Destinační management
PRO Šumavsko, z. s.

Archiváře Teplého 1, 387 06 Malenice
Tel. +420 380 831 059
Email info@prosumavsko.cz
www.prosumavsko.cz
IČ 036 86 612

Marketingový plán turistické oblasti Šumavsko na rok 2021

1. **<u>Klást vyšší důraz na online marketing</u>**
    - Klást vyšší důraz na online marketing. Proč: digitální reklamy jsou levnější, cílenější a je snadnější sledovat návratnost investic
    - Oslovovat hosty, kteří o turistické oblasti dosud nevědí. Cestovní weby poskytují dokonalé řešení, a to může zahrnovat i mezinárodní cestovní weby, jako je TripAdvisor, stejně jako místní webové stránky nebo weby zaměřené na konkrétní demografické údaje. Existuje mnoho způsobů, jak použít cestovní weby k propagaci našeho cíle: zveřejňování obrázků, publikování příběhů, vytváření video obsahu a propagace prohlídek virtuální reality. Dále použít cestovní weby ke sledování recenzí, reakci na kritiku a zlepšování zpětné vazby v průběhu času
    - Založení online tržiště - jako způsob, jak generovat další příjmy - prodávat určité nabídky přímo na svém webu místo přesměrování na konkrétního dodavatele. Vytvoření tržiště dále zesiluje schopnost sjednotit a vést spolupráci mezi místními podniky a veřejným sektorem. Ve skutečnosti získáme větší vliv na zkušenost koncového zákazníka (jaké jsou nabídky, které vidí? Jaké mají zkušenosti s nákupem? Jaká je jejich zpětná vazba.). Tržiště, spojuje zúčastněné strany. Většina provozovatelů aktivit je stále offline, přesvědčit je o výhodách přechodu na digitální technologii tím, že poskytneme stručné, ucelené, neinvazivní informace. Začátek např. vytvoření skupiny na FB pro přidávání a předávání informací
2. **<u>Vybudování spolupráce přes hranice oblasti s ostatními turistickými oblastmi Jihočeského kraje ve spojení s již vzniklými projekty</u>**
3. **<u>Fotografické workshopy</u>**
    - Pro začátečníky i pokročilé vedené profesionálními fotografy na téma Šumavska a Šumavy
4. **<u>Tvorba atraktivního obsahu pro rodiny s dětmi</u>**
    - Zorganizovat odborné exkurze pro děti i dospělé: Povltaví – Husinecká přehrada, apod
    - Pracovat s oddílem dětí a uskutečnit pro oddíl (placené) exkurze
    - Společně se Správou NP se podílet na organizaci pobytového tábora
    - Zrealizovat výstavu Lesní řemesla, šumavský Advent …
    - Zorganizovat seminář pro učitele, průvodce a lektory (např.: Škola venku , Přírodě klíč k srdci …)
    - Uskutečnění nekomerčních programů na téma: „příroda Šumavy pro děti“ ve spojení s CHKO, NP Šumava a Lesy ČR

PRO ŠUMAVSKO
Hmm....tady je dobře.

Destinační management
PRO Šumavsko, z. s.
Archiváře Teplého 1, 387 06 Malenice
Tel. +420 380 831 059
Email info@prosumavsko.cz
www.prosumavsko.cz
IČ 036 86 612

5. **<u>Organizace vlastní eventů a akcí</u>**
    - Cestovatelský festival
    - Konference: téma např. duševní klid a příroda
    - Workshopy a přednášky: dílničky, tradice a řemesla – folklór, gastronomie, …
    - Senioři a ZTP – organizované skupiny – průvodcování – spolupráce s agenturami

6. **<u>Tvorba nových produktů cestovního ruchu v různých tematech</u>**
7. **<u>Propagace prostřednictvím tištěných periodik a navázání nových spoluprací</u>**
    - Inzerce v tištěných materiálech: KAM po Česku, Krajské noviny, iCOT - Odborný portál pro cestovní ruchu, Vítaný host
    - Aktivní spolupráce s Kampudem.cz
    - Zapojení se do akcí Muzejní noc apod.
    - Články a rozhovory s místními podnikateli – podpora – „Podělte se o příběh úspěšného malého podnikání a vytváření bohatství“. Vyprávění příběhů tváří odvětví cestovního ruchu
    - Zážitkový cestovní ruch – generování zážitků online před příjezdem do oblasti

Marketingový plán turistické oblasti Šumavsko platí na následujících 12 měsíců od jeho zveřejnění.

PRO ŠUMAVSKO
Hmm....tady je dobře.