# ZÁPIS Z JEDNÁNÍ ČLENSKÉ SCHŮZE

**„PRO Šumavsko, z.s.“**

Datum jednání: 20. listopadu 2018

Čas jednání: od 16:00 do 19:00

Místo jednání: Bed&Bike Prachatice

Přítomní: Michal Piloušek, Hana Slavíčková, Klára Sochorová, Ivana Vlková, Jana Bártová, Ján Lachkovič, Karel Předota, Václav Vostradovský, Jakub Nepustil, Michal Marek, Josef Pecka, Věra Houšková, Jana Štědronská, Marie Šotolová, Kateřina Pudivítrová, Jana Marešová, Emilie Vopeláková, Ing. Martin Malý, Samuel Jirouš, Ladislav Pristaš

Nepřítomní: Petra Frnochová, Pavel Frnoch, Martin Jurásek, Eva Seberová, Iveta Frková, Libor Jungvirt, Ludmila Bušková, Luděk Sáska, Josef Bláhovec,

Omluvení: Eva Dlauhoweská, Ivana Jiřičková, Lenka Švecová

Zápis: Ing. Marie Korousová

**Program jednání:**

1. Úvod
2. Činnost v roce 2018
3. Plánovaná činnost 2019
4. Členské poplatky a přijetí nových členů
5. Financování 2019
6. Chatbot Karel Klostermann
7. Sociální sítě
8. Ostatní a závěr

---

**Průběh jednání:**

**1. Úvod**

Jednání bylo zahájeno předsedkyní spolku Ivanou Vlkovou v 16.00 hodin. Ivana Vlková přivítala a představila přítomné členy spolku a hosty – Samuela Jirouše a pana starostu města Prachatice, Ing. Martina Malého. Poté bylo předáno slovo panu starostovi, který účastníky uvítal a vyjádřil potěšení nad setkáním v Prachaticích. Zdůraznil potřeby fungování cestovního

ruchu a představil novou publikaci Z Prachatic za poznáním. Slovo bylo předáno paní Hance Slavíčkové, jednatelce Bed&Bike Prachatice, která představila prostory, ve kterém se setkání konalo a bylo to tak malé pokřtění právě otevřených prostor.

Zapisovatelem byla jmenována Ing. Marie Korousová a zápis ověří paní Hana Slavíčková.

**HLASOVÁNÍ PRO: 20 PROTI: 0 ZDRŽEL SE: 0**

**2. Činnost v roce 2018**

Předsedkyně výboru předala slovo Ing.Marii Korousové, která účastníky schůze provedla prezentací o činnosti spolku.

- **Gastrostezka turistickou oblastí Šumavsko** - informuje se o oficiálním zahájení Gastrostezky (2.června 2018), subjektům na stezce se poskytne fotogalerie a videospotu, propagační materiály a upomínkový předmět, proběhne inzerce v periodiku, pro účely Gastrostezky byl optimalizován web oblasti (nová dlaždice s odkazem na Gastrostezku a její členy). Každý člen Gastrostezky bude označen samolepkou, která by měla být umístěna v hlavních, návštěvních prostorách dané provozovny. Podávají se informace o proběhlém Presstripu (19.dubna.2018), na kterém se účastnily šéfredaktorky časopisů F.O.O.D., Apetit, PrimaFresh, Reflex, Idnes.cz a instagramerky Bára Sedláková, Jana Králiková (ZásadněZdravě), Jana Černá z Cukrfree a Jana Duffková. V rámci uvedení Gastrostezky proběhla na Chlumanském trhu soutěž o koš ,,dobrot" sestavený z výrobků subjektů Gastrostezky. Prezentují se fotografie z proběhlého presstripu a jeho výstupy i s dosahy.
- **Presstripy** – kromě uvedeného presstripu ke Gastrostezce turistickou oblastí Šumavsko na území turistické oblasti proběhly ještě tři presstripy.
    - Dva s účastníky konference TBEX (1.skupina – Aktivní turistika – účastníci Francie, Dánsko, UK,USA; 2.skupina – Venkovská turistika – účastníci – Austrálie, USA). Skupina aktivní turistiky navštívila NP Šumava, po kterém se pohybovala na elektrokolech z Bed&Bike Prachtice, město Prachatice, Soumarské rašeliniště, Kubovu Huť a Chlumanský trh. Skupina venkovské turistiky navštívila Chlumanský trh a přírodní Ky.By zahradu, Netradiční tkalcovnu Na vlně, Výletní restauraci Vodník a kozí farmu ve Výrově.
    - Poslední presstrip na území turistické oblasti proběhl v září 2018. Účastnili se ho zástupci turistika.cz a novinky.cz. Pan Kulhavý z portálu turistika.cz již vydal zdařilý článek o oblasti a daroval vedení oblasti videa propagující TO. Výstup na novinky.cz se, po domluvě s panem Kynčlem, uvede na jaře příštího roku pro uvedení nové turistické sezony.
- Uzavření nových partnerství – produktová manažerka uvádí nově uzavřená partnerství mezi která patří:
    - **Kolo pro život a Stopa pro život** – spolupráce na vzájemné publicitě. Info z TO na infopointech přímo na závodech pořádaných těmito subjekty.
    - **GW Train Regio** – spolupráce na vzájemné publicitě. Umístění informačních letáků ve vagonech provozovatele – informace o Šumavsku, turistické oblasti a QR kód s odkazem na webové stránky.
    - **Xterra Czech** – nově navázaná marketingová spolupráce – propagace a

vzájemná publicita, infopointy na závodech, další spolupráce pro ME, které se bude konat příští rok v Prachaticích.

