami, územím s bohatou nabídkou tradičních lidových slavností a zvyků.

Na obrázku 1 je vyobrazené území turistické oblasti Šumavsko.

- Tmavě zelená – Národní park Šumava
- Středně zelená – Chráněná krajinná oblast Šumava
- Světle zelená – Jihočeské Pošumaví
- Zelený obrys s bílou výplní – území turisté oblasti Prácheňsko a Pošumaví, kde se nachází naši členové (Ekochov Hoslovice, Penzion u sv. Jana, Kraselov)

Obrázek 1: Mapa turistické oblasti Šumavsko



Zdroj: PRO Šumavsko, z.s., 2016.

V roce 2016 byla TO zmenšena o Stožecko – přechod do TO Lipensko.

IDEA, POSLÁNÍ, DŮVOD EXISTENCE A CÍLE SPOLKU PRO ŠUMAVSKO

Koncem roku 2014 iniciovala MAS Šumavsko založení a vznik kanceláře destinačního managementu, který řídí turistickou oblast Šumavsko. Což je možné brát jako velkou výhodu, jelikož vytvořený destinační management PRO Šumavsko vznikl formou „ze zdola“. To v praxi znamená, že inciativu pro vytvoření destinačního managementu položili sdružení obcí a podnikatelé, kteří jsou zapojeni v MAS Šumavsko podporující rozvoj cestovního ruchu ve svém regionu. Turistická oblast Šumavsko vznikla k 31. lednu roku 2016 certifikací JCCR, společně s pěti dalšími oblasti v Jihočeském kraji. Šumavsko pokrývá oblast části Strakonicka, Prachaticka, Vimperska, Volarska a polovinu jihočeské části Šumavy. Hlavním cílem vzniku spolku byla a je snaha o aktivaci cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví, a vzájemné propojení těchto dvou oblastí se na území o rozloze 1 006,40 km^2 s 52 obcemi ze šumavského příhraničí.

Turistická oblast Šumavsko jako nově vzniklá destinace na základě Manuálu turistické oblasti od JCCR je územím s doposud nedostatečně využitým celkovým potenciálem území pro cestovní ruch. Na jedné straně má turistická oblast oproti jiným jihočeským turistickým oblastem nespornou výhodu v území NP a CHKO Šumava, které je každoročně hojně navštěvováno turisty z Čech a ostatních zdrojových trhů. Na straně druhé je turistická oblast obklopena oblastmi s podstatně větším turistickým zázemím a atraktivitami. Konkurenčními oblastmi je například Lipensko, PodKletí, Prácheňsko a Pošumaví, Českobudějovicko-Hlubocko a Krumlovsko.

V rámci turistické oblasti Šumavsko jsou tři centra nadregionálního významu a to jsou Prachatice z historického pohledu, Vimperk z pohledu „hlavního města“ pro Správu NP Šumava a samotné území NP a CHKO Šumava. Dalšími centry regionálního významu jsou například Volary, Stachy, Čkyně, Vlachovo Březí a v neposlední řadě centra zimní a letní rekreace – Kvilda, Zadov, Boubín, apod.

„Chceme být spolehlivým partnerem a zprostředkovatelem v oblasti cestovního ruchu na turistické oblasti Šumavsko se zaměřením na venkovskou turistiku.“

Naší vize chceme dosáhnout prostřednictvím vytvoření členské základny destinačního managementu PRO Šumavsko z různorodých subjektů, které mohou adekvátně reprezentovat

turistickou oblasti.

Destinační management PRO Šumavsko má za cíl především propojení jednotlivých subjektů působících v cestovním ruchu a kvalitní servis pro návštěvníky oblasti zajišťující jejich spokojenost. Prostřednictvím aktivace cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví a vzájemné propojení těchto dvou oblastí.

Spolek usiluje o dobré jméno a kvalitní rozvoj služeb cestovního ruchu na území turistické oblasti Šumavsko, které je vymezeno místní působností turistické oblasti Šumavsko a o připravenost území přijímat domácí a zahraniční turisty.

