ZÁPIS Z JEDNÁNÍ ČLENSKÉ SCHŮZE

„PRO Šumavsko, z.s.“

Datum jednání: 19.března 2019

Čas jednání: 16:00-18:00

Místo jednání: U Vyšaty, Chlumany

Přítomní: Václav Vostradovský, Lenka Švecová, Petra Hrušková, Jana Bártová, Ivana Jiřičková, Kateřina Pudivítrová, Jana Marešová, Radovana Kutláková, Josef Pecka, Jaroslav Pulkrábek, Ladislav Pristaš, Kateřina Broža, Michaela Vaňková, Josef Bednařík, Ludmila Bušková, Hana Slavíčková, Ivana Vlková, Petr Vlk

Nepřítomní: zástupci ČUS – LA Zadov, Josef Bláhovec, Tereza Daňková, Petra a Pavel Frnochovi, zástupci MAS Šumavsko, Martin Jurásek, Libor Jungvirt, Ján Lachkovič, Mgr.Lenka Randáková, Eva Seberová, zástupci obce Záblatí, Karel Hrunek, zastoupení města Prachatice

Omluvení: Eva Dlauhoweská, Josef Štemberk, Slávek a Věra Kubicovi, PhDr. Marie Šotolová, Michal Piloušek

Hosté: Ing. Jaromír Polášek

Zápis: Ing. Marie Korousová

Program jednání:

1. Úvod
2. Prezentace ředitele JCCR, pana Jaromíra Poláška
3. Výkaz zisku a ztráty, výsledek hospodaření
4. Dotační žádosti
5. Noví členové
6. Poplatek pro mikroregiony
7. Činnost v roce 2019
8. Plánovaná činnost pro rok 2020
9. Šumavsko online

Průběh jednání:

1. **Úvod**

Jednání bylo zahájeno předsedkyní spolku Ivanou Vlkovou v 16.00 hodin. Ivana Vlková přivítala hosty U Vyšaty a stručně přednesla historii budovy a osobu Františka Čecha Vyšaty. Představila koncept U Vyšaty a předala slovo hostovi, panu řediteli Jihočeské centrály cestovního ruchu, panu Jaromírovi Poláškovi.

Zapisovatelem byla jmenována Ing. Marie Korousová.

HLASOVÁNÍ PRO: 18 PROTI: 0 ZDRŽEL SE: 0

2. **Prezentace ředitele JCCR, pana Jaromíra Poláška**

Pan ředitel představil motto letošního roku, zůstává se u „jižních Čech pohodových". Hovořil o nejzásadnějších projektech, které končí na konci roku 2019 – Zlatá stezka – turistická síť na zelené střeše Evropy, Iron curtain trail – cyklostezky podél Železné opony. Krátce hovořil o nejvýznamnější akci jižních Čech pro tento rok – Jižní Čechyhostem v Linci – poděkoval destinačnímu managementu za spolupráci na organizaci této akce a pozval zúčastněné k jejímu navštívení. Taktéž představil nejnovější projekt Vltava etapa 1, který mapuje řeku Vltavu jako celek, napříč turistickými oblastmi a kraji. Nakonec přednesl nejčerstvější zprávy z udělování dotací z Jihočeského kraje a pochválil turistickou oblast Šumavsko, že si mezi ostatními oblastmi vedla velice dobře a v hodnocení se umístila mezi předními, nejlépe hodnocenými. Na dotaz vznesený paní předsedkyní, Ivanou Vlkovou o situaci a dění na Šumavě, doporučil připojení západočeských šumavských obcí k turistické oblasti Šumavsko.

3. **Výkaz zisku a ztráty, výsledek hospodaření**

K výroční zprávě produktová manažerka uvedla, že rok 2018 skončil destinační management se ziskem 33 000. Paní předsedkyně se omluvila za publikování výroční zprávy mezi členy na poslední chvíli a všechny přítomné ujistila, že všechny dokumenty, podklady, rozvaha, výkaz zisku a ztráty i výroční zpráva budou všem členům doručeny spolu se zápisem z konané členské schůze. Toto si všichni přítomní souhlasně odhlasovali a nikdo nebyl proti.

HLASOVÁNÍ PRO: 18 PROTI: 0 ZDRŽEL SE: 0

4. **Dotační žádosti**

Produktová manažerka turistické oblasti Šumavsko zmínila několik dotačních titulů, o které destinační management PRO Šumavsko, z.s. usiloval. První z nich byla žádost na MMR v rámci Marketingových aktivit v cestovním ruchu, a to na projekt Zážitkové stezky turistickou oblastí Šumavsko pro rodiny s dětmi, a to ve výši 257 000 Kč s kofinancí 50% destinačním managementem, tato částka byla DM přiznána v plné výši.
Další dotací, o kterou bylo žádáno byla dotace od Jihočeského kraje v programu Podpora činnosti a provozu destinačních managementů. Destinační management žádal o částku 500 000 Kč s 30% kofinancováním DM. Na kraj tak připadá částka 350 000 Kč. Nejčerstvější zprávou večera bylo přiznání dotace, kdy DM obstál v prezentaci své činnosti a na svou činnost získal od kraje 314 000 Kč.
Poslední žádostí v rámci Jihočeského kraje byla žádost v opatření č.1, kdy bylo zažádáno o příspěvek na akci v Linci v celkové výši 53 000 Kč (stan + ubytování pro účastníky) s 30% kofinancováním destinačním managementem. Výsledek této dotace není ještě znám.

