ZÁPIS Z JEDNÁNÍ ČLENSKÉ SCHŮZE

„PRO Šumavsko, z.s.“

Datum jednání: 10.června 2020

Čas jednání: 16:30-18:30

Místo jednání: Online prostředí aplikace Zoom

Přihlášeni do online prostředí: Hana Slavíčková (Bed&Bike Prachatice), Ivana Vlková (U Vyšaty, Stodola 9), Petr Jiskra (Zájezdní hostinec U Jiskrů), Eva Smetanová (Dobrá Chata), p.Králová (Dobrá Chata), Emily Dolanová (Statek Marčovice), p.Křížová (město Vimperk), Miroslava LeGuen (město Prachatice), Klára Sochorová (PRO Šumavsko), Iveta Frková (MAS Šumavsko), Ivana Jiřičková (Na vlně)

Zápis: Ing. Marie Korousová

Program jednání:

1. Úvod
2. Výkaz zisku a ztráty, schválení výroční zprávy
3. Žádosti o dotace 2020
4. Organizační změny spolku
5. Činnost v roce 2020 – odvedená
6. Plány do konce roku 2020
7. Šumavsko pro tuláky
8. Online prostředí

Průběh jednání:

1. **Úvod**

Jednání bylo zahájeno předsedkyní spolku Klárou Sochorovou v 16.45 hodin. Klára Sochorová přivítala přihlášené, vysvětlila jedinečnost a originalitu setkání v online prostředí.

Zapisovatelem byla jmenována Ing. Marie Korousová.

HLASOVÁNÍ **PRO: 11** **PROTI: 0** **ZDRŽEL SE: 0**

2. Výkaz zisku a ztráty, schválení výroční zprávy za rok 2019

Ing.Marie Korousová komentovala vloženou tabulku zisku a ztráty, s výsledkem hospodaření – 6 000Kč. Taktéž se dotázala přítomných, zdali obdrželi výroční zprávu spolku. Všichni souhlasili a proto paní předsedkyně nechala hlasovat o jejím schválení.

HLASOVÁNÍ PRO: 11 PROTI: 0 ZDRŽEL SE: 0

3. Žádosti o dotace 2020

Ing.Marie Korousová informovala o vypsání dotačního titulu pod Ministerstvem pro místní rozvoj na Marketingové aktivity v cestovním ruchu a záměr spolku zažádat o tuto dotaci. Další významnou položku tvoří dotace od Jihočeského kraje. Klasicky spolek zažádal o dotaci na Provoz destinačních kanceláří. Částka žádosti činila 350 000Kč. Tuto skutečnost a svoji činnost si vedení spolku muselo obhájit před komisí. Na základě tohoto jednání byla spolku přiznána dotace v plné výši. Dále si spolek zažádal o dotační titul v rámci Produktů cestovního ruchu na projekt Šumavsko pro tuláky. Žádaná částka činila 100 000Kč. Rozhodnutí o přidělení dotace nebylo do data schůze k dispozici.

4. Organizační změny spolku

K organizačním změnám hovoří předsedkyně spolku Klára Sochorová. Po schůzi z podzimu 2019, kdyby byla sdílená kancelář v objektu Galerie Neumannka schválena členy jako nová kancelář spolu, navrhuje paní předsedkyně na tuto adresu přesunout i nové sídlo spolku a nechává hlasovat.

HLASOVÁNÍ PRO: 11 PROTI: 0 ZDRŽEL SE: 0

Ing.Marie Korousová oznamuje, že se spolku podařilo sehnat nové místo centrálního skladu, s laskavým svolením obce Těšovice se nově sklad nachází na adrese obecního úřadu v Těšovicích. Starosta obce nám prostory poskytl zcela zdarma.

Na základě změn z podzimní schůze spolku, kdy byl zvolen nový výbor a kontrolní komise došlo ke zjištění, že jeden člen kontrolní komise si nepřeje být viditelně zapsán ve spolkovém rejstříku. Paní předsedkyně na pozici tohoto člena navrhuje produktovou manažerku turistické oblasti Šumavsko Ing.Marii Korousovou, na základě jejích pracovních zkušeností ze spolku a úzkého spojení s celou turistickou oblastí. Nechává o této skutečnosti hlasovat.