Globálním cílem rozvoje cestovního ruchu v destinaci je zvýšení konkurenceschopnosti turistické oblasti Šumavsko a návštěvnosti destinace.

Strategickým cílem destinační společnosti PRO Šumavsko je využít strategické pozice destinace, propojit oblast jihočeské Šumavy a jihočeského Pošumaví a rozvíjet přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch s podmínkou dlouhodobé udržitelnosti.

Na globální a strategické cíle navazují specifické cíle destinačního managementu PRO Šumavsko. Tyto cíle je nutné plnit během celého života spolku a turistické oblasti a jsou k dispozici ve Strategie rozvoje turistické oblasti Šumavsko 2015 – 2020.

Úkolem spolku je hájit, prosazovat a zastupovat společné zájmy svých členů souvisejících s rozvojovými aktivitami regionu, marketingem, tvorbou produktů cestovního ruchu, investicemi cestovního ruchu, dopravou, rozvojem služeb a vzdělávání lidských zdrojů ve spolupráci podnikatelského a veřejného sektoru.

ZAMĚSTNANCI A SPOLUPRACOVNÍCI

Ivana Vlková	předsedkyně spolku
Lucie Pechoušková	pracovnice TIC, kontaktní osoba *od 06/2016 zaměstnankyně spolku na DPP*
Mgr. Iveta Frková	zástupkyně MAS Šumavsko, příprava a administrace projektů
Bc. Eva Dlauhoweská	produktová manažerka spolku, zaměstnankyně JCCR (příspěvková organizace KÚ JK), odpovědná osoba koordinující veškerou činnost s JCCR *ukončení pracovního poměru 05/2016*
Ing. Andrea Hanzalová	produktová manažerka turistické oblasti, zaměstnankyně JCCR (příspěvková organizace KÚ JK), odpovědná osoba koordinující veškerou činnost s JCCR, administrátorka (facebook, instagram, webové stránky), příprava a dokončení strategie rozvoje turistické oblasti Šumavsko 2015 - 2020, administrace projektů *začátek pracovního poměru 06/2016*
Ing. Andrea Rolníková	brigádnice TIC, autorka návrhu konceptu strategie cestovního ruchu v turistické oblasti Šumavsko
Bc. Eliška Kotousová	sezónní brigádnice TIC
Ing. Josef Pecka	fotograf, příležitostný spolupracovník, spoluautor odborných textů na propagačních materiálech

ČINNOST V ROCE 2016

Náplň roku 2016 lze rozdělit do několika oblastí:

- **certifikace turistické oblasti Šumavsko Jihočeskou centrálou cestovního ruchu na základě Manuálu turistické oblasti**
- **obsazení pozice produktového manažera turistické oblasti Bc. Evou Dlauhoweskou** *(financováno JCCR)*
    - v červnu 2016 byla pozice přeobsazena Ing. Andreou Hanzalovou
- **získání finanční podpory od JCCR na Podporu činnosti destinační společnosti**
    - v hodnotě 390 794 Kč *(s podílem financování ve výši 348 301,77 Kč)*
- **získání grantů z dotačního programu pro cestovní ruch JK KÚ**
    - Produktové balíčky pro turistickou oblast Šumavsko *(v celkové hodnotě 123 400 Kč s podílem financování 70:30)*
    - Podpora destinačního managementu v prostředí internetu *(v celkové hodnotě 115 000 Kč s podílem financování 70:30)*
- **propagace spolku a turistické oblasti Šumavsko** v území samotném i mimo toto území:
    - veletrhy cestovního ruchu (Veletrh cestovního ruchu v Pasově, Kompas České Budějovice, Gastrofest České Budějovice)
    - akce cestovního ruchu (Chlumanský trh, Jižní Čechy olympijské RIO Lipno)
    - prezentace DM v rámci stáže vysokoškoláků Vysoké školy obchodní v Praze v území turistické oblasti Šumavsko
- **marketing turistické oblasti**
    - optimalizace webových stránek www.sumavsko.cz ve spolupráci s ANT studio Plzeň
    - vznik nových propagačních materiálů – Media data, Chytrá turistika v jihočeském příhraničí, identifikační samolepky (Jsme PRO Šumavsko, Šumavsko turistická oblast), pohlednice Edice Šumavsko srdcem, žvýkačky,

papírový bloček

- inzerce na www.turistika.cz
- PPC kampaň formou bannerů
- Facebooková kampaň
- optimalizace SEO

