Destinační management
PRO Šumavsko, z. s.

Archiváře Teplého 1, 387 06 Malenice
Tel. +420 380 831 059
Email info@prosumavsko.cz
www.prosumavsko.cz
IČ 036 86 612

Marketingový plán turistické oblasti Šumavsko na rok 2020

1. Image brožura a prospekty

V první polovině roku dojde k aktualizaci stávající image brožury, kde se obnoví turistické cíle v jednotlivých sekcích, doplní se nové informace, fotografie a přibydou pravidelně se konané akce v oblasti. Mimo jiné se upraví i informace o TIC v oblasti. Přibyde se sekce „jak se k nám dostat“ s doporučeními na ubytovací a stravovací zařízení na trase.

Dále vznikne dvojjlist, který bude věnovaný k propagaci tří největších měst turistické oblasti (Prachatice, Vimperk, Volary). Zde budou uvedena fakta o jednotlivých městech v číslech a základní info.

Pro všechny image propagační materiály i online prezentaci bude použita nová image fotografie, která vznikla ve spolupráci s Bed&Bike Prachatice a na kterou DM uzavřel s autorem fotografie, panem Alešem Ležatkou licenční smlouvu.

Image brožura a materiál věnovaný největším městům oblasti nebyly v minulých letech realizovány, proto jejich realizaci považujeme za akutní, nicméně bude tak provedeno v případ dostatku finančních prostředků.

2. Šumavsko pro tuláky

Pro tento rok nejzásadnější projekt. Vytrasováno bude 10 pěších a 10 cyklo tras, které nejsou turisticky známé. Trasy budou detailně popsány, stejně jako atraktivity podél nich. Prospektový materiál bude vytvořen ze zcela zrecyklovaného papíru a svou hrubotou bude odpovídat názvu projektu. V brožuře bude taktéž obsažena mapa se všemi zmapovanými trasami, nadále doporučení na místa, kde se stravovat a kde se ubytovat.

3. Magnety pro členy destinačního managementu

Pro členy destinačního managementu v letošním roce nabídneme vyhotovení upomínkových magnetek s jejich provozovnami. Náklady na první zpracování budou ze 75% hrazeny spolkem DM, každé další vyhotovení se spolukofinancování sníží o čtvrtinu.

Spolek je zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl L, vložka 6592, dne 6. ledna 2015.

Destinační management
PRO Šumavsko, z. s.
Archiváře Teplého 1, 387 06 Malenice
Tel. +420 380 831 059
Email info@prosumavsko.cz
www.prosumavsko.cz
IČ 036 86 612

4. Identifikace oblasti

Pokračování v distribuci našich identifikačních samolepek, které jsou vytvořené pro účel vyjádření brandu Šumavsko. K dispozici jsou dva druhy samolepky, které mají rozdílný charakter. Samolepka „jsme PRO ŠUMAVSKO“ je určená pro členy destinačního managementu a slouží k jasné a rychlé identifikaci spotřebitelem. Členové destinačního managementu dostanou k dispozici i druhou samolepku. Samolepka „ŠUMAVSKO turistická oblast“ je určena pro všechny fyzické a soukromé osoby, které o ní projeví zájem. Samolepku je potřeba distribuovat po celé oblasti, a to především na vstupní dveře obecních úřadů, TIC, hojně navštěvovaných turistických cílů, stravovacích a ubytovací zařízení. Samotná samolepka slouží k rozšíření podvědomí návštěvníků o turistické oblasti.

K rozšíření pojmu turistické oblasti vzniknou i samolepky na automobily s označením „I love (srdíčko v odstínu zelené barvy) Šumavsko. Samolepka bude k dispozici všem, kteří o ni projeví zájem.

Na produkty převzaté do komisního prodeje, které pocházejí z turistické oblasti je umístěna samolepka Srdcovka Šumavsko s chutí a s touto značkou chce spolek destinačního managementu pracovat i do budoucna – její registrace a možnost certifikovat vybrané produkty tímto brandem podobně jako Šumava, originální produkt apod.

Letošní rok bude zasvěcen šíření hlavně jména turistické oblasti Šumavsko, nikoli destinačního managementu PRO Šumavsko. Proto propagační materiály, jako balonky apod. ponesou název „Šumavsko, turistická oblast“. Zájmem pro letošní rok je rozšířit povědomí o turistické oblasti zejména také mezi rezidenty.

5. Rozšíření webových stránek

V roce 2020 na web www.sumavsko.cz přibyde dlaždice Šumavsko pro tuláky, kde budou uvedeny všechny informace o tomto projektu, kontakty na uvedené subjekty a veškeré tipy, stejně jako v tištěném propagačním materiálu. Dojde také k opatřením, které povedou k lepší pozici webové stránky v rámci vyhledávačů.

6. Spolupráce s Národním parkem Šumava

V letošním roce budou distribuovány naše propagační materiály v informačních centrech NP. Taktéž dojde k vzájemné výměně propagačních materiálů a vzájemné spolupráci při chystaných presstripech. Dojde i ke vzájemné propagaci v rámci veletrhů a akce v Pasově. Správa NP Šumava nás přizvala k účasti na dvou akcích konaných partnery z Bavorského lesa.

Spolek je zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl L, vložka 6592, dne 6. ledna 2015.

Destinační management
PRO Šumavsko, z. s.
Archiváře Teplého 1, 387 06 Malenice
Tel. +420 380 831 059
Email info@prosumavsko.cz
www.prosumavsko.cz
IČ 036 86 612

7. **Spolupráce s GWTrain Regio**

Pro rok 2020 bude navázáno na předchozí spolupráci s železničním dopravcem, který provozuje vlakovou dopravu v oblasti. Ve vagonech těchto vlaků budou umístěny plakáty s QR kódy, které odkazují na web oblasti a hlavně projekt Šumavsko pro tuláky – tuláci přece železniční dopravu hojně využívají.

8. **Účast na TravelFest a TravelCon v Českých Budějovicích**

Na TravelFestu se budeme prezentovat jako v roce 2019 na stránku za turistickou oblast Šumavsko. Bude to náš jediný český absolvovaný veletrh, a tak si na něj budeme chtít připravit, co nejvíce novinek z řad prospektů a přizveme i spolupracující subjekty.

9. **Účast na akci „Jižní Čechy hostem v Pasově“**

Turistická oblast Šumavsko se bude prezentovat na německém veletrhu tří zemí v Pasově a jako zásadní taktéž považuje prezentaci na dvoudenní akci v centru města. Pro tyto účely budou vytvořeny propagační materiály v německém jazyce a aplikace Chatbota o turistické oblasti.

Marketingový plán turistické oblasti Šumavsko platí na následujících 12 měsíců od jeho zveřejnění.

Spolek je zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl L, vložka 6592, dne 6. ledna 2015.