HLASOVÁNÍ PRO: 11 PROTI: 0 ZDRŽEL SE: 0

Pro ulehčení administrativy se zařizováním všech změn ve spolkovém rejstříku Klára Sochorová navrhuje všechny změny nechat zapsat notářem a o této skutečnosti nechává hlasovat.

HLASOVÁNÍ PRO: 11 PROTI: 0 ZDRŽEL SE: 0

5. Odvedená činnost za rok 2020

K dosavadní činnosti za rok 2020 hovoří Ing.Marie Korousová. Na začátku roku 2020 se vyúčtovávala dotace na provoz destinačního managementu, aby mohl být doplatek dotace zaslán na účet spolku. Zažádali jsme o dotace nové a znovu připravili všechny dokumenty pro obnovu certifikace na národní úrovni.

Prezentovali jsme turistickou oblast na Skimaratonu na Kvildě, hovořili na téma gastroturistiky na konferenci cestovního ruchu Travelcon. Odprezentovali jsme činnosti spolku před komisí Jihočeského kraje pro získání dotace na provoz kanceláře na nový rok. Zabývali jsme se novou ediční činností jak pro spolek (Šumavsko pro tuláky), tak pro JCCR (Historická města, Camping a glamping, Vítejte v jižních Čechách), vydali jsme nové propagační předměty ve formě žetonů a upomínkových magnetek. Zapojili jsme se do soutěže Zlatý erb a Touristpropag. Spolek se prezentoval v časopise INNSIDE, vyšel pěkný článek o projektu Šumavsko pro tuláky v časopise 5plus2 a webové stránky spolku a turistické oblasti prošly revitalizací. Komentoval se dotazník spokojenosti, který byl na členy rozeslán začátkem roku a z něj vyplynulo, že by podnikatelé vyžadovali větší návštěvnosti svých podniků, na základě spolupráce s DM.

6. Plány do konce roku 2020

Ing Marie Korousová představila novou tvář jižních Čech – nový brand, pod kterým se budou jižní Čechy prezentovat, a to Jižní Čechy – opravdová láska. Informovala, že letošní setkání Turistických informačních center na Fóru chytré turistiky v jihočeském příhraničí se z důvodu coronaviru nekonalo, ale informování center proběhlo online formou. Krátce představila projekt Šumavsko pro tuláky a plánované presstripy v turistické oblasti, které samozřejmě neví, zdali se uskuteční. Spolek DM se ve spolupráci s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu bude prezentovat v projektech jako Léto v jižních Čechách v Jihočeské televizi. Na začátku letní sezóny nás čeká velký závoz turistických informačních center, členů a ubytovacích zařízení .

Nově byla navázána spolupráce s NP Šumava – obě strany se dohodly na vzájemné propagaci.

Letos tvoříme knihu tipů na výlety pro jednotlivá ubytovací zařízení, v rozhlasové stanice radia Blaník běžel promo spot na turistickou oblast, zařídili jsme natáčení 3D prohlídky pro vybrané subjekty a chystáme se na kampaň Léto v jižních Čechách.

Před začátkem sezóny doporučujeme naobjednat prospektové materiály z eshopu jižních Čech.

7. Šumavsko pro tuláky

Projekt, který spojuje 10 pěších a 10cyklo značených i neznačených tras byl zpracován panem Ing.Josefem Peckou. K projektu vznikla brožura a dokončuje se promo video, které se musí

kompletně přestříhat po připomínkách jednotlivých členů.-

8. **Jsme online**

Produktová manažerka prezentovala čísla ze sociálních sítí…Byla potěšena nad vzrůstajícím počtem fanoušků, jak na Facebooku (6 245 fanoušků), tak na Instagramu (přes 1700followers). Komentovala, že za rostoucí čísla spolek vděční hlavně spolupráci s blogery a instagramery.

9. **Ostatní a závěr**

Klára Sochorová všem poděkovala za účast a ukončila jednání.

Čas ukončení jednání: 10.června 2020, 18:15

Místo jednání: Online prostředí aplikace Zoom

Zapsala: Ing. Marie Korousová

…… ……

Hana Slavíčková Ing. Marie Korousová