- **spolupráce s obcemi a podnikateli nejen v cestovním ruchu**
  - 18 členů spolku
  - 2 partneři spolku
  - TIC Prachatice, TIC Vimperk
  - jednání o připojení „Boleticka“
- **spolupráce s Vysokou školou obchodní v Praze, o.p.s**
  - zprostředkování odborných seminářů ve dnech 11. – 13. října 2016 pro studenty předmětu Případové studie cestovního ruchu (dále jen E4PSP1_1) Vysoké školy obchodní v Praze, o.p.s. ve dnech
  - seminář se zaměřoval na představení Modelu turistické oblasti JCCR, Turistické oblasti Šumavsko a NP Šumava se zaměřením na cestovní ruch. Účelem odborných seminářů je zpracování obsahu tematicky zaměřených letáků pro turistickou oblast Šumavsko studenty předmětu E4PSP1_1
  - Na základě této spolupráce pro kalendářní rok 2017 a 2018 se plánuje pokračovat v edici „Chytrá turistika v jihočeském příhraničí“. Úkolem studentů je vytvoření podkladů (dodání do 30. dubna 2017) pro níže uvedené témata, které graficky zpracuje destinační management PRO Šumavsko. Plánem je vytvoření rozkládacích letáků formátu A4 nebo DL se zaměřením na následující témata:
    - Dovolená – zimní, aktivní a rodinná, Pěší turistika, Venkovská turistika, Památky, Církevní turistika, Gastronomické zážitky, Místní produkty
    - Další možná témata: Technické památky, Filmová místa, Železná

opona, Zaniklé obce, Architektonické památky, Literární místa, Pikniková místa, Lidová architektura, Přírodní zahrady, Malířské plenéry, Tajemná místa, Židovské památky

  - Finální výsledek se budou studenti VŠO prezentovat v první polovině června 2017 v bývalém kostele sv. Vavřince v Praze.

- **pořádání semináře pro podnikatele v cestovním ruchu** – Český systém kvality služeb, Certifikace ubytování v soukromí
- **absolvování recertifikace certifikátu** 1. stupně Českého systému kvality služeb
  - PRO Šumavsko, z.s.
  - TIC Malenice
- **zřízení a certifikace TIC v sídle spolku v Malenicích**
  - certifikace ATIC
  - mystery shopping

FINANČNÍ ZPRÁVA, ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ

Výkaz zisků a ztrát je součástí přílohy Výroční zprávy za rok 2015.

	2015	**2016**
Příjmy celkem:	**149.000,- Kč**	**942.000,- Kč**
- provozní dotace	60.000,- Kč	511.000,- Kč
- přijaté příspěvky	75.000,- Kč	248.000,- Kč
- tržby	14.000,- Kč	183.000,- Kč
Výdaje celkem:	**144.000,- Kč**	**931.000,- Kč**
- nákupy	2.000,- Kč	5.000,- Kč
- služby	130.000,- Kč	766.000,- Kč
- osobní náklady	6.000,- Kč	136.000,- Kč
- daně a poplatky	0,- Kč	1.000,- Kč
- ostatní náklady	2.000,- Kč	2.000,- Kč
- odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv	0,- Kč	17.000,- Kč
- poskytnuté příspěvky	4.000,- Kč	4.000,- Kč
Výsledek hospodaření:	**+ 5.000,- Kč**	**+11.000,- Kč**

ORGÁNY ORGANIZACE

ČLENSKÁ SCHŮZE:

- Obec Chlumany	Michaela Jůzková
- Klára Sochorová	
- KLM ŠUMAVA, s.r.o.	Klára Sochorová
- Obec Malenice	Iveta Frková
- Pavel Frnoch	
- Petra Frnochová	
- Městský hotel Bobík, s.r.o.	Michal Jurásek
- Za muzeum venkovského života	Libor Jungvirt
- Josef Bláhovec	Bc. Markéta Kovářová
- MAS Šumavsko, z.s.	Ivana Vlková
- Albatros Prachatice s.r.o.	Dita Schmidtmayer
	(vyloučen ČS 12. 11. 2015)
- Ski areál ZADOV	Luděk Sáska
- CHANA - DW, s.r.o.	Bc. Eva Dlauhoweská
- RANČ HOSLOVICE	Terezie Daňková
- Ing. Petr Jabůrek	(vyloučen ČS 12. 11. 2015)

VÝBOR SPOLKU:

- Ivana Vlková	MAS Šumavsko, z.s.
- Klára Sochorová	KLM ŠUMAVA, s.r.o.
- Petra Frnochová	FYZICKÁ OSOBA – podnikající
- Iveta Frková	OBEC MALENICE
- Radim Rypáček	MĚSTSKÝ HOTEL BOBÍK, s.r.o.

PŘEDSEDA:

- Ivana Vlková

KONTROLNÍ KOMISE:

- Dita Schmidtmayer	HOTEL ALBATROS (vyloučena ČS 12. 11. 2015)
- Eva Dlauhoweská	CHANA - DW, s.r.o. od 12. 11. 2015 - předsedkyní kontrolní komise
- Libor Jungvirt	ZA MUZEUM VENKOVSKÉHO ŽIVOTA
- Markéta Kovářová	JOSEF BLÁHOVEC

ZÁMĚRY ORGANIZACE NA PŘÍŠTÍ ROK

V rámci roku 2017 bychom rádi pracovali na další propagaci turistické, spolku a jeho členů. Naším cílem je:

1. pokračovat v užší spolupráci s JCCR na propagaci turistické oblasti Šumavsko
2. účast na veletrzích Region Tour Brno, Holiday World Praha a TravelFest České Budějovice v rámci expozice Jihočeského kraje
3. uzavření dohody o partnerství se Správou Národního parku Šumava a spolupráce formou distribuce image prospektu do IC v Národním parku s možností uvedení parkového loga na prospektu
4. navázání intenzivnější spolupráce s TIC z území turistické oblasti
5. získání grantů pro Podporu cestovního ruchu v turistické oblasti Šumavsko
6. získání grantů pro Podporu činnosti a provozu destinační společnosti PRO Šumavsko, z.s.
7. navázání na úspěšný projekt Chytrá turistika v Jihočeském příhraničí formou zimní edice s tipy na výlety během zimního a deštivého počasí směrem k naším členům a zajímavý turistickým atraktivitám
8. tvorba další originálních pohlednic z edice Šumavsko srdcem pro naše členy
9. poskytnou budoucím návštěvníkům naší oblasti službu přípravy dovolené na míru s podtitulem „Připravíme Vám podmanivou dovolenou“
10. zvýšení podvědomí o turistické oblasti prostřednictvím hnědých informačních tabulí nebo billboardů u hlavních silnic na začátku turistické oblasti
11. možnost vstupu bez tzv. přihláškovného ve výši 5.000,- Kč pro fyzické osoby
12. pokračování ve spolupráci s Vysokou školou obchodní v Praze, která byla navázaná na podzim roku 2016.
13. vytvoření tematického celku se zaměřením na gastronomii, který bude financovaný prostředním dotace od Ministerstva pro místní rozvoj
14. uspořádání press/fam tripu pro novináře, cestovní kanceláře, fotografy či bloggery

15. v neposlední řadě budeme dále pracovat na rozšíření členské základny kvalitními subjekty a příprava seminářů pro podnikatele v cestovního ruchu
16. projekt panoramatických fotek

PODĚKOVÁNÍ

Poděkování patří všem, kteří se v roce 2016 jakkoli podíleli na činnosti spolku.