5. **Noví členové**

Ing.Marie Korousová představila nejnovější členy desinančího managementu – pana Václava Vostradovského (ubytování Chata Kvilda), pana Karla Hrunka (pražírna a kavárna Vimperk), Dělníci, s.r.o. (nezisková organizace zaměstnávající osoby s tělesným a mentálním postižením), Mgr. Lenku Randákovou (rehabilitace Stachy) a paní Radovanu Kutlákovou (plán Osvěžovny u Křišťanovického rybníka). Produktová manažerka projevila radost nad aktuálním počtem 33 členů ve spolku destinačního managementu. Paní předsedkyně dala hlasovat o přijetí nových členů.

HLASOVÁNÍ **PRO: 18** **PROTI: 0** **ZDRŽEL SE: 0**

6. Pro možný vstup mikroregionů nadnesla paní předsedkyně návrh na nově vzniklý poplatek, který dosud nebyl součástí ceníku za členství ve spolu destinačního managementu. Poplatek by činil 1000 Kč/ obec do 500 obyvatel, 2000 Kč za obec nad 500 obyvatel. Obce, které již součástí destinačního managementu jsou a vstoupily by do spolku spolu s mikroregionem by byly odproštěny od poplatku 10Kč/obyvatele a platily by poplatek v rámci mikroregionu. Protože nikdo nevznesl jiný návrh, bylo o tomto hlasováno a návrh byl přijat.

HLASOVÁNÍ **PRO: 18** **PROTI: 0** **ZDRŽEL SE: 0**

7. **Činnost v roce 2019**

Produktová manažerka shrnula činnost spolu do dvou skupiny – co máme za sebou a co nás čeká. Za letošní rok se už turistická oblast prezentovala na Ski maratonu na Kvildě, na

veletrzích FITUR v Madridu a F.RE.E v Mnichově. Proto byly vytvořeny i nové cizojazyčné propagační materiály (špj, nj), a to media data, která hovoří o Šumavsku ve zkratkách a upomínkové pohlednice z turistické oblasti Šumavsko. Pro šíření pojmu Šumavsko byly vytvořeny samolepky na auto „I love (piktogram srdce) Šumavsko“, o které byl na schůzi veliký zájem. Destinační management přihlásil také své propagační materiály do soutěže Turistpropag a Zlatý erb.

Pro rok 2019 produktová manažerka představila další akce a činnosti, které spolek čekají. První z nich bude setkání turistických informačních center na Javorníku. Dále připomněla největší konferenci cestovního ruchu Travelcon a veletrh cestovního ruchu Travelfest, na kterém se bude TO prezentovat. Samozřejmostí je účast na akci v Linci. Představila největší projekt letošního roku, a to Zážitkovou stezku TO Šumavsko pro rodiny s dětmi, kde se zúčastnění podíleli na kontrole vhodných míst k doporučení. Marie Korousová projevila radost nad prvním „teambuildingem“ se členy DM, a to Komentovanou vycházku po Šumavě s průvodcem divočinou pro členy DM. Uvedla několik teď jistých presstripů a zdůraznila jejich důležitost pro tuto oblast. Uvedla, že se TO bude prezentovat na akcích jako je Xterra Czech, Den NP Šumava nebo MTB maraton na Zadově. Zdůraznila významnou spolupráci na aplikaci Bílá stopa a projektu Vltava etapa 1 a nastínila ediční činnost pro letošní rok.

8. Plány 2020

Produktová manažerka rychle představila hlavní téma roku 2020 – Šumavsko pro tuláky, kdy budou zmapovány pěší a cyklo neznámé trasy + jedna perlička v podobě Stezky Krále Šumavy.

9. Šumavsko online

Turistická oblast Šumavsko se prezentuje na sociálních sítích – na Instagramu se ke dni konání schůze těšila z 610 followers a na Facebooku 5 504 To se mi líbí. PM upozornila na meziměsíční nárusty fanoušků na zmíněných sociálních sítích, tato čísla byla získána z analytického systému GAS a ukázala nejúspěšnější fotografie. Neopomněla ani vypíchnout vysokou návštěvnost webu turistické oblasti.

10. Ostatní a závěr

Ivana Vlková všem poděkovala za účast a ukončila jednání.

Čas ukončení jednání: 19.března 2019

Místo jednání: U Vyšaty, Chlumany

Zapsala: Ing. Marie Korousová

……. ……

Hana Slavíčková Ing. Marie Korousová