- **Chatbot Karel Klostermann** – vzájemná publicita, propagace projektu, navázání nových spoluprací se členy DM

- **Ach. To je podívaná!** - popis 360° stupňových fotografií pro členy DM
- Zlatá stezka na zelené střeše Evropy – projekt JCCR a Bavorské strany, kdy jde o projekt proznačení nových turistických tras o celkové délce 631 km. Spolupráce na organizaci zahajovací konference
- **Provoz turistického informačního centra v Malenicích**, kde je sídlo destinačního managementu. Produktová manažerka komentuje návštěvnost a využití prostor (výstavy, Farářova tajemná komnata)
- **Prezentace na akcích** – v roce 2018 destinační management prezentoval turistickou oblast na těchto akcích: TravelFest v Českých Budějovicích, 2.června 2018 – Chlumanský trh – otevření Gastrostezky, 14.7.2018 – Den CHKO a šumavských pralesů Idina Pila, 15.7.2018 – Xterra Czech, 4.8.2018 – MTB Maraton Zadov, 19.8.2018 – Jelenovršské slavnosti, 20.10.2018 – Slavnosti plodů Jáma
- **Činnost v roce 2018 – administrativa** – produktová manažerka komentuje dění v rámci nutných kroků vedoucích k bezproblémovému fungování destinace. Certifikace turistické oblasti pod MMR, recertifikace a školení nových trenérů kvality, žádost o dotaci MMR na nový projekt

**HLASOVÁNÍ PRO: 20 PROTI: 0 ZDRŽEL SE: 0**

**3. Plánovaná činnost 2019**

- Zážitková stezka turistickou oblastí Šumavsko pro rodiny s dětmi – projekt, který by věnoval pozornost segmentu rodin s dětmi a byla by pro ně vytvořena „stezka“ a různá doporučení, kde se zastavit, kam se podívat, co zažít s dětmi v různém věku (kam lze vyrazit s kočárkem, nosítkem, od 3 let, ….) zažádáno o dotaci na tento projekt pod záštitou MMR.
- Aktualizace Image prospektu – nová verze propektu, který popisuje celou destinaci, přidání nových cílů, tipů a členů.
- Příprava propagačních materiálů v němčině – nutné pro účast na akcích v roce 2019
- Veletrhy cestovního ruchu – destinační management se nebude účastnit veletrhu HolidayWorld v Praze ani RegionTour v Brně. Čeká nás prezentace na veletrhu cetovního ruchu v Madridu, v Mnichově a prezentace na akci LInzer City Ring v hornorakouském Linci.

- Linzer City Ring – největší prezentace regionu jižní Čechy. Ve třech dnech 300 000 návštěvníků – TO Šumavsko budou prezentovat – destinační management, Bed&Bike Prachatice, Pivovar Prachatice, Xterra Czech, NP Šumava a na kulturním programu spolupracuje město Prachatice.

**4. Přijetí nových členů a členské poplatky**

- Paní předsedkyně informovala, že výše poplatků pro rok 2019 zůstane zachována na stejné úrovni jako v roce 2018. Nadále informuje o přijetí nového člena destinačního managementu, a to pana Václava Vostradovského s ubytovacích zařízením na Kvildě.

**5. Financování 2019**

- Produktová manažerka prezentuje zdroje financování pro další rok (členské příspěvky, Jihočeský kraj, dotace MMR, MMR podpora oblastí v rámci úspěšné certifikace – není jisté, správa TIC Malenice). Uvádí aktuální, zkrácenou tabulku příjmů a výdajů k 15.11.2018. Informuje, že podrobný popis financování bude řešeno se schvalování výroční zprávy na jarní schůzi spolku destinačního managementu.

**6. Chatbot Karel Klostermann**

- Samuel Jirouš, jeden z autorů tohoto originálního projektu, prezentuje vznik, význam a fungování chatbota. Uvádí možnost využití pro členy destinačního managementu.

**7. Sociální sítě**

- Produktová manažerka komentuje Šumavsko v online přehledu – uvádí odkazy na webové stránky oblasti (jak vlastní, tak na jiznicechy.cz). Ukazuje aktuální čísla ze sociálních sítí (počty fanoušků na Facebooku a followers na Instagramu). Prezentuje možnost propagace oblasti na profilu jižních Čech na Facebooku a prosí přítomné o příspěvky z TO Šumavsko vždy s hashtagem #sumavsko a pokud možno #jiznicechy a proznačení stránek a profilů oblasti @prosumavsko_to

**8. Ostatní a závěr**

Ivana Vlková všem poděkovala za účast a ukončila jednání.

Čas ukončení jednání: 20. listopadu 2018

Místo jednání: Bed&Bike Prachatice

Zapsala: Ing. Marie Korousová

Ověřila: Hana Slavíčková

…… ……

Hana Slavíčková Ing. Marie Korousová