Jmenovitě všem členům destinačního managementu PRO Šumavsko, firmě Metromedia, ANT studio, TIC Prachatice, Volary a Vimperk, Krajskému úřadu Jihočeského kraje, Svazu venkovské turistiky a Jihočeské centrále cestovního ruchu v čele s J. Poláškem.

V Malenicích 20. 4. 2017

……..

Ivana Vlková

Předsedkyně spolku PRO Šumavsko, z.s.

PŘÍLOHA

Tabulka 3: Aktuální stav obcí a statistických ukazatelů potřebných pro výpočet výše příspěvku na podporu činnosti a provozu destinační společnosti PRO Šumavsko, z.s.

íslo	RUIAN kód	Členské obce	Typ	Rozloha (km^2)	Počet obyvatel	Lázeňský a rekreační poplatek
1	550116	Bohumilice	obec	3,42	326	-
2	537527	Bohunice	obec	2,58	41	-
3	545902	Borová Lada	obec	68,95	282	299 000
4	550124	Bošice	obec	8,34	315	-
5	561576	Budkov	obec	5,03	97	-
6	537519	Buk	obec	25,80	302	-
7	550159	Bušanovice	obec	9,73	255	-
8	550949	Čepřovice	obec	10,21	197	-
9	550167	Čkyně	obec	20,68	1 560	-
10	537187	Drslavice	obec	4,75	84	-
11	550183	Dub	městys	14,50	374	-
12	537144	Dvory	obec	3,34	81	-
13	550205	Horní Vltavice	obec	58,80	374	123 000
14	551121	Hoštice	obec	3,92	152	-
15	550230	Husinec	město	10,35	1 416	-
16	550248	Chlumany	obec	5,57	328	-
17	550264	Chroboly	obec	34,68	501	-
18	563978	Kubova Huť	obec	1,41	94	175 000
19	537136	Kratušín	obec	3,95	47	-
20	550337	Kvilda	obec	45,18	147	691 000
21	550345	Lažiště	obec	4,27	339	-
22	561649	Lčovice	obec	5,77	146	-
23	550353	Lenora	obec	17,80	761	69 000
24	537071	Lipovice	obec	4,69	204	-
25	551341	Litochovice	obec	10,95	283	-
26	551384	Malenice	obec	9,87	659	1 000
27	536539	Milejovice	obec	6,25	76	-
28	550434	Nebahovy	obec	16,28	523	-
29	529893	Nicov	obec	13,78	85	48 000
30	561568	Nové Hutě	obec	23,24	88	89 000
31	537543	Pěčnov	obec	1,98	143	-
32	550094	Prachatice	město	38,92	11 139	-
33	551635	Předslavice	obec	11,58	263	-
34	550485	Radhostice	obec	10,40	159	-
35	550515	Stachy	obec	28,17	1 174	589 000
36	550531	Strážný	městys	49,64	446	133 000
37	550540	Strunkovice nad Blanicí	městys	24,69	1 222	7 000
38	550558	Svatá Maří	obec	12,71	583	-
39	550574	Šumavské Hoštice	obec	8,36	389	-

40	550604	Tvrzice	obec	3,16	121	-
41	537535	Újezdec	obec	2,90	78	-
42	550621	Vacov	obec	35,20	1 443	72 000
43	550647	Vimperk	město	80,01	7 534	50 000
44	550663	Vlachovo Březí	město	19,97	1 688	-
45	550671	Volary	město	107,53	3 866	183 000
46	550680	Záblatí	obec	24,48	346	4 000
47	537195	Zábrdí	obec	49,00	63	-
48	550698	Zálezly	obec	9,31	301	-
49	550701	Zbytiny	obec	39,04	312	-
50	550728	Zdíkov	obec	31,91	1 697	269 000
51	529923	Žárovná	obec	2,41	118	-
52	537209	Žernovice	obec	5,29	285	-
-	-	-	-	1050,75	43507	2802000